



Alejandro Méndez García

Ing. Salomón Vázquez Guillen

Contabilidad de Costos

Segundo cuatrimestre.

Contabilidad – A.

28 de Enero de 2025.

# SUPER NOTA

## Contabilidad de costos

### 1.2 Centros de Costos

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita. Es un apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.



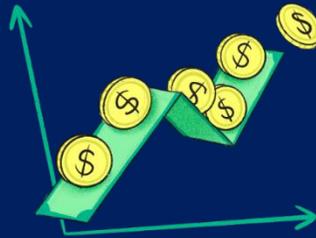
### ¿Qué permite los centros de costo

1. Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento.
2. Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio.



### Centros de costos administrativos

Su función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: Dirección General, Subdirección de Planeación etc.



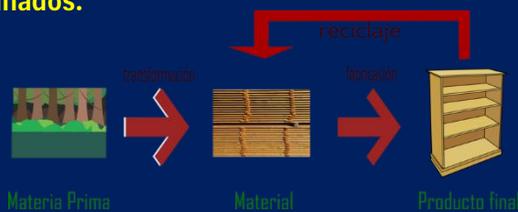
### Centros de costos de servicios

Su función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas, y propios, para que éstos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente.



### Centro de costo productivo

Su función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas; es decir, contribuyen directamente a la producción de artículos terminados.



### Centro de costos de venta

Su función consiste en promover y comercializar los productos terminados. Por ejemplo: Subdirección de Ventas.



### 1.3 Usuarios de la información Financiera

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.



### Usuarios internos

Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares.



# SUPER NOTA

## Contabilidad de costos

### Usuarios Externos

Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, reciben también información financiera proyectada.



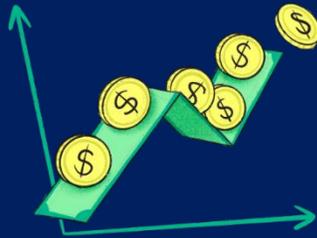
### Ejemplos de usuarios externos

1-Accionistas: Conocer y evaluar el riesgo y el retorno que tendrá su inversión.



### 2. Administración

Administración: Contar con informes que sean utilizados en la planeación, el control y la toma de decisiones para conducir a la organización al logro de los objetivos establecidos.



### 3. Empleados

Conocer la utilidad que genera la empresa y la participación que tienen esa utilidad, así como la estabilidad y expectativas de desarrollo que ofrece la organización.



### 4. Autoridades Gubernamentales

Recaudar los impuestos que genera la empresa, así como obtener la información estadística necesaria para orientar las políticas macroeconómicas del país.



### 5. Instituciones de crédito

Determinar si los créditos solicitados por la empresa son proporcionales a sus necesidades y nivel de endeudamiento; conocer la capacidad de pago y saber si les será posible liquidar oportunamente el crédito y el servicio de la deuda.



### 6. Proveedores

Conocer la capacidad de pago de la empresa para cubrir oportunamente los créditos.



### 7. Clientes

Evaluar la continuidad que tendrá la operación de la empresa y garantizar el suministro de productos o servicios.



# SUPER NOTA

## Contabilidad de costos

### 8. Público en General

Estudiar y evaluar la conveniencia de invertir en la empresa.



### 1.4 Objetivos de la contabilidad de costos

1-Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, Para el logro de los objetivos de la empresa.



### Objetivo 2

Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.



### Objetivo 3

Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.



### Objetivo 4

Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna, e incluso anticipada, de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.



### Objetivo 5

Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.



### Objetivo 6

Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.



### Objetivo 7

Atender los requerimientos de la ley del impuesto sobre la renta y su reglamento.



# SUPER NOTA

## Contabilidad de costos

### Objetivo 8

Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones.



### 1.5 Concepto de costo

Consideramos Costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.



### Ingreso

Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios.



### Erogación

Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales, contablemente se puede decir que una erogación corresponde a un pago o a una promesa de pago.



### Costos

Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.



### Gastos

Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado.



### Utilidad

Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio.

La utilidad resulta de la diferencia entre los ingresos, costos, y los gastos ( $Utilidad = Ingresos - Costos - Gastos$ ).



### 1.6 Clasificación de costos

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales. Se enfoca especialmente en obtener información clara y comparable sobre los costos de diferentes áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero.

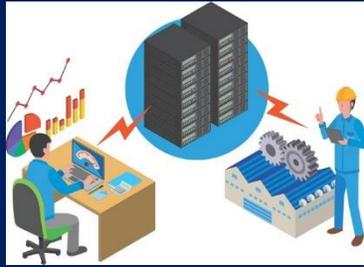


# SUPER NOTA

## Contabilidad de costos

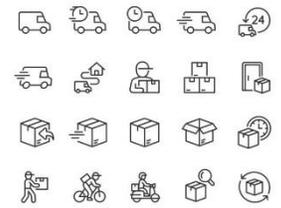
### Costos de producción

Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.



### Costos de venta

Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, publicidad, etcétera.



### Costos de administración

Se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, etcétera.



### Costos financieros

Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.



### Costos directos

Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.



### Costos indirectos

Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas.



### Costos del producto

Están relacionados con la función de producción. Estos costos se incorporan a los inventarios de: materias primas, producción en proceso y artículos terminados etc.



### Costos del periodo

Se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración.



# SUPER NOTA

## Contabilidad de costos

### Costos variables

Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.



### Costos semi Fijos

Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables.



### Costos históricos

Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.



### Costos predeterminados

Se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo.



### Costo Unitario

El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.



ALEJANDRO MÉNDEZ GARCIA