



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: SERGIO DARINEL
CORDERO LOPEZ

NOMBRE DEL TEMA: TECNICAS DE
INVESTIGACION MERCADOLOGICAS

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA

NOMBRE DEL PROFESOR: ALEJANDRO AGUILAR

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURIA Y
FINANZAS

CUATRIMESTRE: 5

TECNICAS DE INVESTIGACION MERCADOLOGICAS

MERCADOTECNIA

SUBSISTEMA DE INFORMACION INTERNO

TIENE COMO FUNCION RECUPERAR, PROCESAR, ALMACENAR Y DISTRIBUIR INFORMACION CUYO ORIGEN SON LAS OPERACIONES COTIDIANAS Y OPERATIVAS AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACION.

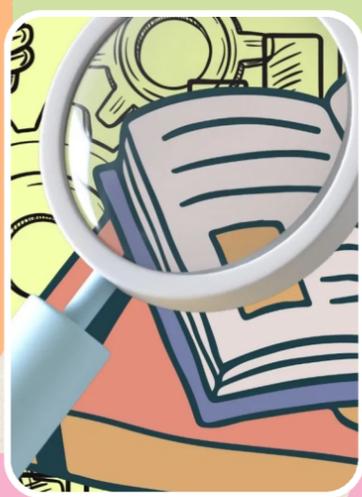


SUBSISTEMA DE INTELIGENCIA

OFRECE INFORMACION SOBRE ACONTECIMIENTOS EN EL ENTORNO DE LA EMPRESA ES DECIR, SE DEDICA A PROCESAR INFORMACION EXTRAIDA DEL EXTERIOR DE LA EMPRESA.

SUBSISTEMA ANALITICO DE MERCADOTECNIA

PRETENDE AUXILIAR AL EJECUTIVO EN SUS FUNCIONES DE ANALISIS, PLANIFICACION, IMPLANTACION Y CONTROL, MEDIANTE LA MANIPULACION DE DATOS



SUBSISTEMA DE INVESTIGACION DE MERCADOS

RECOPIACION DE DATOS, SU PROCESAMIENTO, ANALISIS Y GENERACION DE INFORMACION SOBRE EL MERCADO POTENCIAL, FACILITANDO LA SOLUCION DE UN PROBLEMA O EL APROVECHAMIENTO DE UNA OPORTUNIDAD.

FRANQUICIAS

ES UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE UNA EMPRESA QUE CEDE SU MARCA Y UN NEGOCIO QUE LA ADQUIERE. EL FRANQUICIADO PAGA UNA REGALÍA Y UNA TARIFA INICIAL AL FRANQUICIADOR.



BIBLIOGRAFIA:

- UNIDAD IV DE LA ANTOLOGIA UDS MERCADOTECNIA, PAG 120-145 PDF.