



NOMBRE DE LA MATERIA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
SUPERNOTA

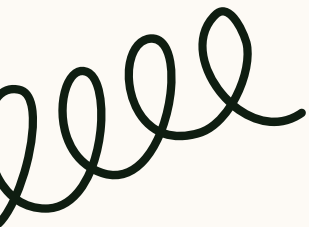
NOMBRE DEL ALUMNO
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ

LICENCIATURA
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE
5° TO

NOMBRE DEL DOCENTE
FERNANDO LOPEZ SANTIZ

FECHA 19-ENE-2025



INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA ECONÓMICO

La economía aborda el problema de la asignación de recursos escasos frente a necesidades ilimitadas. Este dilema se concreta en tres preguntas fundamentales:

¿Qué producir?: Decidir qué bienes y servicios crear y en qué cantidad, considerando alternativas como "cañones o mantequilla".

¿Cómo producir?: Determinar la combinación de factores de producción (tierra, trabajo, capital y tecnología) que se utilizarán para generar esos bienes.

¿Para quién producir?: Establecer cómo se distribuirán los bienes y servicios entre la población.

LA ESCASEZ COMO EJE CENTRAL

La escasez afecta a todos los países, aunque en grados distintos. Esto obliga a tomar decisiones sobre cómo asignar recursos limitados. La forma en que un país responde a estas preguntas depende de su sistema económico, que puede incluir los siguientes procesos

- Proceso de mercado: La oferta, la demanda y los incentivos materiales guían las decisiones económicas.
- Proceso de mandato: Una autoridad central, como el gobierno, toma las decisiones económicas, utilizando leyes, regulaciones y control directo o indirecto.
- Proceso tradicional: Las costumbres y tradiciones determinan la asignación de recursos.

OFERTA, DEMANDA Y ESCASEZ



ECONOMÍAS MIXTAS Y EL CASO DE ESTADOS UNIDOS

En la mayoría de los países, los sistemas económicos no son puros, sino combinaciones de estos tres procesos. Por ejemplo, Estados Unidos tiene una economía mixta, donde el mercado predomina, pero el gobierno influye significativamente mediante regulaciones y políticas.

- Aproximadamente una quinta parte de los bienes y servicios en EUA está regulada por el gobierno.
- Ejemplos de intervención estatal incluyen incentivos económicos para contratistas de defensa y regulaciones emitidas por organismos como la FDA.

MANDATO DIRECTO E INDIRECTO

El gobierno puede influir en la economía mediante:

- Mandato directo: Regulaciones estrictas que controlan la producción o distribución (e.g., prohibición de ciertos bienes como el alcohol en la década de 1920).
- Mandato indirecto: Uso de incentivos para orientar el comportamiento de productores y consumidores (e.g., campañas contra el tabaquismo o subsidios).





DEFINICION Y OBJETIVOS

Definición tradicional (neoclásica):

Una empresa es un conjunto de recursos transformados en productos demandados por los consumidores.

-Producción y costos: Determinados por la tecnología disponible.

-Precios y cantidades: Influenciados por la estructura del mercado.

-Meta principal: Maximizar la utilidad (ingreso menos costos).

.-Costos de transacción: Gastos en los que incurre una empresa al interactuar con el mercado, como:

1. Investigación preliminar: Búsqueda de socios o proveedores.

2. Negociación: Redacción y acuerdo de contratos.

3. Cumplimiento y coordinación: Supervisión de las condiciones contractuales.

FACTORES QUE AFECTAN LOS COSTOS DE TRANSACCION

- Incertidumbre: La imprevisibilidad del futuro aumenta los costos al no poder incluir todas las contingencias en un contrato, especialmente en acuerdos a largo plazo.
- Frecuencia: Transacciones recurrentes demandan contratos explícitos.
- Especificidad del bien: Cuando un producto requiere maquinaria o procesos especializados, ambas partes se vuelven interdependientes, lo que puede generar comportamientos oportunistas y mayores costos.

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

ELECCION ENTRE TRANSACCIONES EXTERNAS E INTERNAS

Cuando los costos de transacción externos son altos, una empresa puede optar por realizar las actividades internamente, aunque esto genera nuevos costos, como:

- Monitoreo y supervisión: Garantizar que los empleados internos trabajen de forma eficiente.
- Reducción de incentivos: Los trabajadores asalariados suelen tener menos motivación que los contratistas externos.

Soluciones:

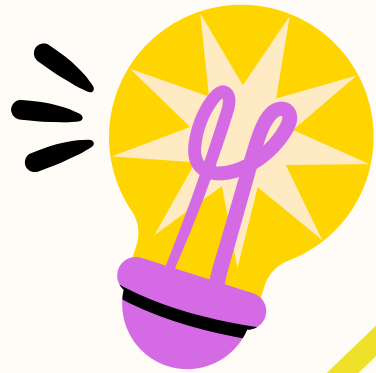
Las empresas pueden utilizar incentivos para reducir costos internos y aumentar la productividad, como:

- Bonos y prestaciones.
- Gratificaciones (perks).
- Programas de propiedad de acciones, como opciones y planes de adquisición.

RELACION ENTRE COSTOS INTERNOS Y EXTERNOS

El costo total de una empresa es la suma de los costos de transacciones externas y operaciones internas.

- Al principio, incorporar actividades internas reduce el costo total al evitar transacciones externas costosas.
- Sin embargo, después de un punto, el incremento de las operaciones internas pierde eficiencia, y el costo total comienza a aumentar nuevamente.
- Decisión óptima: Encontrar un balance entre operaciones internas y transacciones externas para minimizar el costo total. Este equilibrio suele ubicarse en un punto intermedio entre los dos extremos.



LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES



LA META ECONÓMICA PRINCIPAL

-La hipótesis de maximización de utilidades asume que el objetivo principal de las empresas es maximizar sus ganancias o minimizar pérdidas.
-Aunque esta hipótesis es una base importante en la teoría económica de la empresa, las empresas también pueden perseguir metas alternativas, como: Maximizar participación de mercado, Crecimiento de ingresos, Margen de utilidad, Retorno sobre la inversión, Innovación tecnológica, Satisfacción del cliente, Maximización del valor para los accionistas.

IMPACTO DE LAS METAS EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES

-Metas diferentes → decisiones distintas
Decisión óptima:
-La mejor decisión es aquella que acerca más a la empresa a su meta establecida, dados los recursos limitados.

PRINCIPIO DE DECISIÓN ECONÓMICA

Para maximizar las utilidades, las empresas deben:
-Establecer precios donde el ingreso marginal (IM) sea igual al costo marginal (CM).
-Este principio aplica tanto para maximizar ganancias como para minimizar pérdidas.

PERSPECTIVA TEMPORAL EN LA TOMA DE DECISIONES

Corto plazo:
• Algunos recursos son variables (por ejemplo, horas de trabajo).
• Otros son fijos (por ejemplo, espacio en la fábrica).
Largo plazo:
• Todos los recursos son modificables.
• Las decisiones pueden enfocarse en la expansión o reorganización completa de la empresa.
• Las empresas pueden sacrificar utilidades en el corto plazo para lograr mayores ganancias en el largo plazo.

OBJETIVOS NO ECONÓMICOS

- Algunas compañías tienen metas que no son puramente económicas.
- Estas metas suelen reflejar valores sociales, éticos y de responsabilidad corporativa, como:
 1. Proveer un buen lugar de trabajo para los empleados.
 2. Ofrecer productos o servicios de calidad para los clientes.
 3. Actuar como ciudadanos corporativos responsables en la sociedad.
- Muchas empresas enfatizan un rendimiento "adecuado" o "razonable" para los inversionistas en lugar de la maximización de utilidades. Esto refleja modestia y busca aceptación pública.

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS



CONCEPTO

Aunque la maximización de utilidades es un modelo útil para decisiones cotidianas en una empresa, existe otro enfoque:

- La maximización de la riqueza de los accionistas, que toma en cuenta el flujo de ganancias en el tiempo y el valor del dinero en el tiempo.
- Los flujos futuros de efectivo deben descontarse al presente debido a que un peso ganado en el futuro tiene menor valor que uno ganado hoy.
- El riesgo y la tasa de descuento son factores clave en esta valoración.

FACTORES PRINCIPALES QUE AFECTAN LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

Riesgo:
Riesgo de negocio:
-Variación en los rendimientos debido a factores económicos, industriales y empresariales.
Riesgo financiero:
Depende del apalancamiento (proporción de deuda utilizada para financiar la empresa, Mayor apalancamiento → mayores fluctuaciones en las ganancias de los accionistas.

Valor presente de los flujos de efectivo:
La riqueza de los accionistas se mide descontando al presente los flujos de efectivo futuros esperados, El flujo de dividendos es la base para esta evaluación, ya que representa el rendimiento directo que los accionistas reciben de la empresa.

FÓRMULAS PARA CALCULAR EL PRECIO DE LAS ACCIONES

Perpetuidad (sin crecimiento).
-P: Precio de la acción.
-D: Dividendo anual constante.
-k: Tasa de descuento requerida por los accionistas (incluye riesgo y valor del dinero en el tiempo).
Con crecimiento constante de dividendos:
-D1: Dividendo esperado en el próximo año.
-g: Tasa de crecimiento anual constante de los dividendos.
Valor accionario total:
Multiplicando el precio de la acción (P) por el número total de acciones emitidas se obtiene el valor total del capital común de la empresa.

ESTRATEGIAS PARA MAXIMIZAR LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

- Reducir el riesgo (k):
Minimizar el riesgo de negocio y financiero.
- Por ejemplo, disminuir el apalancamiento para estabilizar los flujos de ingresos.
- Incrementar el crecimiento (g):
Retener más ganancias en lugar de distribuirlas como dividendos.
- Invertir en proyectos que incrementen el crecimiento sostenido de la empresa.

RELACIÓN ENTRE DIRECTIVOS Y ACCIONISTAS

- Los incentivos de los ejecutivos corporativos (como opciones sobre acciones) alinean sus intereses con los de los accionistas.
- Esto refuerza la búsqueda de estrategias que maximicen el valor de las acciones.



BIBLIOGRAFIA

(S/f). Com.mx. Recuperado el 20 de enero de 2025, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/a83154b98d2c90999493ab8b6d75f9a1-LC-%20LCF501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf> De la pagina 18 a la 27