



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno. SERGIO DARINEL CORDERO LOPEZ

Nombre del tema: OFERTA Y DEMANDA

Parcial: 2

Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Nombre del profesor: FERNANDO LOPEZ

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 5

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 17 de febrero de
2025

Las matemáticas de la oferta y la demanda ofrecen el análisis de corto plazo de

la oferta y la demanda mediante ecuaciones algebraicas y gráficas. Además, el hecho de ver a la función de la demanda en términos de una ecuación lo preparará mejor para temas relacionados con la elasticidad de la demanda y la estimación.

Encontramos también la curva de la demanda con pendiente hacia abajo y a la derecha; esto significa, que cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad de producto consumido. Ahora la cuestión de qué tan sensible es el cambio en la cantidad demandada en relación con el precio. Esta medición de la sensibilidad en términos porcentuales se denomina elasticidad precio de la demanda. Henry Caulfield hace un uso implícito de este concepto cuando decide bajar los precios de sus bebidas gaseosas para competir contra las nuevas tiendas en su área. Pero ésta es sólo una de las mediciones de elasticidad de las cuales nos ocuparemos en este capítulo. También cubriremos los conceptos de elasticidad ingreso, elasticidad cruzada y elasticidad de la oferta. En los términos más generales podemos definir elasticidad como una relación porcentual entre dos variables, es decir, el cambio porcentual en una variable relativo a un cambio porcentual en otra. El resultado de esta división es el coeficiente de elasticidad. Entonces, nuestra tarea consiste en interpretar el coeficiente y determinar los efectos del cambio. El significado del tamaño, así como el signo del coeficiente (el coeficiente puede ser negativo o positivo) serán el centro de nuestra indagación en lo que resta de este capítulo. Vayamos primero al concepto encontrado con más frecuencia: la elasticidad precio de la demanda.

Cuando hablamos de la elasticidad precio de la demanda, estamos tratando con la sensibilidad de las cantidades compradas ante un cambio en el precio que fija el productor. Por lo tanto, este concepto describe una acción que está dentro del control del productor (o en su caso, del comerciante). Otras elasticidades que se analizarán más adelante están fuera del control del productor y pueden evocar otras acciones por parte del productor para contrarrestarlas. La elasticidad precio de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada causado por un cambio porcentual en el precio.

En otras palabras y en conclusión, a menudo se dice que la demanda es inelástica para bienes considerados de primera necesidad, y es elástica para productos de lujo. Desafortunadamente la dicotomía lujo/necesidad es ambigua. La razón probable de tales inconsistencias es muy simple: un lujo para una persona es una necesidad para otra.

Bibliografía

Unidad II *la oferta y la demanda* de la antología universidad del sureste “mercadotecnia”, pág. 53-63, PDF.