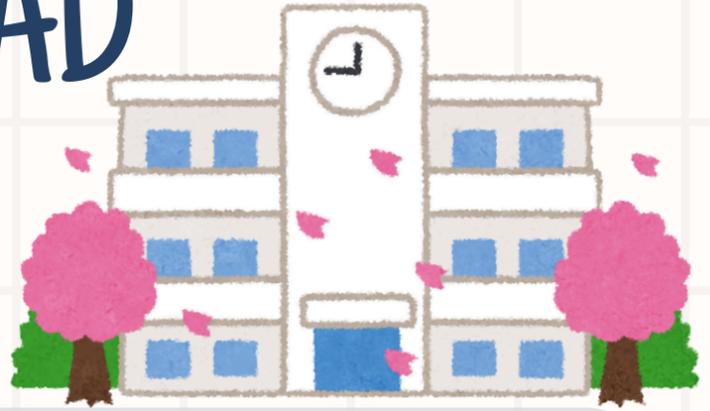


CONTABILIDAD DE COSTOS



CENTRO DE COSTOS

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita. En otras palabras, es un apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía. .

USUARIOS DE INFORMACION FINANCIERA

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa. Estos usuarios pueden incluir accionistas, inversionistas, proveedores, acreedores, empleados, reguladores y otros interesados.



OBJETIVO DE LA INFORMACION FINANCIERA

El objetivo que tiene las NIIF es mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera a nivel global, mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados capitales.

CONCEPTO DE COSTOS

Costos del producto o costos inventariables (costos): Son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general.

CLASIFICACION DE COSTOS

1. La función en que se incurre:
 - a) Costos de producción (costos).
 - b) Costos de venta (gastos).
 - c) Costos de administración (gastos)
 - d) Costos financieros (gastos).
2. Su identificación:
 - a) Costos directos.
 - b) Costos indirectos.