

**Nombre del alumno: Carolina Hernandez jimenez.**

**Materia: Consultoría Empresarial**

**Actividad: Super nota.**

**Tema: 1.6 Tipos de consultores, 1.7 Definición de consultoría, 1.8 Breve descripción histórica, 1.9**

**Campo de los servicios prestados.**

**Nombre del profesor: Fernando López Satiz**

**Licenciatura: Administración y estrategia de negocios**

**8° cuatrimestre**

# GENERALIDADES DE LA CONSULTORÍA

## CONSULTORÍA

La consultoría es un servicio profesional que consiste en brindar asesoramiento y orientación a organizaciones, empresas o individuos para mejorar su desempeño, resolver problemas o alcanzar objetivos específicos.

## TIPOS DE CONSULTORES

### CONSULTORES EXTERNOS:

Son contratados por una organización para realizar un proyecto específico.

#### Ventajas:

- Independencia
- Juicio imparcial
- Experiencia en otras Organizaciones.

#### Desventajas:

- Desconocimiento de la estructura y cultura organizacional



### CONSULTORES INTERNOS

Son empleados de la organización que asumen funciones de consultoría.

#### Ventajas

- conocimiento de la organización
- reducción de costos.

#### Desventajas:

- Posible falta de objetividad
- Limitaciones en la experiencia y habilidades.



### CONSULTORES INDEPENDIENTES

Son profesionales que trabajan de manera autónoma.

#### Ventajas

- Flexibilidad
- Personalización
- Costos reducidos

#### Desventajas

- Posible falta de recursos y apoyo.



### PROFESORES CONSULTORES

Académicos que combinan la enseñanza y la investigación con la consultoría.

#### Ventajas

- Nuevas perspectivas
- Ideas innovadoras.

#### Desventajas

- Posible falta de experiencia práctica.



# DEFINICIÓN DE CONSULTORÍA

La consultoría es un servicio profesional que proporciona ayuda y asesoramiento a organizaciones y personas.

## Características de la consultoría

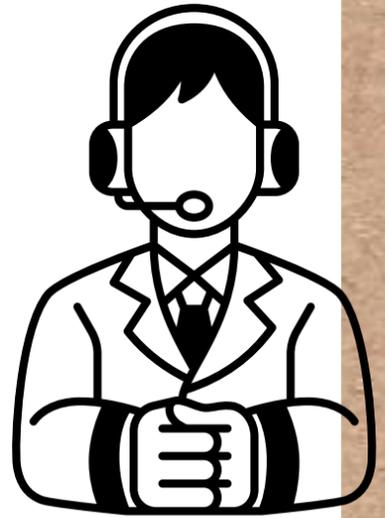
1. Ayuda y asesoramiento
2. Objetividad e independencia
3. Capacidad de análisis y recomendación
4. Respeto a las normas de conducta

## Tipos de consultores

1. Consultores profesionales
2. Personas que intervienen a título consultivo

## Enfoques de la consultoría.

1. Visión funcional amplia
2. Servicio profesional especial



# ORÍGENES DE LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS.

La consultoría de empresas tiene sus raíces en la revolución industrial, la aparición de la fábrica moderna y las transformaciones institucionales y sociales conexas.

## Pioneros de la organización científica del trabajo

1. Frederick W. Taylor: Considerado el padre de la organización científica del trabajo.
2. Frank y Lillian Gilbreth: Desarrollaron técnicas para mejorar la eficiencia en la producción.
3. Henry L. Gantt: Creó el diagrama de Gantt para planificar y controlar proyectos.
4. Harrington Emerson: Desarrolló técnicas para mejorar la eficiencia en la producción.

## Características de la consultoría de empresas en sus inicios

1. Enfoque en la eficiencia: La consultoría de empresas se centró en mejorar la eficiencia en la producción.
2. Estudio de tiempos y movimientos: Los consultores analizaron los tiempos y movimientos de los trabajadores para mejorar la productividad.
3. Eliminación de desperdicios: Los consultores buscaron eliminar desperdicios y reducir costos.

## Evolución de la consultoría de empresas

1. Ampliación de esferas de la gestión: La consultoría de empresas se expandió a nuevas áreas de la gestión, como la estrategia y la organización.
2. Cambios en las relaciones sociales y laborales: Los consultores debieron adaptarse a cambios en las relaciones sociales y laborales, como la negociación y la participación de los trabajadores.



# CAMPO DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR CONSULTORES DE EMPRESAS

1. Amplia variedad de problemas de gestión: Los consultores de empresas pueden ayudar a resolver cualquier tipo de problema de gestión en cualquier tipo y tamaño de organización.
2. Evolución constante: La consultoría de empresas evoluciona constantemente para abordar nuevos problemas y necesidades.

## Esferas y funciones de la gestión

1. Estructuración tradicional: Los servicios de consultoría de empresas se estructuraban de conformidad con la estructura imperante de las funciones de gestión.
2. Áreas de especialización: Organización y dirección de producción, comercialización y ventas, gestión del personal, gestión financiera, administración y organización generales.

