



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:** Luis Fernando Díaz Abarca.

**Nombre del profesor:** Fernando López.

**Nombre del trabajo:** Súper Nota.

**Materia:** Economía de la empresa.

**Grado:** 5°

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo:** Lic. Administración y Estrategias de Negocio.

## UNIDAD 1

la economía se ha definido como "la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos".

La decisión de asignación puede verse como una conjunción de tres elecciones separadas.

**¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?**

**¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?**

**¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?**

Éstas son las preguntas bien conocidas de qué, cómo y para quién que se encuentran en el capítulo introductorio de todos los textos de principios económicos.

### • LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES.

la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).



Este concepto incluye no sólo la evaluación de una serie de flujos de efectivo; también considera la idea importantísima del valor del dinero en el tiempo. Dado que es un hecho obvio que un peso ganado en el futuro vale menos que un peso ganado hoy, los flujos futuros deben descontarse en el presente. Tanto la forma de estos flujos en el tiempo como la tasa de interés a la que son descontados afectarán el valor actual de la riqueza de los accionistas. La tasa de descuento en particular se ve afectada por el riesgo, así que el riesgo se vuelve otro componente de la valuación de negocios.



entraña la decisión entre "cañones y mantequilla". ¿Debe un país con escasos recursos producir armas? ¿Debe producir mantequilla?. La misma pregunta se aplica para los otros incontables bienes y servicios o grupos de productos que un país es capaz de producir.

implica la distribución de los recursos de un país en la producción de un bien o servicio en particular.

Es una decisión que debe tomarse en torno a la distribución de la producción de bienes y servicios de un país entre los miembros de su población.



La teoría tradicional (neoclásica) de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

### • MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS.



### • OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía.



Existen esencialmente tres formas en que un país puede responder a las preguntas de qué, cómo y para quién. Estas formas, denominadas procesos.

- Proceso de mercado: El uso de la oferta, demanda e incentivos materiales para resolver las preguntas de qué, cómo y para quién.
- Proceso de mandato: El uso del gobierno o de alguna autoridad central para responder las tres preguntas básicas. (Este proceso es algunas veces denominado proceso político.)
- Proceso tradicional: El uso de costumbres y tradiciones para responder las tres preguntas básicas.

### • LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

Los costos con los que una empresa produce están regidos por la tecnología disponible, y la cantidad que produce y los precios a los cuales vende están influidos por la estructura de los mercados en los que opera. La diferencia entre el ingreso que recibe y los costos en los que incurre es la utilidad.

El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

#### Ejemplos Objetivos de una Empresa



LIBRO, LC-LAN501. (2025). UDS. COMITAN DE DOMINGUEZ, MEXICO:

[e877042e93e0fafb944e9e301a6835c6-LC-LAN501 ECONOMIA DE LA EMPRESA.pdf](https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=ZlxNNKQI&id=2E39141D2EB62BB7C54171D6CA785AC4BC273D94&thid=OIP.ZlxNNKQluuG4sCLXUgB5QQHaFs&mediaurl=https%3A%2F%2Fblog.comlink.com)

<https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=ZlxNNKQI&id=2E39141D2EB62BB7C54171D6CA785AC4BC273D94&thid=OIP.ZlxNNKQluuG4sCLXUgB5QQHaFs&mediaurl=https%3A%2F%2Fblog.comlink.com>