



Angel Gustavo Solano Velasco

Ing. Violeta Mabridis Merida.

matemáticas Administrativas.

Segundo cuatrimestre.

Contaduría pública y finanzas – A.

07 abril 2025

## SUPER NOTAj 1

Modelos de equilibrio para la determinación del precio de la oferta y la demanda: esto se utiliza para determinar el precio y mantenerlo en equilibrio, Se utiliza las curvas de oferta y demanda al igual la cantidad oferta y la cantidad demandada y se puede mantener equilibrado por medio de la sustitución o la igualación si el precio es demasiado alto habla más productos disponibles que compradores interesados, si el precio es bajo habrá más compradores que productos disponibles el punto de equilibrio es el precio al que flos consumidores está dispuesto a comprar.

Modelo para la determinación del punto de equilibrio de las ventas y los gastos: El modelo de puntos de equilibrio es una herramienta de gestión que permite calcular el número de venta que necesita una empresa para cubrir sus costos y Se debe determinar los costos variables y fijos, calcular el margen de contribución restando el costo variable por unidad del precio de venta por unidad Divide los costos fijos entre el margen de contribución.

Casos en que no se pueda determinar o encontrar un punto de equilibrio: El punto de equilibrio de una empresa puede ser difícil de determinar en algunos casos debido a limitaciones en los supuestos y en la información disponible Es poco realista asumir que los costos aumentan de manera lineal no todos los costos se pueden clasificar en fijos y variables en el punto de equilibrio es el punto en que los ingreso igualan a los gastos es decir cuando una empresa no tiene perdidas ni beneficios

Criterios para aplicar un modelo de equilibrio adecuado :Para aplicar un modelo de equilibrio se debe considerar las características de la economía que se desea modelar también se deben tomar en cuenta puntos del modelo ya que los resultados del análisis dependen de que estos supuestos sean representativos para calcular el punto de equilibrio se deben determinar: Los costos fijos los costos variables por unidad el precio de venta por unidad el margen de contribución por unidad el punto de equilibrio se puede expresar en unidades(volumen)o en venta (valor)

Recuperación de los costos en la obtención del punto de venta: La recuperación de costos es un método contable que se usa para registrar ingresos todos los costos de una transacción en un aspecto fundamental de la gestión financiera de un negocio se espera que los costos se recuperen cuando se venden los productos o servicios asociados

La recuperación de costos ayuda a medir la rentabilidad y eficiencia de las operaciones

Requiere estimaciones precisas de los flujos de efectivo que pueden ser difíciles de obtener