



Diego Jiménez Villatoro.

Lic. Violeta Mabridis Merida Velazquez.

Súper nota.

Matemáticas administrativas.

Segundo cuatrimestre.

Contaduría pública y finanzas.

Modelos de equilibrio para la determinación del precio de la oferta y la demanda.

En una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda. Es decir que todo lo que hay para vender se vende.



Casos en que no se puede determinar o encontrar un punto de equilibrio

El punto de equilibrio, en términos de contabilidad de costos es aquel punto de actividad donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de actividad donde no existe utilidad ni pérdida.



Repercusión de los costos en la obtención del punto de equilibrio

También es conocido como punto de equilibrio de baja por algunos autores y no toma en consideración la depreciación y la amortización, factores que disminuyen el beneficio contable, pero que de manera gerencial no representan la salida de caja de su negocio.



Modelos para la determinación del punto de equilibrio de las ventas y los gastos.

Este punto de equilibrio, es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad. Parte de esta importancia la daremos a conocer en el concepto de economía de esta semana.



Criterios para aplicar un modelo de equilibrio adecuado

El análisis de un negocio utilizando el modelo de punto de equilibrio considera los siguientes factores:

- Capacidad instalada.
- Estructura de costos.
- Gastos y precios de venta.



Bibliografía

Universidad del sureste. *Antología matemáticas administrativas.* (p74-90)