



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

Lic. Administración y Estrategias de Negocios

Consultoría empresarial

Profr.: Fernando López Sántiz

Actividad 1

Miguel Gómez Méndez

18 de Marzo del 2025. Ocosingo, Chiapas

Generalidades de la Consultoría

Definición

- Es un servicio profesional que proporciona conocimientos y capacidades especializadas para resolver problemas prácticos en una organización.
- El consultor actúa como asesor independiente, ofreciendo una perspectiva objetiva y experta en áreas específicas.



Tipos de consultores

- Por su relación con la organización:
 - Consultores internos: son empleados de la empresa que brindan asesoría dentro de la misma organización.
 - Consultores externos: profesionales contratados temporalmente para asesorar en proyectos específicos, aportando una visión objetiva y experiencia diversa.
- Por su área de especialización:
 - Consultores generalistas: ofrecen asesoramiento en múltiples áreas, como estrategia, finanzas y recursos humanos.
 - Consultores especializados: se enfocan en un campo específico como tecnología, salud, marketing o derecho.



Descripción histórica

- Orígenes:
 - La consultoría se remonta a la Revolución Industrial, cuando las empresas comenzaron a requerir asesoramiento en gestión y producción.
- Principios del siglo XX:
 - Surgen las primeras firmas de consultoría de gestión, enfocadas en la eficiencia y productividad industrial.
- Décadas de 1980 y 1990:
 - La industria de la consultoría experimenta un crecimiento significativo, diversificándose en áreas como estrategia, tecnología de la información y recursos humanos.



Campo de los servicios prestados

- Consultoría de gestión: asesoramiento en estrategias empresariales, estructuras organizativas y mejora de procesos.
- Consultoría financiera: optimización de estructuras de capital, gestión de riesgos y planificación financiera.
- Consultoría de recursos humanos: desarrollo organizacional, gestión del talento y diseño de políticas de personal.
- Consultoría tecnológica: implementación de sistemas de información, ciberseguridad y transformación digital.
- Consultoría de marketing: desarrollo de estrategias de mercado, investigación de consumidores y gestión de marcas.
- Consultoría legal: asesoramiento en cumplimiento normativo, fusiones y adquisiciones, y litigios.



Bibliografía

Gestiópolis. (sf). Definición y teoría de la consultoría . Recuperado el 18 de marzo de 2025, de <https://www.gestiopolis.com/definicion-y-teoria-de-la-consultoria/>

Consejos Empresariales. (sf). Breve descripción histórica de la consultoría de empresas . Recuperado el 18 de marzo de 2025, de <https://www.tipsempresariales.com/tips/breve-descripcion-historica-de-la-consultoria-de-empresas-consultoria-empresarial>