



ALUMNO:

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

MATERIA:

Economía de la empresa

Unidad I

Oferta, Demanda y escases

Lic. Administración y Estrategia de Negocios

5to Cuatrimestre

DOCENTE:

Lic. Fernando López



ECONOMIA DE LA EMPRESA

Unidad I. LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

1.5 OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

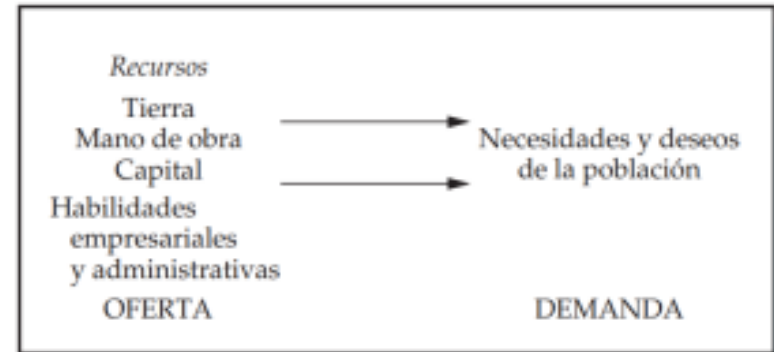
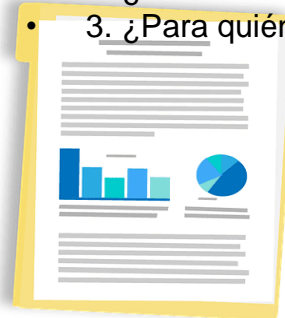
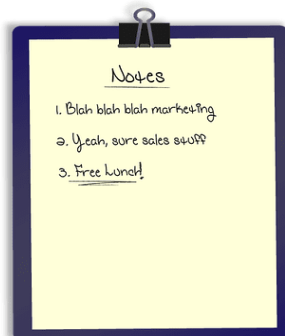
- En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos

La economía

- “la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos”.

Formas, denominadas procesos

1. Proceso de mercado
2. Proceso de mandato
3. Proceso tradicional



La decisión de asignación puede verse como una conjunción de tres elecciones separadas:

- 1. ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?
- 2. ¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?
- 3. ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

1.6 LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

La óptima decisión es la que permite a la empresa acercarse a sus objetivos deseados.

La empresa

Conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

Incertidumbre: la incapacidad de conocer perfectamente el futuro, incrementa los costos de transacción debido a que no es posible incluir todas las contingencias en un contrato, particularmente un contrato de largo plazo

Los patrones tratarán de reducir los costos de monitoreo mediante el uso de incentivos para incrementar la productividad de los empleados

Incentivos

- Bonos
- las prestaciones
- las gratificaciones (“perks”)



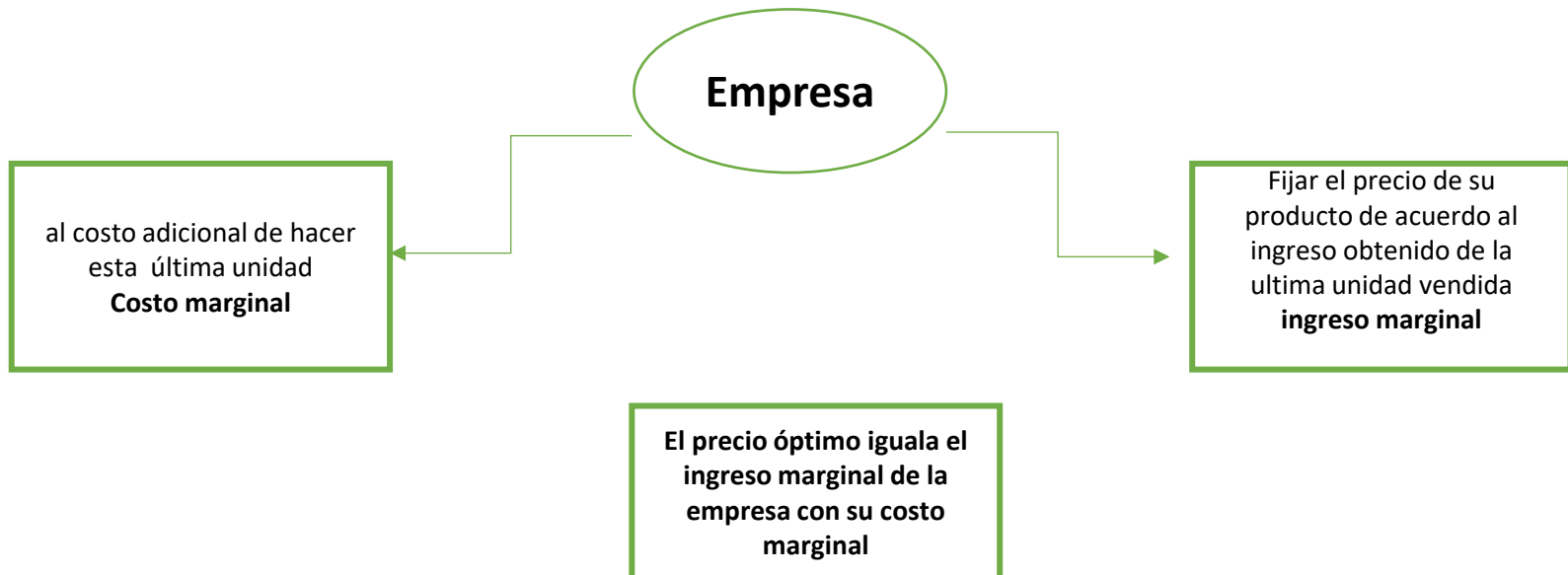
La compañía elegirá distribuir sus recursos entre transacciones externas y operaciones internas de forma que el costo total sea mínimo, lo que en este caso ocurrirá aproximadamente a medio camino entre los dos extremos

1.7 LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Cada negocio tiene una meta: obtener una cierta cantidad de utilidad o minimizar sus pérdidas. Otras de las metas:

participación de mercado, el crecimiento de ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión, la tecnología, la satisfacción del cliente y el valor para los accionistas

La empresa dedicará más recursos a la investigación y el desarrollo. Si la meta principal de la empresa es la de manejar una línea completa de productos y servicios, posiblemente elija vender ciertos productos aun cuando quizá no obtenga una utilidad.



ECONOMIA

Corto Plazo

- Variar la cantidad de ciertos recursos horas de mano de obra
- Operar con una cantidad fija de al menos uno de sus recursos espacio en la fábrica

Largo Plazo

- Empresa es capaz de modificar las cantidades de todos los recursos que se utilizan
- Maximizar utilidades tanto en el corto como en el largo plazos
- Sacrificará su rentabilidad en el corto plazo previendo utilidades maximizadas en el largo plazo

Objetivos no económicos

Las compañías pueden tener objetivos que no son estrictamente económicos o al menos no parecen estar regidos por el pensamiento económico

Se concentran en medidas tales como en el rendimiento "adecuado" o "razonable" para los inversionistas

- Proveer un buen lugar de trabajo para nuestros empleados.
- Proveer buenos productos/servicios para nuestros clientes.
- Actuar como un buen ciudadano en nuestra sociedad.