



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Blanca Maribel López Jiménez

Nombre del tema: quinto

Parcial: I

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Fernando López

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5°

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

Para que exista demanda, se debe desear el objeto, tener capacidad para pagarlo y haber planeado comprarlo. La demanda es el comportamiento del consumidor. Ley de la Demanda. La relación entre precio y cantidad es inversa: a mayor precio, menor demanda; a menor precio, mayor demanda.



LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

Los objetivos de una empresa, también conocidos como objetivos empresariales, son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos y capacidades con los que dispone o planea disponer.



LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA OPTIMA DE DECISIONES

Actividades como la meditación, el yoga o simplemente darte un tiempo libre pueden ayudar a despejar la mente para después tener mejores ideas.



MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

La maximización de la riqueza de los accionistas es un principio básico en finanzas corporativas. Sostiene que el objetivo principal de una empresa debe ser maximizar el rendimiento para los accionistas, ya que ellos son los verdaderos propietarios. Esto se logra al maximizar el valor presente neto (VAN) de un curso de acción, que es la diferencia entre el valor presente de los beneficios y los costos.

