

ECONOMÍA DE LA EMPRESA.



**LUIS GERARDO BALLINAS
GORDILLO.
5°CUATRIMESTRE.**

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.**

FERNANDO LOPEZ

18 DE ENERO DE 2025.

OFERTA, DEMANDA Y ESCASEZ.



La oferta se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a un precio determinado.



la demanda representa la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar.



La escasez surge porque el ser humano tiene necesidades múltiples e infinitas, mientras que los recursos para satisfacer esas necesidades son limitados



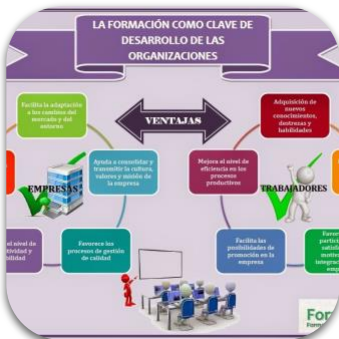
LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.



La empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.



Los objetivos de una empresa, también conocidos como objetivos empresariales, son resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos y capacidades con los que dispone o planea disponer.



Los principales beneficios o ventajas de establecer objetivos para una empresa son:

- establecen un curso a seguir.
- permiten enfocar esfuerzos hacia una misma dirección.
- sirven de guía para la formulación de estrategias.
- sirven de guía para la asignación de recursos.
- sirven de base para la realización de tareas o actividades.

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES.



Cada negocio tiene una META. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad ("hacer dinero") y, de hecho, la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).



existen otras metas que la empresa puede perseguir, relacionadas con la participación de mercado, el crecimiento de ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la satisfacción del cliente y el valor para los accionistas.



LA DECISIÓN ÓPTIMA EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA es aquella que acerca más a la empresa a su meta. Por ejemplo, para maximizar su utilidad (o minimizar sus pérdidas), una empresa debe fijar el precio de su producto en un nivel donde el ingreso obtenido por la última unidad de un producto vendido (llamado ingreso marginal) sea igual al costo adicional de hacer esta última unidad (llamado costo marginal).

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS.



Maximizar la riqueza de los accionistas es aumentar el valor de dividendos que reciben los accionistas. La responsabilidad social empresarial se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas.



¿Cuál es el objetivo de maximización de la riqueza de los accionistas de la empresa?

El objetivo de maximización de la riqueza del accionista establece que la dirección debe tratar de maximizar el valor presente de los rendimientos futuros esperados para los propietarios de la empresa. Estos rendimientos pueden adoptar la forma de pagos periódicos de dividendos o de ingresos por la venta de las acciones ordinarias.

Bibliografía

- angolatransparency*. (s.f.). Recuperado el 18 de enero de 2025, de angolatransparency: <https://angolatransparency.blog/es/que-es-la-maximizacion-de-la-riqueza-del-accionista/#:~:text=El%20principio%20de%20maximizaci%C3%B3n%20de%20la%20riqueza%20de,debe%20ser%20la%20m%C3%A1xima%20rentabilidad%20para%20los%20accionistas>.
- antologia Economía de la empresa*. (2004). México : Pearson. Recuperado el 18 de enero de 2025, de file:///C:/Users/gerar/iCloudDrive/Downloads/ANTOLOGIA%20%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf
- crecenegocios*. (s.f.). Recuperado el 18 de enero de 2025, de crecenegocios: https://crecenegocios.com/objetivos-de-una-empresa/#google_vignette
- donprofe*. (s.f.). Recuperado el 18 de enero de 2025, de donprofe: <https://www.donprofe.com/que-es-maximizacion-de-la-riqueza-de-los-accionistas>
- iceebook*. (s.f.). Recuperado el 18 de enero de 2025, de iceebook: <https://iceebook.com/oferta-demanda-que-son-como-funcionan-importancia-mercados>
- uninotas*. (s.f.). Recuperado el 18 de enero de 2025, de uninotas: https://www.uninotas.net/fundamentos-de-la-ciencia-economica-escasez-oferta-demanda-y-equilibrio-de-mercado/#google_vignette