



NOMBRE DE LA MATERIA  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD  
ENSAYO DE OFERTA Y DEMANDA

NOMBRE DEL ALUMNO  
DARWIN DE JESUS MARTINEZ PEREZ.

LICENCIATURA  
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE  
5° TO

NOMBRE DEL DOCENTE  
FERNANDO LOPEZ SANTIZ

FECHA.  
15-FEB-25

## **Introducción**

En el mundo económico, la relación entre oferta y demanda constituye el pilar fundamental para la determinación de precios y cantidades en el mercado. Comprender estas dinámicas es esencial para prever cómo los consumidores y productores responden a diversos estímulos, como cambios en precios o factores externos. Este ensayo explora cómo las herramientas matemáticas, como las ecuaciones algebraicas y las representaciones gráficas, permiten un análisis más profundo de la elasticidad, un concepto clave para evaluar la sensibilidad del mercado ante fluctuaciones en los precios. Además, se analizará la influencia de distintos factores en la elasticidad y su importancia estratégica en la toma de decisiones empresariales.

## Las Matemáticas de la Oferta y la Demanda

El análisis de la oferta y la demanda constituye uno de los pilares fundamentales de la economía, ya que determina cómo se establecen los precios y las cantidades en el mercado. Este apéndice presenta una metodología para analizar estos conceptos a través de ecuaciones algebraicas y gráficas, proporcionando una visión más precisa y cuantificable del comportamiento del mercado.

Una de las principales herramientas para estudiar la oferta y la demanda es el uso de ecuaciones matemáticas. Al expresar la función de demanda en términos algebraicos, los economistas pueden prever mejor las fluctuaciones en los capítulos relacionados con la elasticidad de la demanda y la estimación. Sin embargo, el uso de gráficas en economía puede generar cierta confusión debido a la convención adoptada en la disciplina: la variable independiente, que generalmente se coloca en el eje horizontal, en este caso corresponde a la cantidad (Q), mientras que el precio (P) se coloca en el eje vertical. Esta convención fue introducida por el profesor Alfred Marshall y se justifica para facilitar el análisis de costos, ingresos y utilidades.

El texto ilustra que cualquier ecuación de demanda, como  $QD = 700 - 100P$ , debe adaptarse según el formato que se utilice. Si se desea seguir la convención matemática, se debe colocar la cantidad demandada en el eje vertical. En cambio, para seguir el formato económico, se deben reordenar los términos para que el precio sea la variable dependiente, lo cual facilita su representación gráfica. Por ejemplo, un aumento en el precio de bienes sustitutos, como los hot dogs, desplaza la curva de la demanda hacia la derecha, reflejando un aumento en la cantidad demandada de pizza.

El análisis de la oferta y la demanda puede presentarse de tres formas: mediante tablas, donde el precio de equilibrio se encuentra al igualar la cantidad ofrecida con la demandada; mediante gráficas, en las que el precio y la cantidad se determinan en la intersección de las curvas de oferta y demanda; y finalmente, mediante ecuaciones, que permiten hallar el equilibrio al resolver las incógnitas.

## Elasticidad de la Demanda

El concepto de elasticidad de la demanda es uno de los pilares fundamentales del análisis económico, ya que permite entender cómo los consumidores reaccionan ante cambios en el precio de un producto. Este concepto no solo es esencial para la teoría económica, sino también para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

La elasticidad precio de la demanda se refiere a la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante una variación porcentual en su precio. La curva de demanda, con pendiente negativa, sugiere que una disminución en el precio aumenta la cantidad consumida. Sin embargo, lo relevante es conocer en qué grado se produce ese cambio, lo que es crucial para cualquier negocio que busque maximizar sus ingresos. Por ejemplo, cuando Henry Caulfield decide reducir el precio de sus bebidas gaseosas para enfrentar la competencia, utiliza implícitamente este concepto para evaluar si el aumento en sus ventas compensará la reducción del precio.

La elasticidad puede expresarse mediante un coeficiente que resulta de dividir el cambio porcentual en la cantidad demandada entre el cambio porcentual en el precio. El valor de este coeficiente es fundamental para determinar la naturaleza de la demanda:

- **Demanda elástica:** Si el coeficiente es mayor a 1, indica que una pequeña reducción en el precio genera un aumento proporcionalmente mayor en la cantidad demandada, lo que incrementa el ingreso total.
- **Demanda inelástica:** Si el coeficiente es menor a 1, una reducción del precio no logra un incremento significativo en la cantidad demandada, reduciendo el ingreso total.
- **Demanda unitaria:** Un coeficiente igual a 1 indica que el cambio en el precio es proporcional al cambio en la cantidad demandada, manteniendo constante el ingreso total.

Además de la elasticidad precio, existen otras elasticidades que se analizarán en mayor detalle: la elasticidad ingreso, que mide cómo la demanda de un bien cambia con las variaciones en el ingreso del consumidor; la elasticidad cruzada, que mide la sensibilidad de la demanda de un bien ante cambios en el precio de bienes relacionados; y la elasticidad de la oferta, que analiza la capacidad de los productores para ajustar la cantidad ofrecida ante variaciones de precios.

## Las Determinantes de la Elasticidad

La elasticidad de la demanda es un concepto clave en economía que mide la sensibilidad de la cantidad demandada ante cambios en el precio de un producto o servicio. Sin embargo, no todos los bienes y servicios reaccionan de la misma manera ante estos cambios, y la elasticidad varía según ciertos factores determinantes. Analizar estas razones es fundamental para comprender mejor el comportamiento del consumidor y la dinámica del mercado.

Una de las principales determinantes de la elasticidad es la facilidad de sustitución. Cuando existen múltiples bienes sustitutos para un producto, su demanda tiende a ser más elástica, ya que los consumidores pueden cambiar fácilmente de un producto a otro si el precio sube. Por ejemplo, si el precio de una marca específica de pan blanco aumenta, los consumidores pueden optar por otras marcas o incluso cambiar a otros productos horneados. Esta facilidad de sustitución explica por qué la competencia dentro de los mercados tiende a incrementar la elasticidad de la demanda. En el caso de Henry, el propietario de una tienda de conveniencia, la llegada de un competidor cercano hace que sus productos sean más sensibles al precio, ya que sus clientes ahora tienen opciones accesibles para sustituir sus compras.

Otro factor determinante es la proporción del gasto total destinado al producto. Bienes como la sal, que representan una fracción muy pequeña del ingreso total de los consumidores, tienden a tener una demanda inelástica, ya que incluso un aumento considerable en su precio apenas afecta el consumo. En contraste, productos como electrodomésticos, que requieren un gasto significativo, suelen presentar una demanda mucho más elástica. Esto se debe a que los consumidores pueden posponer la compra o recurrir a alternativas como la reparación, si los precios aumentan.

Además, la elasticidad puede verse influida por la naturaleza del bien, ya sea un lujo o una necesidad. En términos generales, los bienes de lujo suelen tener una demanda más elástica, ya que su consumo es opcional y puede reducirse fácilmente si el precio aumenta. Sin embargo, esta distinción no siempre es clara, ya que lo que para algunos es un lujo, para otros puede ser una necesidad, lo que complica la evaluación precisa de la elasticidad basada en esta dicotomía.

La expansión de los mercados también juega un papel crucial en el aumento de la elasticidad. Los avances en el transporte y la comunicación, así como la disminución de sus costos, han facilitado la entrada de nuevos competidores y bienes sustitutos, ampliando las opciones para los consumidores. Además, el libre comercio internacional ha debilitado barreras como aranceles y cuotas, aumentando la competencia global y, en consecuencia, la elasticidad de la demanda.

## **El Efecto de la Elasticidad en el Precio y la Cantidad**

La elasticidad precio de la demanda es un concepto clave en economía que describe cómo las variaciones en el precio de un bien afectan la cantidad demandada. Comprender esta relación es crucial para los tomadores de decisiones empresariales, ya que puede influir en las estrategias de fijación de precios y producción.

En mercados competitivos, la elasticidad de la demanda puede determinar el grado en que un cambio en la oferta impacta el precio y la cantidad. Si la demanda es inelástica, una modificación en la oferta provocará grandes ajustes en el precio, pero pequeños cambios en la cantidad demandada. Por el contrario, cuando la demanda es elástica, los ajustes en la cantidad serán mayores y el cambio en el precio, menor.

Al examinar distintas curvas de demanda (D1 y D2) en relación con un aumento en la oferta, se observa cómo cada curva responde de manera diferente. La curva menos elástica (D1) muestra una mayor reducción del precio y un incremento moderado en la cantidad. En cambio, la curva más elástica (D2) presenta una caída menor del precio y un aumento más significativo en la cantidad. Estas diferencias reflejan la importancia de evaluar correctamente la sensibilidad de la demanda antes de realizar ajustes de precios.

Un concepto relacionado es la elasticidad de la demanda derivada, que se refiere a la demanda de factores de producción necesarios para elaborar bienes de consumo final. Alfred Marshall identificó cuatro principios que determinan la elasticidad de la demanda derivada: la importancia del factor, la elasticidad del bien final, la proporción del costo del factor en el costo total y la elasticidad de la oferta de los factores complementarios. Un ejemplo ilustrativo es el caso de los electricistas en la construcción de viviendas. Dado que los electricistas son esenciales para construir una casa y su costo representa una pequeña proporción del total, su demanda tiende a ser inelástica. Incluso si los salarios de los electricistas aumentan, el impacto en el costo total de construcción será bajo, lo que hace poco probable que se reduzca su empleo en el corto plazo. Además, si la demanda de viviendas es inelástica, los contratistas estarán dispuestos a absorber los costos adicionales sin afectar significativamente la producción.

Sin embargo, a largo plazo, la elasticidad de la demanda tiende a aumentar. Con el tiempo, los contratistas y consumidores buscarán alternativas para reducir los costos, como emplear nuevas tecnologías o cambiar de proveedores. Esto demuestra cómo las decisiones a corto plazo pueden diferir significativamente de las decisiones estratégicas de largo plazo.

## **Conclusión**

El conocimiento de la elasticidad y su correcta aplicación es fundamental para la toma de decisiones estratégicas en un entorno de negocios. Entender cómo responde la demanda a los cambios de precio y otros factores permite a las empresas ajustar su producción y precios para maximizar ingresos y mantenerse competitivas en mercados cada vez más globalizados.

## **Bibliografía**

MWConsultores. (s/f). *Antología UDS*. Com.mx. Recuperado el 16 de febrero de 2025, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/libro.php?idLibro=17396784901> de la página 54 a la 63