



Diego Jiménez Villatoro.

C.P. Salomón Vázquez Guillén.

Contabilidad de costos.

Primer cuatrimestre.

Contabilidad pública y finanzas – A.

28 de enero de 2025.

HABLEMOS SOBRE NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

CENTROS DE COSTOS



ES UN ÁREA FUNDAMENTAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA. ES EL ÁREA O UNIDAD DE NEGOCIO DONDE SE PRODUCEN Y CONTROLAN LOS GASTOS QUE LA EMPRESA NECESITA. EN OTRAS PALABRAS, ES UN APARTADO FINANCIERO, CON UN PRESUPUESTO ASIGNADO, DONDE SE REGISTRAN Y RASTREAN LAS EROGACIONES DE LA COMPAÑÍA.

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA



SON AQUELLOS INDIVIDUOS, GRUPOS O ENTIDADES QUE UTILIZAN LOS DATOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA COMPRENDER LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y EL DESEMPEÑO DE UNA EMPRESA.

ESTOS USUARIOS PUEDEN INCLUIR ACCIONISTAS, INVERSIONISTAS, PROVEEDORES, ACREEDORES, EMPLEADOS, REGULADORES Y OTROS INTERESADOS.

CADA USUARIO TIENE NECESIDADES Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS AL ANALIZAR LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

EXISTEN USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS.



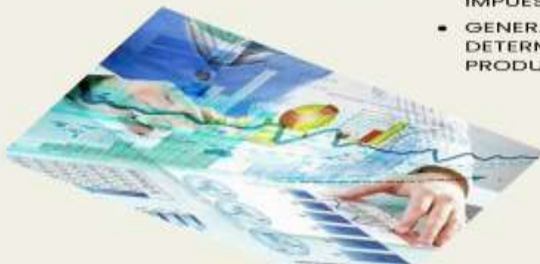
Concepto de costos

EL VALOR MONETARIO DE LOS RECURSOS QUE SE ENTREGAN O PROMETEN ENTREGAR A CAMBIO DE BIENES O SERVICIOS QUE SE ADQUIEREN



OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

- CONTRIBUIR A FORTALECER LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y APOYO ENTRE TODAS LAS ÁREAS, PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- DETERMINAR COSTOS UNITARIOS PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS QUE SE CONVIERTAN EN VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES Y PARA EFECTOS DE EVALUAR LOS INVENTARIOS DE PRODUCCIÓN EN PROCESO Y DE ARTÍCULOS TERMINADOS.
- GENERAR INFORMACIÓN QUE PERMITA A LOS DIFERENTES NIVELES DE DIRECCIÓN UNA MEJOR PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DE SUS OPERACIONES.
- CONTRIBUIR A MEJORAR LOS RESULTADOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS DE LA EMPRESA, PROPICIANDO EL INGRESO A PROCESOS DE MEJORA CONTINUA.
- GENERAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A DETERMINAR RESULTADOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS, PRODUCTOS Y CENTROS DE COSTO.
- ATENDER A LOS REQUERIMIENTOS DE LA LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y SU REGLAMENTO
- GENERAR INFORMACIÓN QUE CONTRIBUYA A DETERMINAR RESULTADOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS, PRODUCTOS Y CENTROS DE COSTO.



HABLEMOS SOBRE NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

LOS COSTOS PUEDEN CLASIFICARSE DE ACUERDO CON EL ENFOQUE QUE SE LES DÉ; POR LO TANTO, EXISTE UN GRAN NÚMERO DE CLASIFICACIONES. MENCIONAREMOS LAS PRINCIPALES.

- LA FUNCIÓN EN QUE SE INCURRE:
 - A) COSTOS DE PRODUCCIÓN (COSTOS)
 - B) COSTOS DE VENTA (GASTOS)
 - C) COSTOS DE ADMINISTRACIÓN (GASTOS)
 - D) COSTOS FINANCIEROS (GASTOS)



- SU IDENTIFICACIÓN:
 - A) COSTOS DIRECTOS.
 - B) COSTOS INDIRECTOS.

- EL PERIODO EN QUE SE LLEVAN AL ESTADO DE RESULTADOS:
 - A) COSTOS DEL PRODUCTO O COSTOS INVENTARIABLES (COSTOS).
 - B) COSTOS DEL PERIODO O COSTOS NO INVENTARIABLES (GASTOS).



- COMPORTAMIENTO RESPECTO AL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN O VENTA DE ARTÍCULOS TERMINADOS.:
 - A) COSTOS FIJOS.
 - B) COSTOS VARIABLES.
 - C) COSTOS SEMIFIJOS, SEMIVARIABLES O MIXTOS.

- EL MOMENTO EN QUE SE DETERMINAN LOS COSTOS:.
 - A) COSTOS HISTÓRICOS.
 - B) COSTOS PREDETERMINADOS.



Bibliografía

- Universidad del sureste. *Antología contabilidad de costos* (p 12-25)