



**NOMBRE**

**CARRILLO MÉNDEZ FABRICIO**

**TAREA**

**SUPER NOTA**

**ASIGNATURA**

**ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**CUATRIMESTRE**

**5TO CUATRIMESTRE**

**PROF**

**FERNANDO LOPEZ**

**FECHA**

**27/01/25**

# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES



## OFERTA, DEMANDA Y CLASES



En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía. De hecho, la economía se ha definido como "la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos".

1. Proceso de mercado: El uso de la oferta, demanda e incentivos materiales para resolver las preguntas de qué, cómo y para quién.
2. Proceso de mandato: El uso del gobierno o de alguna autoridad central para responder las tres preguntas básicas. (Este proceso es algunas veces denominado proceso político.)
3. Proceso tradicional: El uso de costumbres y tradiciones para responder las tres preguntas básicas.

## LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS



El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

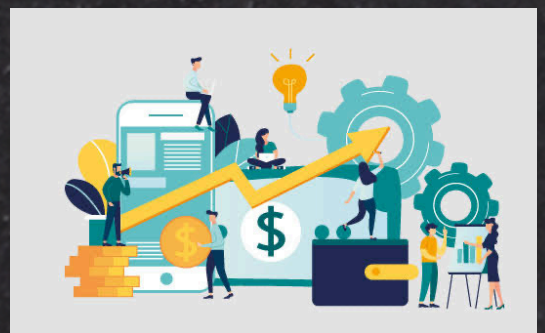
Ronald Coase afirmó que una compañía compara los costos de organizar una actividad internamente contra los costos de utilizar el sistema del mercado para sus transacciones.

La teoría tradicional (neoclásica) de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

## LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad ("hacer dinero")

A decir verdad, existen otras metas que la empresa puede perseguir, relacionadas con la participación de mercado, el crecimiento de ingresos, el margen de utilidad, el rendimiento sobre la inversión. Dada la meta (o metas) que la empresa está buscando, podemos decir que la decisión óptima en economía de la empresa es aquella que acerca más a la empresa a su meta.



## MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS



El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa. Ésta es la clase de riesgo que acompaña a todas las organizaciones de negocios, aunque en diferentes grados. Apalancamiento significa la proporción de una compañía financiada por deuda. Dado un cierto grado de apalancamiento, las ganancias devengadas por los accionistas fluctuarán junto con las utilidades totales