



Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: **Scarlet Alegría Sánchez**

Nombre del tema: **Cuadro sinóptico Unidad IV**

Parcial: **I**

Nombre de la Materia: **Contabilidad de costos**

Nombre del profesor: **Salomón Vázquez Guillen**

Nombre de la Licenciatura: **Licenciatura en contaduría pública y finanzas**

Cuatrimestre: **2do**

Nomenclatura del grupo: **LCF26SSC0124-A**

Clave de la materia: **LCF209**

4.2 Costos de distribución.

Importe que se invierten en la promoción y distribución de las ventas, todo lo relacionado con la mercadotecnia

Tipos de costos de distribución:

Gastos de venta

Son los gastos principales que aparecen cuando se vende un producto al cliente en una venta directa, que vendrá siendo un costo unitario. Aparecen cuando los fabricantes o mayoristas quieren expandirse en otras regiones.

Ejemplo:

- Viaje de vendedores

Gastos de publicidad

Se refieren a los anuncios en periódicos, en un canal de TV y otros medios locales

Ejemplo:

- Vallas publicitarias
- Promociones de ventas en redes sociales
- Marcas en las tiendas

Estudio de mercado

Se usa para analizar el impacto de los productos y servicio, los competidores, los costos de logística, entre otros, para tener una meta clara y saber cuál estrategia usar

Herramientas que se utilizan

- Pruebas
- Test A/B
- Encuestas

Almacenamiento, manipulación y envío

Si la empresa se está expandiendo, necesitara más espacio de almacén, además de personas que manipulen los productos correctamente y por supuesto, se requiere transporte.

Ejemplo:

- Comisiones a agentes
- Sueldos al personal de ventas
- Fletes
- Garantías
- Propagandas
- Publicidad depreciaciones de tiendas
- Depreciaciones de equipos

Tipos de gastos administrativos:

Gastos fijos

Forma parte de la operación empresarial funcional que permanece igual, independientemente del éxito de la empresa. Pueden incluir el pago del alquiler, salarios, impuestos o seguros.

Gastos semivariables

También se relaciona con la operación básica, pero puede variar según las acciones de la empresa.

Ejemplos de gastos administrativos

Alquiler

Espacios donde la compañía realiza sus actividades.

Ejemplos:

- Oficinas
- Espacios de trabajo
- Almacenes
- Otras instalaciones

Servicios

Algunos propietarios pueden combinar los servicios públicos como el alquiler

Personal

Salario y beneficio de los empleados, así como costos de reclutamiento y capacitación. Representa parte importante de los gastos de administración.

Contabilidad y finanzas

Costos de auditorías, honorarios de contadores impuestos y tarifas de licencias

Tecnología

Algunos propietarios pueden combinar los servicios públicos como el alquiler

Marketing

Costos de publicidad, relaciones públicas y promociones

4.3 Costos de administración

Son aquellos gastos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización. Están relacionados con la administración de recursos humanos, contabilidad, servicios legales, gestión de proveedores, tecnología de información.

UNIDAD IV

4.1 Costos de operación

Conjunto de gastos que permiten llevar a cabo la venta de un producto o un servicio (promover la demanda, la gestión empresarial y la manera de obtener recursos financieros)

1.- En relación a las ventas:

Directos

Se cuantifican en el volumen de producción vendido

Indirectos

No se identifican plenamente en el volumen vendido, como la depreciación del ejercicio de oficinas

2.- De acuerdo con su comportamiento

Fijos

Son los que se erogaron independientemente de las ventas

Directos

Se realizan en función a las ventas

3.- Clasificación objetiva

Tiene que ver con los conceptos de los costos de operación.

- Las comisiones sobre ventas
- Los gastos de transporte
- El almacenaje de mercancías
- La publicidad y propaganda
- La cobranza

4. Clasificación funcional

Distribuye los costos de operación de acuerdo con los sujetos que efectúan la venta, de tal manera que permite el análisis de costos por:

- Territorios
- Sucursales
- Clientes
- Por tiempo
- Por tipo de ventas

División de los costos de acuerdo a su naturaleza

- A) Costos de distribución o gastos de ventas
- B) Costos de administración o gastos de administración
- C) Costos de financiación o gastos financieros.

4.4 Costos de financiación.

Es una inversión que representa el sacrificio de recursos monetarios, obtenidos por una entidad de fecha actual, con el propósito de obtener un poder monetario de consumo superior en el futuro.

Dos tipos de entidades:

Superavitarias

Cuentan con excedentes de recursos financieros (dinero)

Deficitarias

Requieren de recursos (dinero)

Relación entre las dos entidades

Superavitarias / deficitarias

Directa:

Cuando se canalizan u obtienen recursos financieros del acreedor (superavitarias) al deudor (deficitaria), sin que medie ninguna otra entidad.

Indirecta:

Esta modalidad surge cuando aparece la figura del intermediario financiero, el cual tiene la finalidad de relacionar a los acreedores con los deudores o viceversa.

El dinero puede cambiar de valor debido a:

Inflación

Aumento en los niveles generales de precio, indica que el inversionista puede perder parte del poder adquisitivo de su dinero, si el deudor le redime su crédito, nominalmente.

Fluctuación monetaria

Cuando se canalizan u obtienen recursos financieros del acreedor (superavitarias) al deudor (deficitaria), sin que medie ninguna otra entidad.

Para la valuación y control de gastos de operación

Se usan cuentas de mayor específicas, para el costo de distribución, el costo de administración y el costo de financiación.

4.5 Integración del costo total

Este se integra de la suma del costo de producción más el costo de distribución, el costo de administración, el costo de financiación entre otros (derivados de eventualidades o hechos extraordinarios).

Ecuación para calcular el coste total:

$$CT = CV + CF$$

$$CT = CVQ * Q + CF$$

Donde:
CT: Coste total
CVU: Coste variable unitario o por unidad producida
Q: Cantidad producida
CF: Costo fijo

Ejemplos de los diferentes costos

Costes fijos (CF)

- Pago del alquiler
- Maquinaria para el funcionamiento

Costes variables

- mano de obra
- insumos

Determinación del precio de venta

Cuando se conoce el coste total, se puede determinar el costo unitario total, el cual se calcula sumando el costo total entre las unidades vendidas; el coeficiente indica el promedio de lo que cuesta cada producto de lo que se vende.

4.6 Costos predeterminados

Es un cálculo hecho antes de comenzar la fabricación del costo probable de un artículo; muestra en detalle el importe de cada elemento de costo que entrara en la producción del artículo.

Circunstancias para estimar un costo en la fabricación

Precio de venta de producto:

EJEMPLOS:

- Radios
- Maquinas limpiadoras

Planear la fabricación de un producto o cambio en el diseño

- Necesidades del cliente

Un producto se fabricara de acuerdo a las formulas definidas.

EJEMPLOS:

- Preparaciones químicas

Los costos pueden ser calculados antes o durante un proceso de producción

Costos estimados

Cuando se infiere la tendencia de los costos.

Costos estándares

Cuando se analiza científicamente el comportamiento de los costos durante un lapso típico.

Un sistema de costos predeterminados podrá comprobarse la exactitud de las estimaciones

En cuanto a su costo total

Sin prestar atención a las discrepancias en los costos de material.

En cuanto a cada uno de los elementos de costos

Sin considerar las diferencias departamentales

En cuanto a cada uno de los elementos con costos indirectos

Divididos de acuerdo con los diferentes departamentos

Cuando se fija el costo, cualquier diferencia resultante permanece en "Trabajo en proceso" hasta que:

1. Se tome un inventario físico

2. se compute la producción real en unidades.

3.- se determinen los costos unitarios reales

Al llegar esta revisión, se harán asientos en el diario para ajustar las cifras previamente registradas a costos actuales de modo que los resultados finales muestren costos históricos reales.