



Mi Universidad

Mariana Paola Ortiz Solís
Administración y Estrategias de Negocios
Comportamientos Organizacionales
5 Cuatrimestre

TEORÍA ERC

Existencia (bienestar físico, necesidades fisiológicas y de seguridad), Relaciones (deseo de interacción social) y Crecimiento (desarrollo del potencial y crecimiento personal)

TEORÍA ERC Y HERZBERG



DOS FACTORES DE HERZBERG

1. Factores Higiénicos: evitan insatisfacción, incluye salario, prestaciones, ambiente laboral, etc.
2. Factores Motivacionales: generan satisfacción, incluye uso de habilidades, autonomía, responsabilidad, etc.



NECESIDADES ADQUIRIDAS DE MCCLELLAND

- Necesidad de realización
- Necesidad de poder
- Necesidad de afiliación
- Se adquiere por aprendizaje
- Se desarrolla mediante capacitación

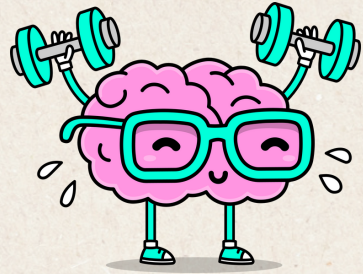


TEORÍAS DE LAS NECESIDADES ADQUIRIDAS DE MCCLELLAND Y TEORÍA DE LA EQUIDAD



TEORÍA DE LA EQUIDAD

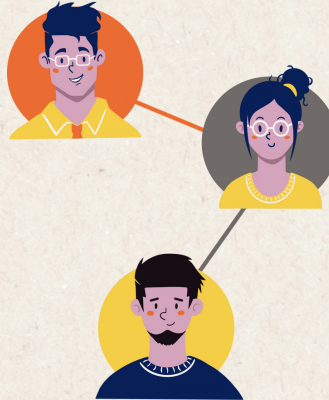
Relación justa: estado de equidad
Relación injusta: tensión -> acción correctiva
Variables moderadoras: Sexo, antigüedad, nivel jerárquico, historial profesional o académico



MOTIVACIÓN Y CULTURA

MOTIVACIÓN Y CULTURA

Las teorías de motivación se ven influenciadas por la cultura del país. Por ejemplo, en EUA, Canadá e Inglaterra, la cultura está orientada al desempeño personal, mientras que en Portugal y Chile hay menor énfasis en la realización por desempeño



CLIMA ORGANIZACIONAL

Refleja la motivación personal y afecta el ambiente laboral. Calidad de ambiente percibido, influye en la motivación y comportamiento, satisface necesidades personales.

NATURALEZA DE LOS GRUPOS

GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES

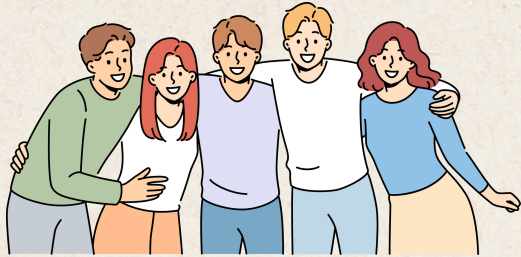
- Motivados para trabajar juntos
- Se perciben como unidad
- Contribuyen en distinta medida
- Asumen diversas formas de interacción

DINÁMICA DE GRUPOS

Concentrado en las fuerzas detrás de las relaciones entre los miembros del grupo

CONCEPTO DE GRUPO

Conjunto de personas que se benefician de su existencia y se comunican frecuentemente



FORMALES

- Grupos de mando
- Grupos de tarea
- Grupos temporales con plazos definidos

TIPOS DE GRUPOS



INFORMALES

- Grupos primarios o pequeños
- Grupos de interés
- Grupos de amistad
- Coaliciones