



Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO:
JENNIFER MICHEL LOPEZ
ESPINOSA**

**NOMBRE DEL DOCENTE:
FERNANDO LOPEZ SANTIZ**

**NOMBRE DE LA MATERIA:
ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD:
UNIVERSIDAD DEL SUR**

CUATRIMESTRE:5 PARCIAL: 1

FECHA DE ENTREGA: 28/01/2025

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES



En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos

La economía se ha definido como "la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos".



LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

la economía administrativa trata primordialmente el problema de la decisión de cómo asignar mejor los recursos escasos de una empresa entre usos que compiten entre sí.

Este capítulo se basa en el proceso de toma de decisiones bajo condiciones de escasez mediante el análisis de las metas de una empresa y el significado económico de una decisión óptima



la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores

LA META ECONOMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA OPTIMA DE DECISIONES

Cada negocio tiene una meta.

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad

Es crucial estar conscientes precisamente de cuáles son las metas de la empresa. Metas diferentes pueden dar lugar a decisiones directivas muy diversas dada la misma cantidad limitada de recursos.

Durante el corto plazo, se supone que una empresa puede variar la cantidad de ciertos recursos (por ejemplo, horas de mano de obra), pero debe operar con una cantidad fija de al menos uno de sus recursos (por ejemplo, espacio en la fábrica)

. En economía se hace una distinción entre el periodo de tiempo "a corto plazo" y el periodo "a largo plazo".



MAXIMIZACION DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa

Los teóricos financieros diferencian varios tipos de riesgo; los dos tipos principales comúnmente identificados son: riesgo de negocio y riesgo financiero.

Entre más alto sea el apalancamiento, mayores serán las fluctuaciones potenciales en las ganancias de los accionistas.

SHAREHOLDERS MEETING



El flujo de dividendos se usa para representar los ingresos de los accionistas debido a que esto es lo único que ellos reciben realmente de la compañía

un accionista también busca una ganancia de capital, pero vender las acciones implica que alguien más las compre; por lo tanto, este pago representa sólo una negociación, un intercambio de fondos

los dividendos representan los rendimientos sobre la acción generada por la empresa

