



Karen Moreno Vidal

C.P Salomón Vázquez Guillen

Contabilidad de costo

Segundo Cuatrimestre

Contaduría Pública y Finanzas– A.

28 de enero del 2025.

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS.

CENTRO DE COSTOS

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.



Clasificación de los costos

- Centro de costo administrativos (CCA)
- Centro de costo de servicios (CCS)
- Centro de costo productivos (CCP)
- Centro de costo de ventas (CCV)



USUARIOS DE LA INFORMACION FINANCIERA

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.



- Usuarios Internos
- Usuarios Externos



OBJETIVOS DE LA INFORMACION FINANCIERA

Las normas internacionales de información financiera, son normas contables sofisticadas, exigentes en el desglose de información, tendientes a reflejar la realidad económica de las transacciones.

INFORMACION FINANCIERA

OBJETIVOS



CONCEPTOS DE COSTOS

Costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.



CLASIFICACION DE COSTOS

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales.

Se enfoca especialmente en obtener información clara y comparable sobre los costos de diferentes áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero.

- Costos fijos
- Costos variables

