



Súper Nota

Nombre del Alumno: **Scarlet Alegría Sánchez**

Nombre del tema: **Súper Nota/ Unidad I**

Parcial: **I**

Nombre de la Materia: **Contabilidad de costos**

Nombre del profesor: **Salomón Vázquez Guillen**

Nombre de la Licenciatura: **Licenciatura en contaduría pública y finanzas**

Cuatrimestre: **2do**

Nomenclatura del grupo: **LCF26SSC0124-A**

Clave de la materia: **LCF209**



1.2 Centros de costo

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

Apartado financiero con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía



Nos permiten:

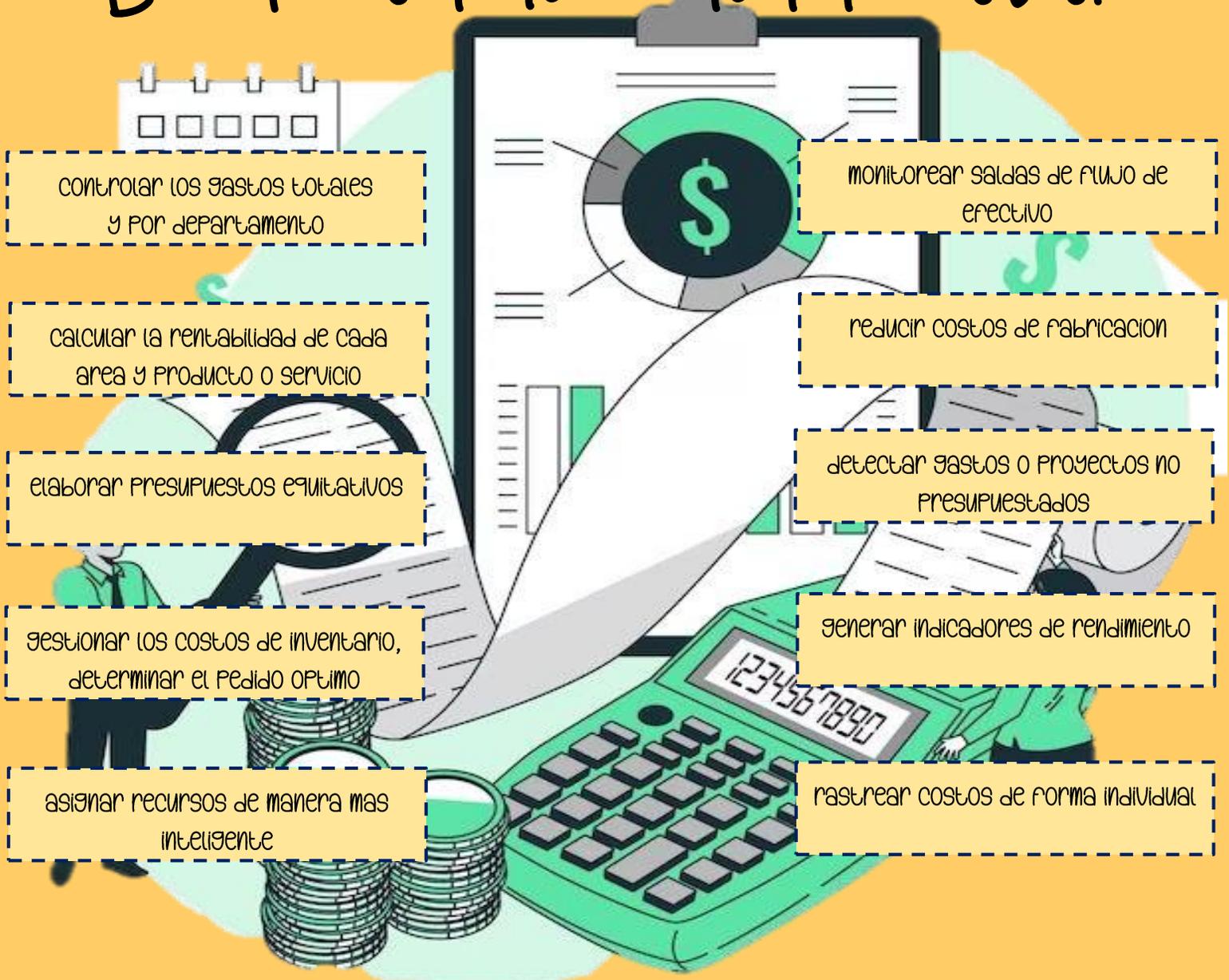
Repartir los costos: Asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento.

Imputar los costos: Relacionar los costos con el producto

- Apoya a la toma de decisiones.



Beneficios de la unidad de costos:



Clasificación de los centros de costos:

CENTRO DE COSTO ADMINISTRATIVO (CCA)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

CENTRO DE COSTO DE SERVICIO (CCS)

Áreas integradas por recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas y propios, para que estos puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente.

CENTRO DE COSTO PRODUCTIVO (CCP)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en llevar a cabo la transformación física y/o química de las materias primas.

CENTRO DE COSTO DE VENTAS (CCV)

Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función consiste en promover y comercializar los productos terminados.

1.3 Usuarios de la información financiera

Los usuarios de la información son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

Incluyen: →

- accionistas
- inversionistas
- proveedores
- acreedores
- empleados
- reguladores

Contabilidad financiera: En función de usuarios externos de una empresa, como: clientes, proveedores, inversionistas, sindicatos, etc.

Contabilidad administrativa o de gestión: en función del equipo interno de una empresa como gerentes, socios y propietarios.



Los usuarios de la información financiera pueden clasificarse en dos grupos:

USUARIOS INTERNOS

Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir, información según sus necesidades particulares.

Accionistas

Administración

Empleados

USUARIOS EXTERNOS

Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir, cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos reciben también información financiera proyectada.

**Autoridades
Gubernamentales**

**Instituciones de
credito**

Proveedores

Clientes

Público en general



Todos los usuarios, tanto internos como externos, acuden a la formación financiera de la empresa para satisfacer necesidades particulares de información.

1.5 Concepto de costo

Valor monetario de los recursos que se entregaron o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.



Son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones y administración de la empresa. Estos costos no se incorporan a los inventarios.

COSTOS del PERIODO O COSTOS no inventariables

Términos necesarios para comprender la fórmula:

ingreso:

Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios

erogacion

Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales, algo así como un pago o una promesa de pago

costo

Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

gastos

Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado

utilidad

Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio

Utilidad= Ingresos - costos - gastos



1.6 Clasificación de costos

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales, se enfoca en proporcionar datos reales y concretos para una gestión empresarial eficaz.

Los costos se pueden clasificar de acuerdo al enfoque que se les dé:

1.- la función en que se incurre

a) Costos de producción (costos)

Se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos

b) Costos de ventas (gastos)

Se realizan en el área que se encarga de comercializar los productos terminados

c) Costos de administración

Se originan en el área administrativa, ósea los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales.

d) Costos financieros

Se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento

2.- Su identificación

Costos directos



Costos indirectos



3.- El periodo en el que se llevan al estado de resultados



COSTO DEL PRODUCTO O COSTOS INVENTARIABLES

Están relacionados con la función de producción, se incorporan a los inventarios de: materias primas, producción de procesos y artículos terminados



Se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados, se relacionan con las funciones de venta y administración.

COSTOS DEL PERIODO O COSTOS NO INVENTARIABLES



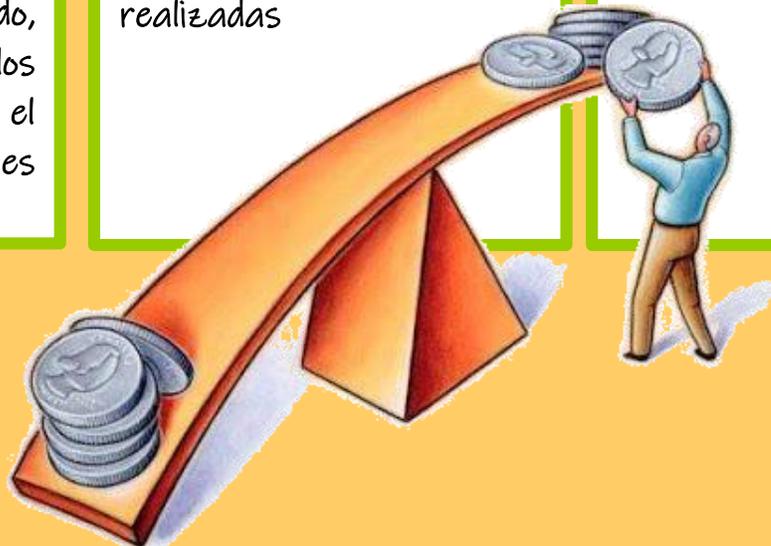
4.- comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS SEMIFIJOS, SEMIVARIABLES O MIXTOS
--------------	------------------	--

Son aquellos que permanecen constantes en su magnitud dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas

Son aquellos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas

Son aquellos que tienen elementos tanto fijos como variables



5.- El momento en que se determinan los costos

a) Costos históricos

Se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos

b) Costos predeterminados

Se determina con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo

Los costos constituyen inversiones recuperables a través de la venta, o bien, aquellas cantidades erogables o lo que se sacrifica o desplaza en aras de obtener un beneficio superior

