

UDS

Beberly Nohemi Gómez Méndez

materia: matemáticas administrativas

segundo cuatrimestre

si el precio de un bien sube, nuevamente se deja el equilibrio. hasta mas vendedores interesados en vender, pero al mismo tiempo menos compradores interesados en comprar

MODELOS DE EQUILIBRIO PARA LA DETERMINACION DEL PRECIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



La Oferta y la Demanda son elementos de un libre mercado



EN UNA SITUACION NORMAL, el mercado se encuentra equilibrado. se oferta tanto como se demanda.

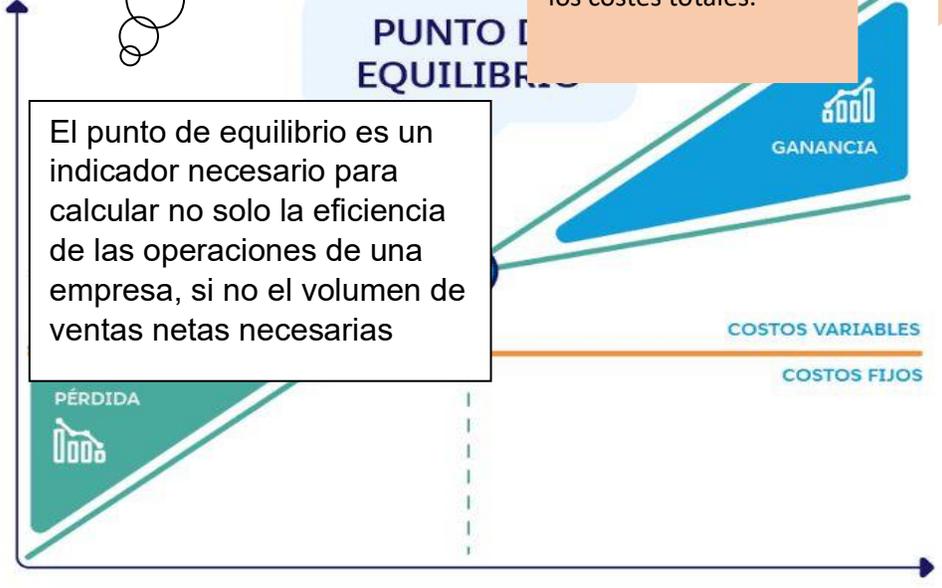
MODELO PARA LA DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LAS VENTAS Y LOS GASTOS

MODELO PARA LAS DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LAS VENTAS Y LOS GASTOS



nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costes totales.

la determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio



El punto de equilibrio es un indicador necesario para calcular no solo la eficiencia de las operaciones de una empresa, si no el volumen de ventas netas necesarias

con el punto de equilibrio se puede fijar, por ejemplo, el margen de ganancia que tendrá el precio del producto



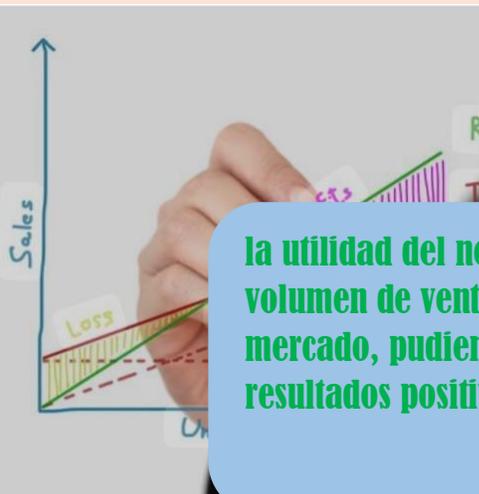
- **definir costos**
- **clasificar los costos en costos variables**
- **hallar el costo unitario**
- **aplicar la formula del punto de equilibrio**
- **comprobar**



EL PUNTO DE EQUILIBRIO es aquel punto de actividad donde los ingresos totales son iguales a los costos totales.

CRITERIOS PARA APLICAR UN MODELO DE EQUILIBRIO ADECUADO

SE ENCARGA DE TRANSFORMAR INSUMOS EN PRODUCTOS, GENERANDO VALOR AGREGADO QUE JUSTIFIQUE LA INVERSIÓN REALIZADA



la utilidad del negocio depende del volumen de ventas que demande el mercado, pudiendo registrarse resultados positivos o negativos.

repercusión de los costos en la obtención del punto de

