



MARIANA PAOLA ORTIZ SOLIS

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA  
DE NEGOCIOS

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SUPER NOTA

5 CUATRIMESTRE

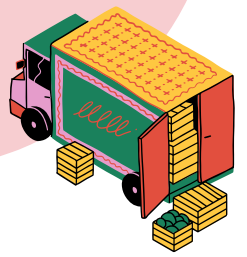
28/01/2025

# ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MARIANA ORTIZ

## OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía. De hecho, la economía se ha definido como “la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos”.



## LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad. Ronald Coase afirmó que una compañía compara los costos de organizar una actividad internamente contra los costos de utilizar el sistema del mercado para sus transacciones

## LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad (“hacer dinero”)



## MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

Este concepto incluye no sólo la evaluación de una serie de flujos de efectivo; también considera la idea importantísima del valor del dinero en el tiempo.

