

UDS MI UNIVERSIDAD

Nombre del alumno: Leticia mayo López

Materia: consultoria empresarial.

Nombre del profesor: fernando lopez santiz.

Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

8° cuatrimestre

tipos de consultores



- consultores estrategicos
- consultores de gestion
- consultores de recursos humanos
- consultores de tecnologia de la informacion
- consultores financieros
- consultores de marketing.

consultores estrategicos:

se enfocan en ayudar a las organizaciones a desarrollar estrategias a largo plazo y tomar decisiones clave. suelen trabajar en areas como crecimiento, fusiones y adquisiciones, y posicionamiento en el mercado.



consultores de gestion :



asisten en la mejora de la eficiencia y efectividad de la organizacion. analizan procesos internos y proponen cambios para optimizar recursos y resultados.

consultores de recursos humanos



especializan en la gestion del talento, desarrollo organizacional, cultura empresarial y gestion del cambio. ayudan a las empresas a maximizar el potencial de sus empleados.

consultores de tecnologia de la informacion:

proporcionan asesoramiento sobre la implementacion y optimizacion de sistemas tecnologicos. su trabajo incluye la seleccion de software, ciberseguridad y transformacion digital.



consultores de marketing

se enfocan en estrategias de mercado, branding, investigacion de consumidores y desarrollo de campañas publicitarias.



definicion de consultoria

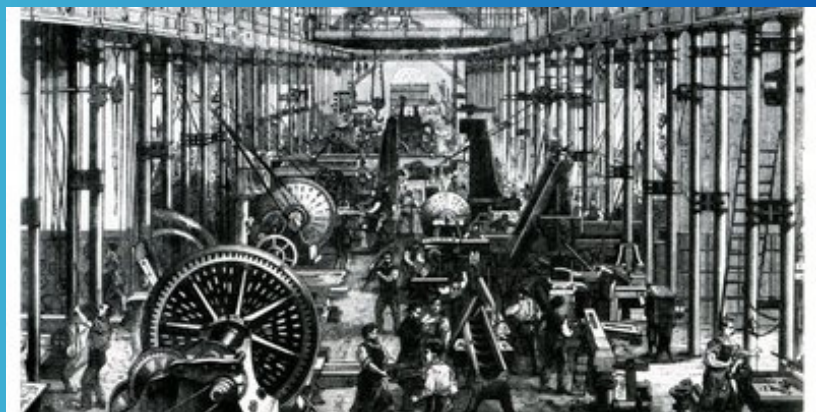


la consultoria es un servicio profesional que implica proporcionar asesoramiento y apoyo a organizaciones y empresas en diversas areas.

los consultores utilizan su experiencia y conocimientos para ayudar a resolver problemas, mejorar procesos y alcanzar objetivos especificos. el enfoque puede ser estrategicos, operativos o tecnicos, dependiendo de las necesidades del cliente.

breve descripcion historica

la consultoria tien sus origenes en el siglo xx, aunque practicas similares existen desde tiempos antiguos. en la decada de 1920, surgieron las primeras firmas de consultoria en estdos unidos, enfocandose en la gestion y la eficiencia industrial. durante los años 50 y 60, la consultoria se expandio rapidamente, integrando disciplinas como la psicologia organizacional y la teoria de sistemas. desde entonces, ha evolucionado para abarcar una amplia gama de especialidades y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y tecnologico.



campo de los servicios prestados

los servicios de consultoria abarcan diversas areas, incluyendo:

analisis de mercado: investigaciones para entender tendencias y comportamientos de consumidor

planenacion estrategica: asesoria en la formulacion de vision y objetivos a largo plazo.

optimizacion de procesos: evaluacion y mejorar la cultura y estructura de la empresa.

capacitacion y desarrollo: programas de formacion para empleados en habilidades especificas.

gestion del cambio: estrategias para facilitar la transicion durante procesos de transformacion.



conclusion

la consultoria es una herramienta valiosa para las organizaciones que buscan mejorar su desempeño y adaptarse a un entorno cambiante. con una variedad de tipos de consultores y servicios, las empresas pueden encontrar el apoyo necesario para enfrentar sus desafios y alcanzar sus metas.