



UNIDAD II. OFERTA Y DEMANDA.

ALUMNO:

SUEMI MONSERRAT GASCA RAMÍREZ

MATERIA:

ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

LICENCIATURA:

LIC. ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

5TO CUATRIMESTRE

DOCENTE:

LIC. FERNANDO LOPEZ SANTIZ

Ensayo sobre la oferta, demanda y elasticidad

El análisis de la oferta y la demanda es fundamental para comprender cómo los mercados funcionan y cómo los precios y cantidades de bienes se determinan en una economía. Este ensayo abordará las matemáticas que subyacen a la oferta y la demanda, así como el concepto de elasticidad, sus determinantes y cómo influye en el precio y la cantidad de bienes.

2.8 Las matemáticas de la oferta y la demanda

El estudio de la oferta y la demanda se puede realizar utilizando tanto representaciones gráficas como ecuaciones algebraicas. En este sentido, las ecuaciones permiten modelar y predecir el comportamiento de los mercados de una manera precisa. Tradicionalmente, se representan mediante gráficos, donde se traza la cantidad en el eje horizontal y el precio en el eje vertical. Sin embargo, el análisis algebraico nos permite establecer funciones que relacionan ambos elementos.

Por ejemplo, si se tiene una función de la demanda $QD = 700 - 100P$, donde QD es la cantidad demandada y P el precio, es posible visualizar cómo un cambio en el precio afecta la cantidad demandada. A través de la ecuación, podemos identificar el punto de equilibrio del mercado, el cual se determina donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. A medida que las condiciones del mercado cambian, como un aumento en el precio de productos sustitutos, la ecuación de la demanda se desplaza, afectando la cantidad y el precio de equilibrio.

2.9 Elasticidad de la demanda

La elasticidad de la demanda es una medida clave para entender la sensibilidad de los consumidores ante cambios en el precio. Este concepto permite cuantificar el grado en que la cantidad demandada de un bien responde a variaciones porcentuales en su precio. La elasticidad precio de la demanda se calcula como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual en el precio.

Por ejemplo, si una empresa baja el precio de un producto, la elasticidad nos ayuda a entender cuánto aumentará la demanda en respuesta a esa baja. Si la elasticidad es alta, una pequeña disminución en el precio provocará un aumento significativo en la cantidad demandada, lo que puede resultar en un incremento de los ingresos totales. Por el contrario, si la elasticidad es baja, la demanda será poco sensible al precio, y una reducción en el precio podría no generar un incremento notable en las ventas.

2.10 Determinantes de la elasticidad

Existen varios factores que determinan la elasticidad de la demanda de un bien o servicio. Uno de los más importantes es la disponibilidad de sustitutos. Cuantos

más sustitutos existan para un producto, mayor será su elasticidad, ya que los consumidores pueden fácilmente cambiar a un producto similar si el precio aumenta. Por ejemplo, si el precio de una marca de cereales aumenta, los consumidores pueden optar por otra marca, lo que refleja una alta elasticidad.

Otro factor relevante es la proporción del ingreso que se gasta en el bien. Si el bien representa una parte significativa del ingreso, como en el caso de una lavadora de ropa, la elasticidad será mayor. Esto se debe a que un cambio en el precio tiene un impacto más notable en el presupuesto de los consumidores. En cambio, para bienes de bajo costo como la sal, cuya proporción del ingreso gastado es pequeña, la elasticidad será más baja.

Además, la naturaleza del bien también influye. Los productos de lujo suelen tener una elasticidad mayor, mientras que los bienes de primera necesidad, como los alimentos básicos o la electricidad, tienden a tener una elasticidad baja. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, la clasificación de lujo y necesidad puede ser subjetiva, ya que lo que es un lujo para algunos, puede ser una necesidad para otros.

2.11 El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

La elasticidad de la demanda tiene un impacto directo sobre cómo responden los precios y las cantidades ante un cambio en la oferta. Si la demanda es elástica, un aumento en la oferta llevará a una disminución en el precio y un aumento en la cantidad, ya que los consumidores reaccionarán fuertemente ante los precios más bajos. Por el contrario, si la demanda es inelástica, un aumento en la oferta resultará en una disminución del precio, pero el cambio en la cantidad será menor.

Por ejemplo, supongamos que la curva de la demanda es más elástica (D2) y que hay un aumento en la oferta. El precio disminuirá, pero la cantidad demandada aumentará más que si la demanda fuera menos elástica (D1), en cuyo caso el aumento en la cantidad sería más modesto. Este comportamiento resalta la importancia de que las empresas comprendan la elasticidad de sus productos para tomar decisiones informadas sobre precios y producción, especialmente cuando se enfrentan a cambios en la oferta o en la competencia.

En conclusión, la elasticidad es un concepto esencial para entender las dinámicas de los mercados. Los empresarios deben ser capaces de anticipar cómo reaccionará la demanda ante variaciones en el precio, lo que les permitirá optimizar su estrategia de precios. La oferta y la demanda, junto con la elasticidad, constituyen pilares fundamentales para el análisis económico y la toma de decisiones comerciales.