



Mariana Paola Ortiz Solís

Administración y Estrategia de
Negocios

Mercadotecnia

Lic. Alejandro Aguilar Morales

Super Nota

Quinto Cuatrimestre

17/02/2025

MERCADOTECNIA

Subsistema de Información Interno (SIM)

Tiene como función, recuperar, procesar, almacenar y distribuir información cuyo origen son las operaciones cotidianas y operativas al interior de la organización



Pintura



Música

Subsistema de inteligencia

Ofrece información sobre acontecimientos en el entorno de la empresa, es decir, se dedica a obtener y procesar información extraída del exterior de la organización

Subsistema analítico de mercadotecnia

Integra un banco de modelos tanto estadísticos como deterministas que permiten a los ejecutivos tomar decisiones acertadas. pretende, mediante el uso de modelos y herramientas estadísticas, auxiliar al ejecutivo en sus funciones de análisis, implantación y control



Foto



Bailarina

Subsistema de investigación de mercados

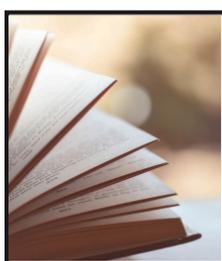
Proceso sistemático que incluye la recopilación de datos, su procesamiento, análisis y generación de información sobre el mercado potencial, facilitando la solución de un problema o el aprovechamiento de una oportunidad

Franquicias

Una franquicia es el permiso que una entidad hace sobre el uso de un nombre, imagen, producto o actividad comercial. Aunque no es lo mismo que una sucursal, ambas tienen coincidencias en ciertos aspectos



Escultura



Libros

Mercadotecnia por internet

Los objetivos de la mercadotecnia por Internet los comparte con la mercadotecnia tradicional, sin embargo, se enfoca a un seguimiento de mercado muy especial que busca cubrir sus necesidades sin salir de casa o de la oficina.