



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López*

*Nombre del tema: ACTIVIDAD II*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: Planeación y control financiero*

*Nombre del profesor: Alexis Rivas Albores*

*Licenciatura: En administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 8*

## FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

Las empresas tienen acceso a diversas fuentes de financiamiento a corto plazo para cubrir necesidades de liquidez inmediatas. Estas opciones incluyen:

- Préstamos bancarios y líneas de crédito para acceso a fondos
- Descuento de facturas y factoring para liquidez inmediata
- Financiamiento de proveedores y confirming para extender plazos de pago
- Pagarés y cartas de crédito stand by como garantías
- Financiación por medio de inventarios como garantía para préstamos

Estas opciones permiten a las empresas elegir la mejor alternativa según sus necesidades específicas y condiciones financieras. Es importante evaluar cuidadosamente cada opción para asegurarse de que se ajuste a los objetivos y requerimientos de la empresa.

## PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

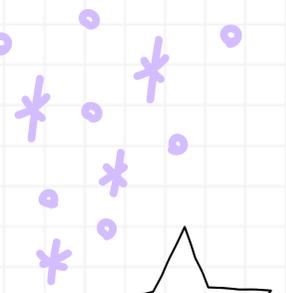
## PLAN FINANCIERO A CORTO PLAZO

En conclusión, un plan financiero a corto plazo es una herramienta esencial para las empresas que buscan gestionar sus finanzas de manera efectiva en un período de tiempo limitado (generalmente un año o menos). Este plan permite:

- Revisar decisiones financieras para alcanzar metas a corto plazo
- Coordinar decisiones y acciones
- Establecer metas claras
- Ofrecer estrategias realistas
- Determinar las necesidades de financiación

Para elaborar un plan financiero a corto plazo, es importante:

- Analizar el fondo de maniobra
- Incluir una reserva líquida
- Automatizar algunos sistemas
- Utilizar tecnología de cuentas por pagar

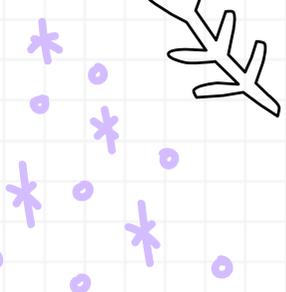


## *el l l l l* **CRÉDITO COMERCIAL COMO MEDIO DE FINANCIAMIENTO**

En conclusión, el crédito comercial es una herramienta financiera que permite a empresas y personas adquirir bienes y servicios con plazos de pago flexibles. Aunque ofrece ventajas como equilibrar gastos e ingresos y fomentar relaciones comerciales sólidas, también conlleva desventajas como cuotas tardías, cargos por intereses y daño a la reputación si no se paga a tiempo. En resumen, el crédito comercial puede ser una opción viable para financiar necesidades comerciales, siempre y cuando se gestione de manera responsable y se cumplan los plazos de pago acordados.



## **PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO**



## *el l l l l* **VENTAJAS DEL CRÉDITO COMERCIAL.**

En conclusión, el crédito comercial ofrece múltiples beneficios para las empresas, incluyendo acceso a financiamiento, crecimiento empresarial, mejora del flujo de efectivo y construcción de un historial crediticio sólido. Además, proporciona ventajas como costos más bajos, deducciones fiscales, recompensas y descuentos exclusivos, y organización financiera. En resumen, el crédito comercial es una herramienta valiosa para el crecimiento, la estabilidad y el éxito de las empresas.



# Bibliografía

<https://getquipu.com/blog/financiacion-a-corto-plazo/>

<https://www.ehu.eus/documents/2819611/2926640/Gesfincor.pdf>

<https://www.conversa.com.mx/compuingles/contenido/ecademy/w/Bloque3/modulo7.pdf>

<https://blogs.ugto.mx/contador/clase-digital-2-fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo/>