

1.2. { CENTRO DE COSTOS } El centro de costos es el área o unidad de un negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita en otras palabras es un apartado financiero con un presupuesto asignado donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía

1.3 { USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA } Todo esto se le conoce como individuos, grupos o entidades que utilizan los gastos contables y financieros para poder comprender la situación económica y el desempeño de una empresa
Entre esos usuarios pueden haber ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS, PROVEDORES, ACREDITORES Y EMPLEADOS REGULARES

1.4 { OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA } El objetivo que tiene la NIIF es mejorar la transparencia y la comprabilidad de la información financiera a nivel global mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados comerciales

1.5 { CONCEPTOS DE COSTOS } Puede significar la suma de refuerzos y recursos que se han invertido para producir algo

1.6 { CLASIFICACIONES DE COSTOS } * COSTOS DE PRODUCCIÓN = se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados

*COSTOS DE VENTAS * = se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos

* COSTOS DE ADMINISTRACIÓN * se originan en el área administrativa o lo relacionado con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

*COSTOS FINANCIEROS * se origina por la intención de recursos ajenos de la empresa