



## Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: **Scarlet Alegría Sánchez**

Nombre del tema: **Actividad I**

Parcial: **I**

Nombre de la Materia: **Estadística**

Nombre del profesor: **Aldo Irecta Nájera**

Nombre de la Licenciatura: **Licenciatura en contaduría pública y finanzas**

Cuatrimestre: **2do**

Nomenclatura del grupo: **LCF26SSC0124-A**

Clave de la materia: **LCF210**



**“Que es, para que nos sirve y como podemos aplicar la estadística a los negocios”**

**Estadística**

“El arte y la ciencia de reunir datos, analizarlos, representarlos e interpretarlos”

**¿Qué es?**

La estadística se ocupa de la sistematización, recogida, ordenación y representación de los datos referente a un fenómeno que presenta variabilidad o incertidumbre para su estudio metódico.

- **Objeto**  
Hacer previsiones sobre los datos, tomar decisiones u obtener conclusiones.
- **Se considera dos áreas**  
Hacer previsiones sobre los datos, tomar decisiones u obtener conclusiones.
- **Tipos de muestras**

→ **Estadística descriptiva:**  
Se organizan y resumen conjuntos de observaciones procedentes de una muestra o de la población total, en forma cuantitativa.

→ **Estadística inferencial:**  
Se realizan inferencias acerca de una población basándose en los datos obtenidos a partir de una muestra.

→ **Muestra representativa:**  
Para asegurarnos que se trata de este tipo de muestra, se utilizan métodos de muestreo probabilístico.

→ **Muestras no probabilísticas:**  
Ejemplo de este tipo, es la muestra de conveniencia o incidental.

< **Para una variable**  
Índices de tendencia general, estadísticos de variabilidad y estadísticos de asimetría.

< **Para dos variables**  
Coeficientes de correlación y ecuaciones de regresión.

< **Los procedimientos**  
El cálculo de probabilidades

< **Conceptos importantes**

- > **Población:**  
Conjunto de todos los elementos que cumplen una determinada característica de objeto de estudio
- > **Muestra:**  
Es un subconjunto de una población.
- > **Parámetro:**  
Es una propiedad descriptiva (media) de una población
- > **Estadístico:**  
Es una propiedad descriptiva (medida) de una muestra.

**¿Para qué nos sirve?**

Una vez obtenida la información, nos sirve para reunir datos, analizarlos e interpretarlos.

• **Como ayudan:**

- > Adecuada planeación y control
- > Motivan a la alta gerencia a definir objetivos
- > Incrementan la participación de los diferentes niveles de la organización.
- > Facilitan la coparticipación e integración de las diferentes áreas de la compañía.
- > Obligan a realizar un autoanálisis periódico
- > Facilitan el control administrativo
- > Mayor efectividad y eficiencia en las operaciones.

• **Como influye:**

Toma de decisiones teniendo una mejor comprensión del negocio en cuestión.

- **Negocios**
- **economía**

• **El muestreo:**

Es imprescindible en la investigación de cualquier ciencia aplicada.

**Gracias a esto, las diferentes disciplinas han:**

- Introducido metodologías
- Introducido procedimientos

**Aplicación de la estadística a los negocios**

Permite conocer donde se ubica la empresa, hacia donde se dirige y cuales son las acciones a tomar para lograr metas y objetivos.

- **Campos**
  - > Ciencias naturales
  - > Ciencias sociales y económicas
  - > En economía
  - > En la ciencia medica

- **Otras áreas de aplicación:**
  - > Estudios demográficos
  - > Estudios económicos
  - > Estudios Sociológicos
  - > Medicina
  - > Biología
  - > Física

• **Quando el análisis involucra cifras y mediciones, se puede:**

- > Planear
- > Investigar
- > Analizar
- > Proyectar

• **Usos:**

- < Medición del rendimiento
- < Desarrollar nuevos productos
- < Realizar predicciones
- < En el marketing
- < Para elegir proveedores
- < En el análisis financiero

• **Objetivos:**

1. Reunir información cuantitativa que permita hacer un análisis de datos sobre aspectos clave de la empresa.
2. Interpretar información numérica que ayude a una toma de decisiones más efectiva.
3. Permite respaldar ideas y rechazar aquellas que no benefician al logro de objetivos
4. cualquier plan que se ponga en marcha estará argumentado con evidencias y datos objetivos.
5. Ayuda establecer métodos de trabajo sistemáticos