

**NOMBRE DEL ALUMNO:
JENNIFER MICHELE LÓPEZ
ESPINOSA**

**NOMBRE DEL DOCENTE:
ALEJANDRO AGUILAR
MORALES**

**NOMBRE DE LA MATERIA:
COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL**



**NOMBRE DE LA ESCUELA:
UNIVERSIDAD DEL SUR**

**CUATRIMESTRE:5
PARCIAL: 2**



2.7 CARACTERÍSTICAS DE LAS CULTURAS EXITOSAS.



La cultura tiene repercusiones cada vez más claras en el desempeño de las organizaciones.

Kotter y Heskett descubrieron en una investigación para determinar qué factores de las

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 54 culturas organizacionales las hacen lleguen al éxito, que las empresas exitosas procuran ser flexibles y sensibles para aceptar las diferencias sociales y culturales de sus asociados, principalmente cuando compiten a escala global

Algunas organizaciones son conocidas por sus excelentes productos y servicios, los cuales llevan una marca distintiva. Otras son conocidas por tener instalaciones portentosas. Pero lo que realmente distingue a una organización es su personalidad, su modo de vivir y comportarse, su mentalidad y su alma.

Valores culturales

Los valores son las prioridades de las organizaciones. En la sección sobre ética y responsabilidad vimos que éstas son las creencias y actitudes básicas que ayudan a determinar el comportamiento individual y guían el rumbo de la organización.

Las organizaciones transmiten valores por medio de:

- todo aquello que recompensan
- todo aquello que sancionan
- todo lo que las personas dicen cuando no admiten la responsabilidad de lo que han hecho
- todo lo que las personas callan cuando surgen problemas
- todo lo que hacen las personas cuando se angustian ante las críticas
- todo lo que las personas no hacen cuando evitan discutir problemas importantes
- congruencia o hipocresía, cuando las personas no hacen lo que dicen.