

CONTADURIA PUBLICA

MIRIAN YOSELIN TRUJILLO GONZALEZ

SEGUNDO SEMESTRE

ESTADISTICA

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO



ESTADISTICA

QUE ES LA ESTADISTICA

La estadística es una disciplina científica que se ocupa de la obtención, orden y análisis de un conjunto de datos con el fin de obtener explicaciones y predicciones sobre fenómenos observados.

PARA QUE NOS SIRVE

Nos ayuda a entender el mundo a nuestro alrededor de una manera más cuantificada y objetiva, permitiéndonos tomar decisiones más informadas y fundamentadas. Gracias a la estadística podemos conocer los datos de manera sencilla, para poder interpretarlos y dibujarlos. Incluso nos permite predecir el futuro!

COMO APLICAR LA ESTADISTICA EN LOS NEGOCIOS

Al analizar y predecir los datos financieros, como ingresos, gastos, rentabilidad y riesgos, la estadística ayuda a las empresas a tomar decisiones financieras sólidas, evaluar la viabilidad de proyectos de inversión y gestionar eficientemente sus recursos económicos.

Definición

La estadística emplea herramientas matemáticas y de probabilidades, con las cuales desarrolla métodos y modelos para analizar los datos.

Características

Estos métodos estadísticos se aplican en diversas áreas de las ciencias naturales y sociales, la publicidad y el mercadeo, el sector industrial y el entretenimiento.

Definición

- Tomar decisiones basadas en datos: Uno de los objetivos principales de la estadística. Gracias a ella podemos tomar decisiones informadas basadas en datos y no en opiniones. Esto es super útil en todos los campos.

Características

- Relacionar datos: Permite comparar tendencias y relacionarlas. Por ejemplo, te puede mostrar de forma sencilla si existe correlación entre el ejercicio físico y la salud.

Definición

La estadística es una herramienta fundamental en el mundo de los negocios, ya que permite analizar y comprender los datos para tomar decisiones estratégicas de manera fundamentada.

Características

Mediante técnicas estadísticas, las empresas pueden recopilar datos demográficos, preferencias de los consumidores, comportamiento de compra, entre otros, para entender mejor a su público objetivo y adaptar sus estrategias de marketing y ventas.

Ejemplos

- Elaboración de indicadores macroeconómicos agregados.
- Predicciones acerca del comportamiento futuro de la demanda.
- Testear la validez de hipótesis basadas en la teoría económica.
- Calcular la tasa de paro.
- Organizar y presentar datos económicos como: evolución de los precios, PIB, etc.

Ejemplos

- Recopilar datos: Mediante su método permite organizar cómo se recolectan los datos para que sean fiables y relevantes.

Ejemplos

La estadística también es esencial en la toma de decisiones estratégicas a nivel operativo. Mediante el análisis de datos relacionados con la eficiencia de procesos, tiempos de producción, calidad de productos, entre otros, las empresas pueden identificar oportunidades de mejora en sus operaciones y optimizar su cadena de suministro.

