



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole Garcia Garcia

Nombre del tema: segmentación de mercado

Parcial: I

Nombre de la Materia: Mercadotecnia

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5to

Comitán de Domínguez, A 27 de Enero del 2025.

SEGMENTACIÓN, SELECCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MERCADOS

CONCEPTO DE MERCADO

Intercambios de productos y servicios

Enfoques

Físico

Económico

Mercadológico

TIPOS DE MERCADO

Mercado de consumo

consumo de primera necesidad

Mercados industriales

que adquieren materiales y/o servicios para la producción

Mercado de revendedores

rentas y reventa de artículos

Mercado de gobierno

concursos o licitaciones públicas

SEGMENTACION DE MERCADO

Segmentación geográfica

ubicación geográfica

Segmentación demográfica

personalidad

Segmentación psicológica

clases sociales

Segmentación psicográfica

clases sociales

Segmentación según el comportamiento

conocimientos

Segmentación sociocultural

sociológicas y antropológicas

Segmentación híbridos

segmentos diferentes

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

procesos para

seleccionar y utilizar un producto

Procesos básicos

Procesos complejos

Metacognición