



Cuadro Sinóptico

NOMBRE DEL ALUMNO: Amanda Gordillo Ruiz

NOMBRE DEL TEMA: Unidad IV

NOMBRE DE LA MATERIA: Contaduría financiera

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Salomon Vasquez

LICENCIATURA: Contaduría publica y finanzas

CUATRIMESTRE: Segundo cuatrimestre

GRUPO: "A"

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION:

Comitan de Domínguez, Chiapas a 16 de febrero 2025

4.1 Costos de operación.

Al conjunto de gastos que permiten llevarlas a cabo se le conoce como costos de operación.

Actividades relacionadas:

la promoción de los productos, la realización de la venta, la cobranza, la inversión, el funcionamiento y la gestión empresarial en general

Clasificación:

- a) En relación con las ventas, se pueden clasificar en directos e indirectos.
- b) De acuerdo con su comportamiento, pueden ser fijos o variables.
- c) Clasificación objetiva. Esta tiene que ver con los conceptos de los costos de operación
- d) La clasificación funcional distribuye los costos de operación de acuerdo con los sujetos que efectúan la venta.

Las clasificaciones mencionadas son muy útiles para la obtención de los costos de operación, pero independientemente de éstas, los costos en cuestión se dividen en tres categorías, de acuerdo con su naturaleza:

- a) Costo de distribución o gastos de ventas.
- b) Costo de administración o gastos de administración.
- c) Costo de financiación o gastos financieros

4.2 Costo de distribución

También es llamado "gastos de venta", y se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas.

Tipos de costos de distribución

- Gastos de venta directa { Son gastos principales que aparecen cuando se vende un producto al cliente en una venta directa, que vendría siendo un costo unitario.
- Gastos de publicidad { Se refieren a los anuncios en periódicos, en un canal de TV y otros medios locales. Algunos de ellos son: vallas publicitarias, promociones de ventas en redes sociales, marcas en las tiendas, entre otros.
- Estudio de mercado { El cual se usa para analizar el impacto de los productos y servicios, los competidores, los costos de logística, entre otros, para tener una meta más clara y saber cuáles estrategias usar. Para ello se realizan pruebas, test A/B, encuestas, entre otros.
- Almacenamiento, manipulación y envío { Si la empresa se esté expandiendo, necesitará más espacio de almacén, además de personas que manipulen los productos correctamente y por supuesto, se requiere un traslado, por lo que el transporte será necesario.

4.3 Costo de administración

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización.

Tipos de gastos administrativos

Según Indeed, hay dos categorías básicas de gastos administrativos:
Gastos fijos: Forma parte de la operación empresarial fundacional que permanece igual, independientemente del éxito de la empresa.
Gastos semivariables: También se relaciona con la operación básica pero puede variar según las acciones de la empresa.

- Ejemplos de gastos administrativos más comunes:**
- Alquiler
 - Servicios Personal
 - Contabilidad y finanzas
 - Tecnología
 - Marketing

4.4 Costo de financiación

El dinero que canalizan las entidades superavitarias a las deficitarias es conocido como financiamiento.

A la relación entre las entidades superavitarias y las deficitarias puede ser de dos modos:

- a) **Directa.** Cuando se canalizan u obtienen recursos financieros del acreedor (superavitaria) al deudor (deficitaria), sin que medie ninguna otra entidad.
- b) **Indirecta.** Esta modalidad surge cuando aparece la figura del intermediario financiero, el cual tiene la finalidad de relacionar a los acreedores con los deudores o viceversa

4.5 Integración del costo total

Son los costos totales la sumatoria de todos los gastos de una empresa que son necesarios para llevar a cabo su actividad económica

El concepto de coste total en la siguiente ecuación:
 $CT = CV + CF$
 $CT = CVU * Q + CF$

Donde:

- o **CT:** Coste total.
- o **CVU:** Coste variable unitario o por unidad producida.
- o **Q:** Cantidad producida.
- o **CF:** Costo fijo.

Los elementos de que son los costos totales son:

- o **Costes fijos:** Son todos aquellos en los que la empresa debe incurrir, independiente del número de unidades que produzca.
- o **Costes variables:** Son los que varían de acuerdo al nivel producido.

4.6 Costos predeterminados.

Unos costos predeterminados es un cálculo, hecho antes de comenzar la fabricación, del costo probable de un artículo; muestra en detalle el importe de cada elemento de costo que entrará en la producción del artículo

Un sistema de costos predeterminados es un medio para comprobar la exactitud de las estimaciones de costos o para determinar la medida en que un error está presente en estas estimaciones.