



Alejandro Méndez García

Ing. Aldo Irecta Najera

Estadística

Segundo cuatrimestre.

Contabilidad – A.

18 de marzo de 2025.

ESTADÍSTICA

¿QUÉ ES?

La estadística es una rama de las matemáticas que te permite recopilar, organizar y analizar datos según la necesidad que tengas.

¿QUÉ PERMITE?

Permite recopilar, organizar y analizar datos como, por ejemplo:

- Obtener un resultado
- Comparar información
- Tomar mejores decisiones

¿PARA QUÉ NOS SIRVE?

Nos sirve Para analizar datos numéricos para tomar decisiones y hacer predicciones.

EJEMPLOS

- Evaluar Afirmaciones
- Tomar Decisiones
- Analizar la calidad de las muestras
- Evaluar la confiabilidad de los resultados

ESTADÍSTICA EN LAS EMPRESAS

La estadística se puede aplicar en las empresas en diversas áreas, como el marketing, la contabilidad, la gestión de clientes y la auditoría.

EJEMPLOS

- 1; Marketing: Evaluar la efectividad de campañas de marketing o promociones de venta
- 2; Contabilidad: Medir el rendimiento de las inversiones
- 3: Auditoría: Aplicar el muestreo estadístico para estimar las características o valores de una población

¿PARA QUE SIRVE LA ESTADÍSTICA EN LAS EMPRESAS?

Permitirá conocer dónde se ubica la empresa, hacia dónde se dirige y cuáles son las acciones a tomar para lograr metas y objetivos.

SUPER NOTA - ESTADÍSTICA

¿Qué es?

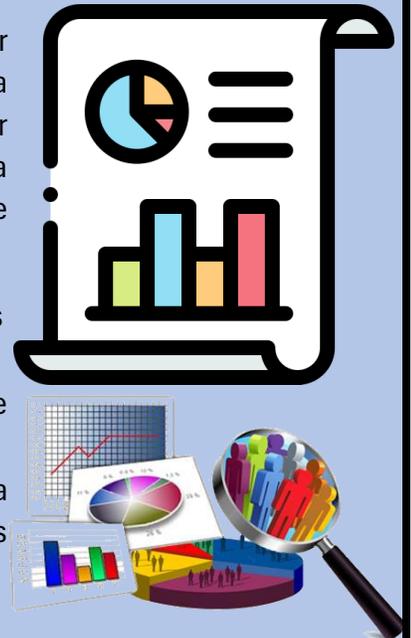
La estadística es una rama de las matemáticas que te permite recopilar, organizar y analizar datos según la necesidad que tengas, por ejemplo: obtener un resultado, comparar información, tomar mejores decisiones, entre muchas cosas más.



¿Para qué nos sirve?

Nos sirve Para analizar datos numéricos para tomar decisiones y hacer predicciones. La Estadística nos sirve para;

- Evaluar Afirmaciones
- Tomar decisiones
- Analizar la calidad de las muestras
- Evaluar la confiabilidad de los resultados



Estadística en las empresas



La estadística se puede aplicar en las empresas en diversas áreas, como el marketing, la contabilidad, la gestión de clientes y la auditoría.



Marketing



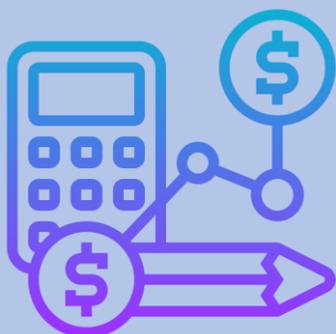
- Evaluar la efectividad de campañas de marketing o promociones de venta
- Analizar el comportamiento del público objetivo



Contabilidad



- Complementar los datos presentados para aportar soluciones a los problemas de organización.
- Medir el rendimiento de las inversiones



Auditoría



- Aplicar el muestreo estadístico para estimar las características o valores de una población



Entre otras...

Un análisis cuantitativo te permitirá conocer dónde se ubica la empresa, hacia dónde se dirige y cuáles son las acciones a tomar para lograr metas y objetivos.



Conclusión

La estadística es una gran herramienta que utilizamos día con día sin darnos cuenta, ya que esta nos permite recopilar, Analizar y entender datos, para poder tomar decisiones informadas, basada en información que previamente ya se ah analizado.



FUENTES BIBLIOGRAFICAS

<https://cuentame.inegi.org.mx/ayuda/estadistica.aspx?tema=A#:~:text=La%20Estad%C3%ADstica%20es%20una%20rama,el%20fin%20de%20obtener%20conclusiones.>

<https://mexico.unir.net/noticias/comunicacion-mercadotecnia/graficos-estadisticos/#:~:text=Mediante%20gr%C3%A1ficos%20estad%C3%ADsticos%20podemos%20representar,variables%20en%20comparaci%C3%B3n%20con%20otras.>

<https://www.ikusi.com/mx/blog/importancia-de-la-estadistica/#:~:text=Un%20an%C3%A1lisis%20cuantitativo%20te%20permite%20permitir%C3%A1,proyectos%20que%20impulsen%20el%20crecimiento.>

<https://mexico.unir.net/noticias/comunicacion-mercadotecnia/graficos-estadisticos/#:~:text=Mediante%20gr%C3%A1ficos%20estad%C3%ADsticos%20podemos%20representar,variables%20en%20comparaci%C3%B3n%20con%20otras.>

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252012000300010#:~:text=La%20Estad%C3%ADstica%20en%20general%20es,algunos%20otros%20no%20tan%20semejantes.