



Materia: Economía de la empresa

Súper nota: Número 1

Nombre del alumno (a) Josefa Pérez Magaña

Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

5to. Cuatrimestre

Nombre del Profesor: Fernando López Santiz

Villahermosa, Tab., 22 de enero de 2025



Súper Nota: Economía de la empresa

Unidad 1

1.1 Oferta, demanda y escases.

1.2 La empresa y sus objetivos.

1.3 La meta económica de la empresa y la toma óptima de decisiones.

1.4 Maximización de la riqueza de los accionistas.



Súper Nota

Unidad 1

La asignación de recursos es un desafío universal, cada país debe elegir cómo equilibrar las necesidades de su población mediante una combinación de procesos económicos, políticos y sociales; adaptándose a sus contextos y prioridades. El análisis de los costos de transacción y operaciones internas es fundamental para que las empresas optimicen sus recursos y definan su estructura organizacional para tener una base sólida y la toma de decisiones en contextos de escasos recursos.



Elab. J.P.M.



OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

En economía la asignación de los recursos en momentos de escases, aún más cuando la oferta es limitada es un problema central.

Es aquí donde se debe decidir la distribución de sus recursos para las necesidades más apremiantes de la población, analizando con tres preguntas claves.

PRIMERA PREGUNTA

¿Qué producir?

Se enfoca en decidir cuáles bienes y servicios elaborarse y en qué cantidad. Es compleja la decisión de cómo equilibrar la producción de bienes necesarios como los alimentos u otros menos prioritarios uno de ellos son los armamentos.

SEGUNDA PREGUNTA

¿Cómo producir?

Abarca la selección de los recursos y métodos de producción. Un país debe determinar la cantidad de tierra, capital, mano de obra y esfuerzo empresarial que se empleará en cada bien o servicio, evaluar si el proceso será intensivo en trabajo humano o en capital que no es decisión técnica, sino económica.

TERCERA PREGUNTA

¿Para quién producir?

Relacionado con la distribución de bienes y servicios dentro de la población. Implica decidir qué segmentos de la sociedad tendrán acceso a los productos y en qué cantidad, considerando factores como equidad y eficiencia.

Dado que todos los países enfrentan la escases de recursos, deben abordar estas tres preguntas fundamentales con diferentes procesos de asignación. Hay tres métodos principales para resolverlas: el **proceso de mercado** por medio de la oferta y la demanda; el **proceso de mandato**, donde la autoridad central, como el gobierno, toma las decisiones y el **proceso tradicional** que utiliza costumbres y tradiciones.

Los países emplean combinaciones de estos procesos, ejemplo EE. UU. predomina el proceso de mercado, así como la influencia del proceso de mandato, convirtiéndolo en una economía mixta. A través de incentivos materiales o regulaciones, el gobierno interviene en la asignación de recursos.

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

El problema principal de la economía administrativa, radica en decidir cómo asignar de manera óptima los recursos escasos de una empresa para alcanzar sus metas. Este proceso de toma de decisiones está vinculado estrechamente con el análisis de los objetivos organizacionales y el significado de una excelente decisión en términos económicos.

La teoría neoclásica define a la empresa como un conjunto de recursos transformados en productos demandados por los consumidores. Por lo que la utilidad es el objetivo principal de la empresa, resultante de la diferencia entre los ingresos generados y los costos incurridos.



TEORÍA NEOCLÁSICA

Esta teoría no aborda preguntas fundamentales sobre la existencia y organización interna de las empresas. En 1937 Ronald Coase propuso que las empresas compararan los costos de organizar actividades internamente con los costos de realizarlas a través del mercado.

Estos costos, conocidos como costos de transacción, son esenciales para tomar decisión si sus actividades son externas o internas.
los costos de transacción son altos y las empresas producen bienes o servicios internamente.

las operaciones internas también generan costo, como la supervisión de empleados para garantizar su eficiencia. Los trabajadores asalariados, pueden tener menos incentivos para ser productivos, las empresas implementan estrategias motivacionales.

El objetivo de una empresa es minimizar los costos totales, distribuyendo sus recursos de manera estratégica entre las operaciones internas y externas, Este equilibrio permite a la empresa, maximizar su eficiencia y lograr sus metas organizacionales y que sus operaciones sean sostenibles y rentables.



LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES



META PRINCIPAL: Maximización de utilidades. La teoría económica de la empresa asume que su principal objetivo es maximizar utilidades o minimizar pérdidas. Metas de cómo aumentar la participación de mercado, crecimiento de ingresos, satisfacción del cliente. Siendo relevante a lo largo del texto, la maximización de utilidades como la hipótesis central que permite analizar decisiones óptimas que las empresas deben tomar para alcanzar sus objetivos.

DIFERENTES METAS, DISTINTAS DECISIONES: Las metas de una empresa influyen directamente en sus decisiones estratégicas. Si una empresa quiere maximizar su participación de mercado, podría optar por reducir sus precios, mientras que, si su enfoque está en la innovación tecnológica, invertirá más en investigación y desarrollo, sacrificando utilidades a corto plazo.

DECISIÓN ÓPTIMA Y EL CONCEPTO MARGINAL: Una decisión económica óptima es aquella que permite a la empresa acercarse más a sus metas. En el caso de maximización de utilidades, la empresa debe establecer precios donde el ingreso marginal sea igual al costo marginal, lo que asegura que la unidad producida o vendida genere el máximo beneficio posible, optimizando el uso de recursos disponibles.

CORTO Y LARGO PLAZO EN LAS DECISIONES: En economía, el corto y largo plazo no se relacionan con el tiempo del calendario. A corto plazo algunos recursos son fijos y a largo plazo, la empresa puede ajustar sus recursos. Las empresas toman decisiones que sacrifican utilidades a corto plazo, como invertir en tecnología nueva o extender la capacidad operativa.

OBJETIVOS ECONÓMICOS: Las empresas persiguen metas que van más allá de lo económico, como proporcionar un buen ambiente laboral, satisfacer a sus clientes o contribuir a la sociedad.

MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS



PUNTOS DE VISTA

CONCEPTO: Se refiere al objetivo central de una empresa de aumentar el valor total que reciben sus accionistas. Considerando las utilidades generadas en un periodo específico, así como de los flujos de efectivos proyectados a lo largo del tiempo, descontados al presente para reflejar el valor del dinero en el tiempo.

Componentes principales de riesgo: el riesgo de negocio, que depende de la estabilidad de las operaciones frente a factores externos e internos; y, el riesgo financiero que estará relacionado con el uso de apalancamiento.

La fórmula para determinar el precio de una acción (P) está basada en los dividendos futuros esperados (D), la tasa de descuento (k) y la tasa de crecimiento de los dividendos (g).

La maximización de la riqueza implica gestionar eficientemente las operaciones, los riesgos y las decisiones financieras para alcanzar el valor máximo de las acciones en el mercado.



La única forma de hacer
un gran trabajo es
amando lo que haces...

Steve Jobs



“ El 80% de la riqueza de una nación moderna está constituida por su capital humano, el cual se forma principalmente en la familia.”

GARY BECKER
(Premio Nobel de Economía)



Liga de la actividad en Canva: <https://n9.cl/smnc07>

Fuente: 1.- Universidad del Sureste, Antología Quinto Cuatrimestre Enero-abril, recuperado de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/e877042e93e0fafb944e9e301a6835c6-LC-%20LAN501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>

Videos consultados:

- 1) https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aWc&ab_channel=EconomiaDesdeCasa
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aWc>

Imágenes: <https://n9.cl/sjpe1s>, <https://n9.cl/jj880>, <https://n9.cl/9lfc4>, <https://n9.cl/7ehz4>, <https://n9.cl/cwf9ad>, <https://n9.cl/shh3w>, <https://n9.cl/9lfc4>