



## Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole Garcia Garcia*

*Nombre del tema: segmentación de mercado*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Mercadotecnia*

*Nombre del profesor: Alejandro Aguilar*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas*

*Cuatrimestre: 5to*

Comitán de Domínguez, A 27 de Enero del 2025.

# SEGMENTACIÓN, SELECCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MERCADOS

## CONCEPTO DE MERCADO

Intercambios de productos y servicios

Enfoques

Físico

Económico

Mercadológico

## TIPOS DE MERCADO

Mercado de consumo

consumo de primera necesidad

Mercados industriales

que adquieren materiales y/o servicios para la producción

Mercado de revendedores

rentas y reventa de artículos

Mercado de gobierno

concursos o licitaciones públicas

## SEGMENTACION DE MERCADO

Segmentación geográfica

ubicación geográfica

personalidad

Segmentación demográfica

Segmentación psicológica

clases sociales

clases sociales

Segmentación psicográfica

Segmentación según el comportamiento

conocimientos

sociológicas y antropológicas

Segmentación sociocultural

Segmentación híbridos

segmentos diferentes

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

procesos para

seleccionar y utilizar un producto

Procesos básicos

Procesos complejos

Metacognición