



Súper Nota

Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole Garcia Garcia

Nombre del tema: La Economía y Toma de Decisiones

Parcial: I

Nombre de la Materia: Economía de las Empresas

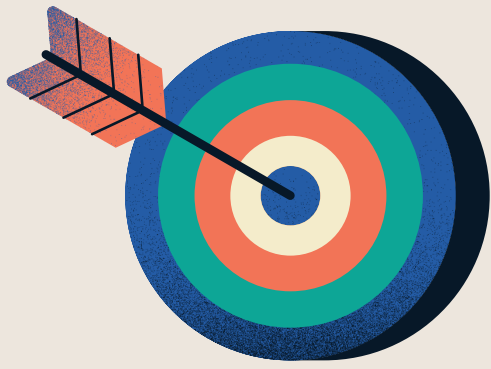
Nombre del profesor: Fernando Lopez Santis

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5to

Comitán de Domínguez, A 28 de Enero del 2025.

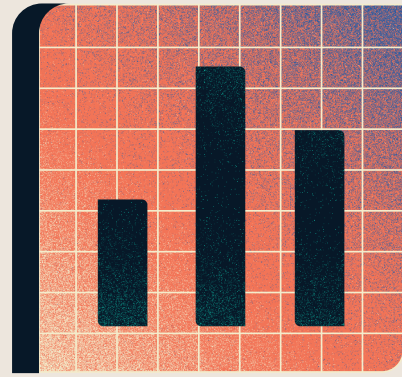
La economía y toma de decisiones empresariales



Oferta, demanda y escases

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos.

La escasez es un problema más serio en unos países que en otros, pero todos tienen necesidades y deseos que no pueden ser satisfechos por completo por sus recursos existentes.



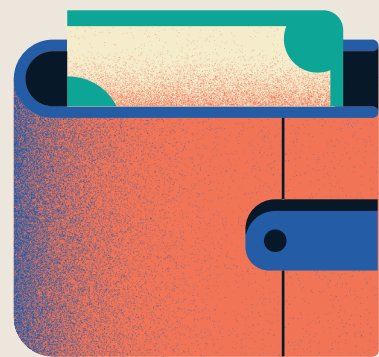
Estas formas, denominadas procesos, son las siguientes:

1. Proceso de mercado: El uso de la oferta, demanda e incentivos materiales para resolver las preguntas de qué, cómo y para quién.
2. Proceso de mandato: El uso del gobierno o de alguna autoridad central.
3. Proceso tradicional: El uso de costumbres y tradiciones.



LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad. Mantener o aumentar la rentabilidad del negocio. Obtener mayor productividad. Ofrecer un excelente servicio al cliente



LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA

La base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).



MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa.

Un accionista también busca una ganancia de capital, pero vender las acciones implica que alguien más las compre; por lo tanto, este pago representa sólo una negociación, un intercambio de fondos.