

Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez.

Materia: Consultoría Empresarial

Actividad: Super nota.

Tema: 1.6 Tipos de consultores, 1.7 Definición de consultoría, 1.8 Breve descripción histórica, 1.9

Campo de los servicios prestados.

Nombre del profesor: Fernando López Satiz

Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

8° cuatrimestre

GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

CONSULTORÍA

La consultoría es un servicio profesional que consiste en brindar asesoramiento y orientación a organizaciones, empresas o individuos para mejorar su desempeño, resolver problemas o alcanzar objetivos específicos.

TIPOS DE CONSULTORES

CONSULTORES EXTERNOS:

Son contratados por una organización para realizar un proyecto específico.

Ventajas:

- Independencia
- Juicio imparcial
- Experiencia en otras Organizaciones.

Desventajas:

- Desconocimiento de la estructura y cultura organizacional



CONSULTORES INTERNOS

Son empleados de la organización que asumen funciones de consultoría.

Ventajas

- conocimiento de la organización
- reducción de costos.

Desventajas:

- Posible falta de objetividad
- Limitaciones en la experiencia y habilidades.



CONSULTORES INDEPENDIENTES

Son profesionales que trabajan de manera autónoma.

Ventajas

- Flexibilidad
- Personalización
- Costos reducidos

Desventajas

- Posible falta de recursos y apoyo.



PROFESORES CONSULTORES

Académicos que combinan la enseñanza y la investigación con la consultoría.

Ventajas

- Nuevas perspectivas
- Ideas innovadoras.

Desventajas

- Posible falta de experiencia práctica.



DEFINICIÓN DE CONSULTORÍA

La consultoría es un servicio profesional que proporciona ayuda y asesoramiento a organizaciones y personas.

Características de la consultoría

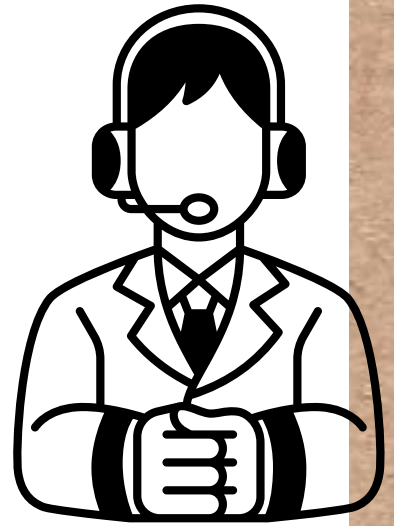
1. Ayuda y asesoramiento
2. Objetividad e independencia
3. Capacidad de análisis y recomendación
4. Respeto a las normas de conducta

Tipos de consultores

1. Consultores profesionales
2. Personas que intervienen a título consultivo

Enfoques de la consultoría.

1. Visión funcional amplia
2. Servicio profesional especial



ORÍGENES DE LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS.

La consultoría de empresas tiene sus raíces en la revolución industrial, la aparición de la fábrica moderna y las transformaciones institucionales y sociales conexas.

Pioneros de la organización científica del trabajo

1. Frederick W. Taylor: Considerado el padre de la organización científica del trabajo.
2. Frank y Lillian Gilbreth: Desarrollaron técnicas para mejorar la eficiencia en la producción.
3. Henry L. Gantt: Creó el diagrama de Gantt para planificar y controlar proyectos.
4. Harrington Emerson: Desarrolló técnicas para mejorar la eficiencia en la producción.

Características de la consultoría de empresas en sus inicios

1. Enfoque en la eficiencia: La consultoría de empresas se centró en mejorar la eficiencia en la producción.
2. Estudio de tiempos y movimientos: Los consultores analizaron los tiempos y movimientos de los trabajadores para mejorar la productividad.
3. Eliminación de desperdicios: Los consultores buscaron eliminar desperdicios y reducir costos.

Evolución de la consultoría de empresas

1. Ampliación de esferas de la gestión: La consultoría de empresas se expandió a nuevas áreas de la gestión, como la estrategia y la organización.
2. Cambios en las relaciones sociales y laborales: Los consultores debieron adaptarse a cambios en las relaciones sociales y laborales, como la negociación y la participación de los trabajadores.



CAMPO DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR CONSULTORES DE EMPRESAS

1. Amplia variedad de problemas de gestión: Los consultores de empresas pueden ayudar a resolver cualquier tipo de problema de gestión en cualquier tipo y tamaño de organización.
2. Evolución constante: La consultoría de empresas evoluciona constantemente para abordar nuevos problemas y necesidades.

Esferas y funciones de la gestión

1. Estructuración tradicional: Los servicios de consultoría de empresas se estructuraban de conformidad con la estructura imperante de las funciones de gestión.
2. Áreas de especialización: Organización y dirección de producción, comercialización y ventas, gestión del personal, gestión financiera, administración y organización generales.

