

Nombre del alumno (a): Josefa Pérez Magaña

Licenciatura: Administración y Estrategia de  
Negocios

5to. Cuatrimestre

Actividad 2

Nombre del Profesor: Fernando López Santiz

Villahermosa, Tab., 10 de febrero de 2025

ENSAYO: Oferta y demanda

Materia: Economía de la Empresa

---



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### ENSAYO: Oferta y demanda.

La oferta y la demanda son pilares fundamentales en la economía, pues determinan los precios y la cantidad de bienes y servicios en el mercado, sirve de equilibrio, se pueden asignar recursos en forma eficiente. Si la demanda supera la oferta, los precios se elevan, siendo el caso contrario, se genera una disminución en los precios.

Estar atento a estos movimientos es importante para los consumidores, los gobiernos y empresarios, esto influye en su toma de decisiones, ver su planificación económica y el diseño de políticas públicas que les favorece su crecimiento, así como su estabilidad en el mercado.

Las ecuaciones algebraicas para expresar la oferta y la demanda:

$$Q_D = 700 - 100P$$

Estas ecuaciones ayudan a calcular el equilibrio del mercado.

#### **Ecuación de la demanda:**

$$Q_D = a - bP$$

$Q_D$  es la cantidad demandada

P es el precio del bien

a es la cantidad demandada cuando el precio es cero (intersección con el eje Q).

b es la pendiente de la curva de demanda (indica cuánto disminuye  $Q_D$  cuando P aumenta en una unidad).



Alfred Marshall explica el enfoque y la inversión de los ejes (P en Y y Q en X).

Estos son los métodos para encontrar el equilibrio del mercado:

1. Uso de tablas de ofertas y demandas.
2. Gráficos y su interpretación.
3. Resolución de ecuaciones para obtener el precio y cantidad de equilibrio.

Estas ecuaciones ayudan a visualizar como cambian la oferta y la demanda en respuesta a variaciones en el precio entre otros factores.

### **Elasticidad de la demanda.**

Se analizó la relación entre precio y cantidad demandada, donde la curva tiene una pendiente negativa, también es importante medir **qué tan sensible es la cantidad demandada ante variaciones en el precio.**

Para conseguirlo se mide con la **elasticidad precio demanda**, lo que indica el cambio porcentual en la demandada en respuesta a un cambio porcentual en el precio.

Fórmula de la Elasticidad de Precio de la Demanda:

La elasticidad precio de la demanda ( $E_d$ ) se calcula como:

$$E_d = \% \frac{\text{Cambio en la cantidad demandada}}{\text{\% Cambio en el precio}}$$

Matemáticamente, se expresa como:

$$E_d = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_i}}{\frac{\Delta P}{P_i}}$$



Donde:

$\Delta Q$  = Cambio en la cantidad demandada ( $Q_2 - Q_1$ ).

$Q_1$  = Cantidad demandada inicial.

$\Delta P$  = Cambio en el precio ( $P_2 - P_1$ ).

$P_i$  = Precio inicial.

Demanda elástica; un pequeño cambio en el precio genera un cambio mayor en el precio y genera un cambio menor en la cantidad demandada.

Demanda inelástica: Un cambio en el precio genera un cambio menor en la cantidad demandada. Ejemplo: productos esenciales como alimentos básicos.

Demanda unitaria: El cambio porcentual en el precio provoca un cambio proporcional en la cantidad demandada.

La comprensión de la elasticidad permite a las empresas anticipar los efectos de sus decisiones y adaptar sus estrategias de precios para maximizar beneficios.

### **Las determinantes de la Elasticidad.**

Uno de los factores que influyen o afectan la elasticidad es la **disponibilidad de bienes sustitutos**. Cuando un producto tiene muchas alternativas en el mercado, los consumidores pueden cambiar de opción fácilmente ante un aumento de precio, lo que hace que la demanda sea más elástica.

Otro factor clave es la proporción del ingreso que se gasta en el producto. Si un bien representa una fracción pequeña del presupuesto de un consumidor, como la sal o el azúcar, un cambio en su precio no tendrá un gran impacto en la cantidad demandada; en donde sí tendrá alto costo es en electrodomésticos o automóviles, si hay un cambio en el precio puede afectar significativamente la decisión de compra.

Los bienes considerados esenciales, como la electricidad o los medicamentos tienden a tener una demanda inelástica, ya que los consumidores los seguirán comprando incluso si su precio aumenta.



El tiempo es un determinante fundamental de la elasticidad, en el corto plazo, la demanda tiende a ser menos elástica, debido a que los consumidores necesitan tiempo para ajustar sus hábitos de consumo. En cambio, a largo plazo, pueden encontrar sustitutos o modificar su comportamiento haciendo que la demanda sea más sensible en los cambios de precios.

### **La elasticidad en el precio y la cantidad.**

La elasticidad precio de la demanda es un concepto fundamental en la teoría económica, ya que mide la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante cambios en su precio. Concepto que influye directamente en las estrategias de fijación de precios de las empresas, así como en las políticas económicas gubernamentales.

La elasticidad de la demanda se calcula como el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dividido entre el porcentaje de cambio en el precio. Si el resultado es mayor que 1, se dice que la demanda es elástica, lo que significa que una pequeña variación en el precio genera un cambio significativo en la cantidad demandada. Por el contrario, si la elasticidad es menor que 1, la demanda es inelástica, lo que indica que los consumidores no responden en gran medida a los cambios de precio.

En el lado de la oferta, la elasticidad también juega un papel crucial. Si la oferta es elástica, los productores pueden ajustar rápidamente la cantidad ofrecida ante cambios en el precio. Sin embargo, si es inelástica, la capacidad de respuesta es limitada, lo que puede generar escasez o excesos en el mercado.

En conclusión, la elasticidad es un factor determinante en la fijación de precios y en la cantidad de bienes en el mercado. Comprender este concepto permite a empresas y gobiernos tomar decisiones informadas para maximizar beneficios y promover la estabilidad económica. Además, conocer la elasticidad de la demanda y la oferta ayuda a anticipar las reacciones del mercado ante variaciones en los precios, facilitando la formulación de estrategias eficientes y sostenibles en el tiempo.



Fuente:

1. Antología: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/e877042e93e0fab944e9e301a6835c6-LC-%20LAN501%20ECONOMIA%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>. Consulta en línea, febrero de 2025.
2. Videos: <https://www.youtube.com/watch?v=0QrWvnc6Qpo>, Consultado en línea el 6 de febrero de 2025.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aW>, Consultado en línea el 6 de febrero de 2025.