



**Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** SERGIO DARINEL  
CORDERO LOPEZ

**NOMBRE DEL TEMA:** TECNICAS DE  
INVESTIGACION MERCADOLOGICAS

**PARCIAL:** 2

**NOMBRE DE LA MATERIA:** MERCADOTECNIA

**NOMBRE DEL PROFESOR:** ALEJANDRO AGUILAR

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:** CONTADURIA Y  
FINANZAS

**CUATRIMESTRE:** 5

# TECNICAS DE INVESTIGACION MERCADOLOGICAS

MERCADOTECNIA

## SUBSISTEMA DE INFORMACION INTERNO

TIENE COMO FUNCION RECUPERAR, PROCESAR, ALMACENAR Y DISTRIBUIR INFORMACION CUYO ORIGEN SON LAS OPERACIONES COTIDIANAS Y OPERATIVAS AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACION.

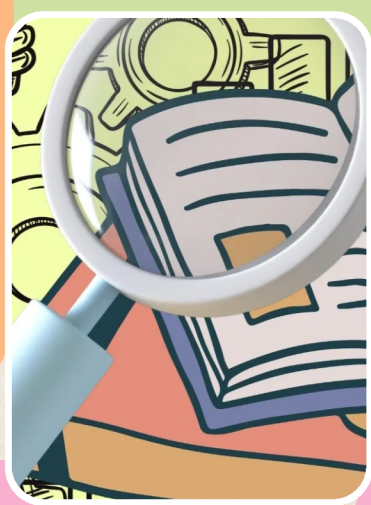


## SUBSISTEMA DE INTELIGENCIA

OFRECE INFORMACION SOBRE ACONTECIMIENTOS EN EL ENTORNO DE LA EMPRESA ES DECIR, SE DEDICA A PROCESAR INFORMACION EXTRAIDA DEL EXTERIOR DE LA EMPRESA.

## SUBSISTEMA ANALITICO DE MERCADOTECNIA

PRETENDE AUXILIAR AL EJECUTIVO EN SUS FUNCIONES DE ANALISIS, PLANIFICACION, IMPLANTACION Y CONTROL, MEDIANTE LA MANIPULACION DE DATOS



## SUBSISTEMA DE INVESTIGACION DE MERCADOS

RECOPIACION DE DATOS, SU PROCESAMIENTO, ANALISIS Y GENERACION DE INFORMACION SOBRE EL MERCADO POTENCIAL, FACILITANDO LA SOLUCION DE UN PROBLEMA O EL APROVECHAMIENTO DE UNA OPORTUNIDAD.

## FRANQUICIAS

ES UN ACUERDO COMERCIAL ENTRE UNA EMPRESA QUE CEDE SU MARCA Y UN NEGOCIO QUE LA ADQUIERE. EL FRANQUICIADO PAGA UNA REGALÍA Y UNA TARIFA INICIAL AL FRANQUICIADOR.



### BIBLIOGRAFIA:

- UNIDAD IV DE LA ANTOLOGIA UDS MERCADOTECNIA, PAG 120-145 PDF.