



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Blanca Maribel López Jiménez

Nombre del tema: quinto

Parcial: I

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5°

Las matemáticas de la oferta y la demanda se fundamentan en ecuaciones que vinculan la cantidad de bienes y servicios disponibles y solicitados.

Oferta

La oferta representa la cantidad de bienes a la venta, influenciada por factores como el precio, productos sustitutos, tecnología y preferencias del consumidor.

Demanda

La demanda es la cantidad que los consumidores desean adquirir, también relacionada con el precio.

Punto de equilibrio

Se define como la igualdad entre oferta y demanda, calculada mediante sus respectivas ecuaciones.

La ley de la oferta y la demanda regula el precio de bienes en un mercado competitivo.

La elasticidad de la demanda cuantifica la variación en la cantidad demandada de un bien ante cambios en el precio o la renta. Se clasifica en:

Elasticidad precio de la demanda

Mide la respuesta de los consumidores a los cambios de precio.

Elasticidad ingreso de la demanda

Evalúa el impacto de cambios en la renta sobre la cantidad demandada.

Elasticidad cruzada de la demanda

Analiza cómo la cantidad demandada de un bien se afecta por el precio de otro.

Este concepto es clave para establecer estrategias de precios efectivas.

La elasticidad de la demanda depende de varios factores clave:

Disponibilidad de sustitutos: Más sustitutos hacen que la demanda sea más elástica.

Tipo de bien: Los bienes de lujo tienden a ser más elásticos que los de necesidad.

Proporción de ingresos: Un porcentaje mayor del ingreso en un bien aumenta la elasticidad.

Horizonte temporal: La elasticidad aumenta con el tiempo tras un cambio de precio.

Fidelidad a la marca: Clientes leales pueden no buscar sustitutos ante aumentos de precios.

La elasticidad precio de la demanda (EPD) se mide como el porcentaje de cambio en la cantidad dividido por el cambio en el precio.

La elasticidad precio de la demanda evalúa cómo se ajusta la cantidad demandada de un bien ante cambios en su precio. Una elasticidad mayor a uno indica que la demanda es elástica, mientras que una menor a uno señala que es inelástica. Si la elasticidad es igual a uno, se considera unitaria, donde el cambio porcentual en el precio coincide con el de la cantidad demandada. Esta herramienta es útil para prever el impacto de impuestos y se determina mediante diversos métodos, como pruebas de mercado y análisis de ventas. A medida que aumenta el precio, la cantidad demandada generalmente disminuye, afectando la curva de demanda.

La Investigación de Mercados es fundamental para las empresas, ya que permite recopilar y analizar información de manera objetiva mediante métodos cualitativos y cuantitativos. Esto mejora la toma de decisiones en marketing y apoya a la dirección, funcionando como una guía que facilita la gestión empresarial y disminuye errores potenciales.