



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Nancy Tamara Santis López.

Nombre del tema: “Unidad I: La Economía y Toma de Decisiones Empresariales”.

Tarea I

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa

Nombre del profesor: Lic. Fernando Lopez Santiz

Nombre de la Licenciatura: Contabilidad Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5°

LA ECONOMIA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

OFERTA, DEMANDA Y ESCASEZ



OFERTA

Es la fuerza de mercado que representa el comportamiento de los productores.

- Relaciona la cantidad ofrecida de un bien con su precio de mercado.
- Los productores se preocupan de maximizar sus beneficios

Condiciones para que Exista Oferta

- Contar con factores productivos y tecnología para producir.
- Poder obtener beneficios al producir.
- Elaborar un plan para vender y producir.



DEMANDA

Para que exista demanda, se debe desear el objeto, tener capacidad para pagarlo y haber planeado en comprarlo, básicamente la demanda es el comportamiento del consumidor.

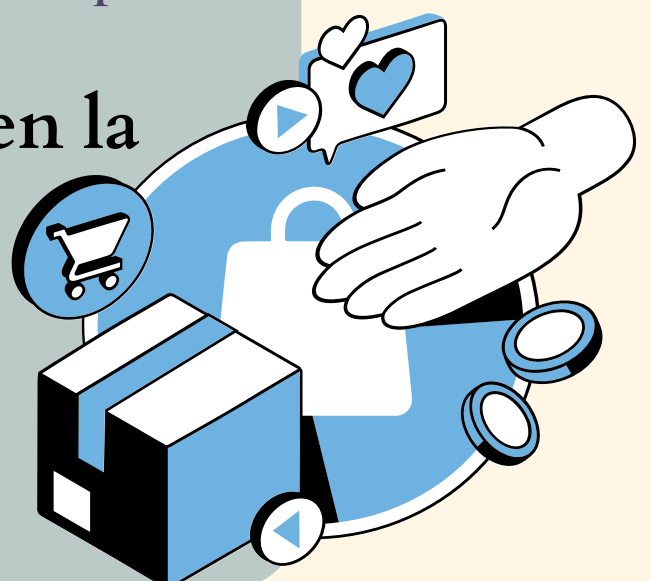


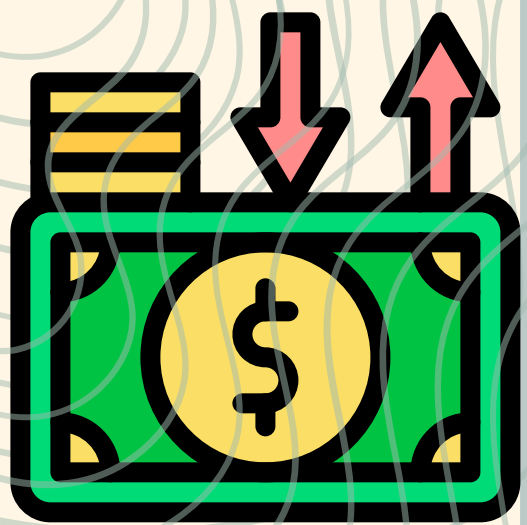
Ley de la Demanda

La relación entre precio y cantidad es inversa: a mayor precio, menor demanda; a menor precio, mayor demanda.

Factores que Influyen en la Demanda

- Precio de bienes relacionados.
- Precios futuros esperados.
- Nivel de ingreso.
- Nivel de ingreso futuro esperado.
- Gustos y preferencias.
- Población.





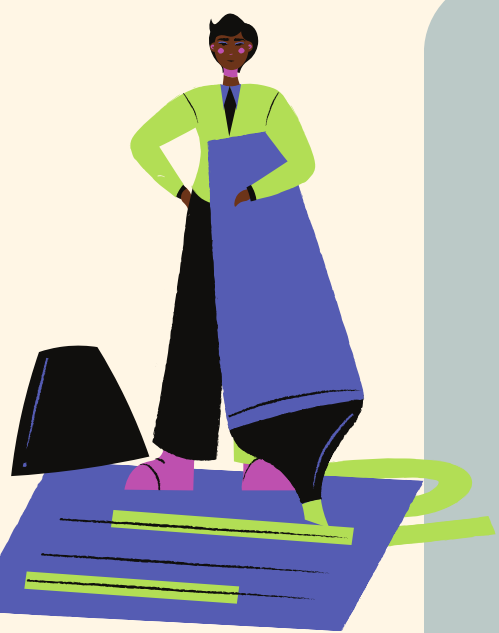
ESCASEZ

La escasez surge porque el ser humano tiene necesidades múltiples e infinitas, mientras que los recursos para satisfacer esas necesidades son limitados (necesidades > recursos).

La Empresa y sus Objetivos

EMPRESAS

Conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores

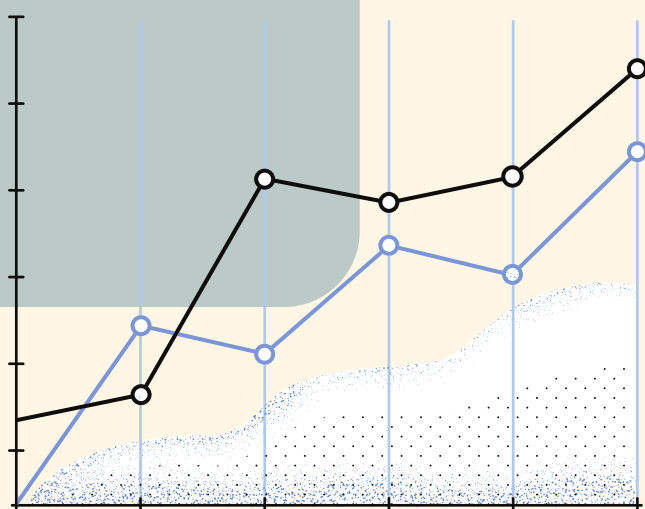


OBJETIVOS

Establecen y comunican con claridad lo esencial para el éxito de toda empresa ya que, entre otras cosas, establecen un curso a seguir, sirven como fuente de motivación, y ayudan a medir el desempeño de las áreas y miembros.

LA PRINCIPAL VENTAJAS DE ESTABLECER OBJETIVOS EN LA EMPRESA

- establecen un curso a seguir.
- permiten enfocar esfuerzos hacia una misma dirección.
- sirven de guía para la formulación de estrategias.
- sirven de guía para la asignación de recursos.
- sirven de base para la realización de tareas o actividades.
- sirven de base para la planeación, organización, coordinación y control de la empresa.
- revelan prioridades.
- producen sinergia.
- disminuyen la incertidumbre.

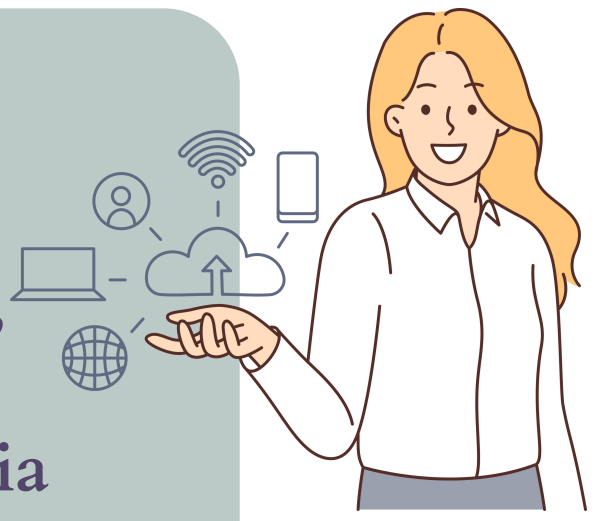


La Meta Economica de la Empresa y la Toma Optima de Dicciones

SE PUEDE ASUMIR SU PRINCIPAL OBJETIVO

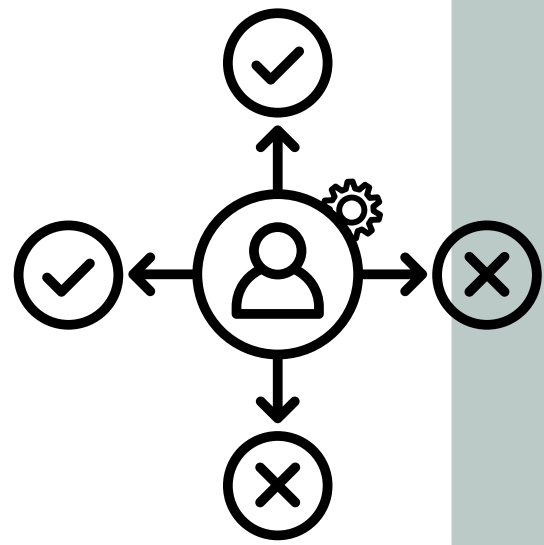
Es maximizar sus utilidades y disminuir perdidas estas ayudaran en su crecimiento exponencial de la empresa.

Las metas que se consideran tiene la finalidad de que la empresa tenga su mejor desarrollo a nivel economico, administrativo o inclusive el nivel de influencia que llegaria a tener,



DECISION

Para la toma de la mejor decision debe de considerarse el recurso que se tiene en mano, cuan optimo tiene que ser para obtener los mejores resultados sin olvidar la consideracion de aalgunos riesgos a futuro



Maximizar la Riqueza de los Accionista

Su objetivo principal es maximizar las ganancias para los accionistas.

Tomando en cuenta que se tiene a la vista la salud financiera y la perspectiva economico.

Y como efecto colateral impulsa el crecimiento economico y ayuda a la riqueza social

