



Ángel Gustavo Solano Velasco

CONTABILIDAD DE COSTOS

Salomón Vázquez guillen

Segundo cuatrimestre

Contaduría pública en finanzas

28 de enero 2025

El costo es el precio que se paga por algo, pero el valor es lo que realmente se obtiene.

SUPER NOTA

Centro de costos: Un centro de costos es la unidad organizativa dentro de una empresa que se utiliza para asignar y controlar los costos de producción, distribución y otros procesos.

Asignación de costos Los centros de costos pueden ser físicos o virtuales y tiene varias usas como asignación de costo ya que se encarga de asignar los costos directos o indirectos.

Controlar costos, los centros de costos sirven permiten controlar y monitoria los costos de producción y distribución.

Tomar decisiones, los centros de costos proporcionan información valiosa para tomar decisiones sobre la producción, inversión y la asignación de recursos.

Usuario de información financiera:

Los usuarios se clasifican en tres diferentes formas los cuales son como primer punto los usuarios de internos es decir los directivos o gerentes ya que toman las decisiones o estrategias operativas dentro de la empresa, también están los contadores o los auditores son los que se encargan operaciones financiera para realizar auditorías financieras finalmente el departamento de finanzas utiliza las informaciones financieras para para gestionar las operaciones de la empresa.

También están los externos cuales son los inversionistas, acreedores, analista financiero y reguladores o organismos gubernamentales.

También se encuentra los clientes empleado y proveedores como otros usuarios

Objetivo de la información financiera: El objetivo principal de la información financiera es proporcionar datos precisos y relevantes que permitan a los usuarios tomar decisiones informadas por la empresa como la de proporcionar información para la toma de decisiones como para reflejar la situación financiera de la empresa que permita hacer estudios como en la comparación a otras empresas para relacionar los costos financieros.

Como objetivo secundario esta la proporcionar información para la gestión de la empresa ya que esto hará que los directivos o gerentes de la empresa puedan evaluar la situación y tomar decisiones y evaluar los riesgos posibles dentro de la gestión y información que le presenten hacen el cumplimiento de obligaciones legales y reguladas por la sustentabilidad financiera .

Concepto de costos: Esto se refiere el valor de los recursos utilizados para producir bienes o servicios en otras palabras los costos son la cantidad de dinero que se pagan por factores de producción, como la mano de obra, los materiales, la energía el equipo entre otras existen varios tipos de costos como costos fijos, costos variables, costos directos costos indirectos y costos de oportunidad,

Todo tiene una clasificación como costos de producción son los que costos de la materia prima como mano de obra también, están costos de distribución son todos aquellos costos que se hacen al termino de producto como de transporte y almacenamiento.

La importancia de saber el costo de producción total es poder determinar mis utilidades através del valor que le di.

Clasificación de costos

Clasificación según el comportamiento: costo fijo, costos variables, costos semivariables.

Clasificación según la función

Costo de producción, costo de distribución, costo de marketing.

Clasificación según el periodo del tiempo

Costo de corto plazo, Costo de largo plazo

Clasificación según el objetivo de costo

Costos directos, costos indirectos, costos comunes

Clasificación según el nivel del control

Costos controlables y costos no controlables.