



Mi Universidad

INFOGRAFIA

Nombre del Alumno: Dalila Guadalupe Silvestre Páez

Nombre del tema: unidad I. la economía y la toma de decisiones empresariales

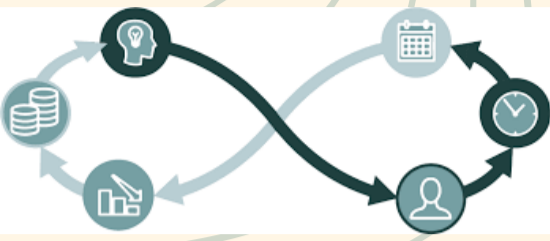
Nombre de la Materia: economía de las empresas

Nombre del profesor: Lic. Fernando López

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 5°“A”

UNIDAD 1. LA ECONOMIA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES



1.1. LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA ESCASEZ

La oferta y la demanda son conceptos económicos que determinan el precio de los productos y servicios en un mercado. La escasez es una situación en la que la demanda de un producto o servicio es mayor que la oferta.

Oferta

- Es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta.
- La oferta está relacionada con el precio de los productos.
- Si los precios son altos, la oferta aumenta.

Demanda

- Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores quieren comprar.
- La demanda está relacionada con el precio de los productos.
- Si el precio sube, la demanda baja.

Escasez

- Es la situación en la que la demanda es mayor que la oferta.
- La escasez es un dilema central en la toma de decisiones económicas.
- Los precios son un indicador de la escasez relativa de los bienes y servicios.



1.2. LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

La teoría tradicional (neoclásica) de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores. Los costos con los que una empresa produce están regidos por la tecnología disponible, y la cantidad que produce y los precios a los cuales vende están influidos por la estructura de los mercados en los que opera.

Algunos ejemplos de objetivos empresariales son:

- Rentabilidad
- Ingresos
- Costos
- Flujo de caja
- Satisfacción del cliente
- Retención de los empleados
- Crecimiento de la empresa

Los objetivos de una empresa son los resultados que quiere alcanzar en un periodo de tiempo determinado. Son metas que ayudan a la empresa a cumplir su visión a largo plazo y medir su éxito.



1.3._LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA DE DECISIONES

Los objetivos de una empresa son los resultados que quiere alcanzar en un periodo de tiempo determinado. Son metas que ayudan a la empresa a cumplir su visión a largo plazo y medir su éxito. Podemos definir la toma de decisiones como el proceso de seleccionar la solución más adecuada de entre un conjunto de alternativas con la finalidad de lograr el resultado esperado.

podemos conseguir en la toma de decisiones:

- Obtener la información suficiente para comprender a fondo cada problemática y tomar decisiones consecuentes y efectivas.
- Identificar oportunidades y favorecer el crecimiento.
- Optimizar el tiempo y los recursos que se utilizan activando decisiones eficaces.
- Fomentar el trabajo en equipo, así como la participación e implicación de los empleados, que son escuchados y se sienten libres de expresar sus ideas.
- Aumentar la productividad.
- Prevenir el conflicto en el lugar de trabajo con una toma de decisiones ágil y contundente.



1.4 MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

La maximización de la riqueza de los accionistas es el objetivo de que una empresa aumente el valor de sus acciones. Esto se logra invirtiendo en proyectos que tengan un valor presente neto positivo.

Para maximizar la riqueza de los accionistas, una empresa puede:

- Invertir en proyectos con un valor presente neto positivo
- Apalancarse financieramente para obtener capital adicional
- Asignar los recursos de manera eficiente

La maximización de la riqueza de los accionistas es un objetivo prioritario para las empresas. Sin embargo, también se reconoce la importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC).

bibliografía:

- camara oviedo, <https://www.mba-asturias.com/empresas/toma-de-decisiones/>
- https://www.google.com/search?q=objetivo+de+empresas&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=objetivodelasempresas&aqs=chrome.1.69i57j0i13i512l2j0i13i30l7.7903j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- https://www.google.com/search?q=definicion+oferta+demanda+y+escazes&rlz=1C1CHBF_esMX971MX971&oq=definicion+oferta+demanda+y+escazes&aqs=chrome..69i57j33i10i160l2.22809j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#cobssid=s
- antologia universidad del sureste UDS Economía de la empresa (psg. 18-25)