



Karen Moreno Vidal

Fernando Santiz López

Fundamentos de Economía

Segundo Cuatrimestre

Contaduría Pública y Finanzas– A.

18 de febrero de 2025.

Introducción

En el presente trabajo se muestra que es oferta, demanda y economía. Desarrollando los tipos de mercado y demanda que existen, las causas y problemas que estos pueden llegar a ocasionar. En los mercados interactúan compradores a los cuales se les denomina demandantes y los vendedores los cuales se les denomina oferentes.

La economía se basa en las decisiones de los productores y consumidores a nivel local y nacional enfrentando adversidades y escases de recursos. Estas decisiones se basan en los costos y beneficios, los cuales son completamente comunes en los mercados, el mercado está compuesto por los consumidores y productores que intercambian bienes y es en esta acción donde se establecen precios de productos y servicios y las cantidades producidas, el conocer los distintos tipos de mercado es fundamental, ya que son los que determinan la asignación de los recursos en las economías.

Tipos de mercados

El conocimiento en los diferentes tipos de mercados es fundamental para tener un desarrollo en el ámbito de economía estos pueden dividirse en dos apartados, están los que tienen mucha competencia donde hay demasiada demanda y algo costoso y por otro lado están los que tienen menos demanda y por tanto es más fácil la producción de recursos.

Competencia perfecta: un mercado donde hay muchísimos productores vendiendo algo muy similar, como si todos vendieran exactamente el mismo tipo de manzana.

Aunque la competencia perfecta es un ideal y es difícil encontrar mercados que funcionen exactamente de esta manera en la vida real, nos ayuda a entender cómo podrían funcionar los mercados en las mejores condiciones posibles. Algunos mercados reales, especialmente en la agricultura, las subastas y en cierta medida, las materias primas, se acercan a este modelo.

En otras palabras, la competencia perfecta es un concepto económico que describe un mercado ideal donde nadie tiene el poder de cambiar los precios de los productos o servicios por sí solo. En este tipo de mercado, tanto vendedores como compradores aceptan el precio que se establece naturalmente, sin poder influir en él.

Competencia monopolística: todos los productores tratan de diferenciar sus productos para que este sea único e inigualable, este tipo de mercado se caracteriza principalmente por la posibilidad de la diferenciación hay un gran número de vendedores u oferentes.

Los productos que se ofrecen no son homogéneos. Es decir, existe diferenciación en los productos.

Las empresas tienen libertad de entrada y salida en el mercado, si las empresas que están dentro de este mercado tienen beneficios, nuevas empresas entrarán en el mercado haciéndoles competencia, por lo que los beneficios de la supuesta diferenciación disminuirán, haciéndoles perder a las empresas originarias, el poder de mercado que poseían.

Oligopolio: se le denomina con este nombre cuando hay mas de un vendedor dentro del mercado, cuando sólo hay dos vendedores en el mercado se da el caso del duopolio, en este tipo de mercados solamente compite un pequeño número de empresas.

Monopolio: la palabra monopolio hace referencia a un solo vendedor en un mercado bien definido donde solo una empresa es la que rige todo el mercado, la monopolización de un mercado garantiza a la empresa individual un beneficio económico a largo plazo mayor que el que podría obtener en el caso de que hubiera uno o más empresas rivales en el mercado.

El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos

El sistema de precios es capaz, si se cumplen determinadas condiciones sobre el comportamiento de los agentes, de guiar la asignación de los recursos entre los diferentes sectores. Si suponemos que los productores desean producir más allí donde los beneficios sean mayores, y que los consumidores desean aumentar su satisfacción por medio del consumo, un cambio, por ejemplo, en los gustos de los consumidores hará que éstos deseen más de un bien y menos de otro.

El precio de mercado

Los precios coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado, precios bajos estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que precios altos tienden a reducir el consumo y estimulan la producción, el mercado asigna los recursos de una manera eficiente, ya que van a los destinos que la sociedad más valora, en función de sus preferencias y escasez. El precio absoluto de un bien es su relación de cambio por dinero.

Uso y manejo de gráficas en economía

Una gráfica es una fotografía que muestra cómo las variables se relacionan, y una fotografía puede valer mil palabras. En un plano nos representa la realidad sobre diferentes temas económicos, por ejemplo: la relación entre el precio y la cantidad demandada, la relación entre el precio y la cantidad ofrecida, el nivel de desempleo, las estadísticas etc. Las gráficas tienen dos propósitos.

Gráficas de una sola variable: es importante conocer un poco cada variable antes que analizar cómo interaccionan distintas variables entre ellas. Los gráficos univariantes permiten visualizar cada variable individualmente.

Gráficas con dos variables: el sistema de coordenadas por lo general preocupa a los economistas es la relación entre variables y, por tanto, necesitan presentar dos variables en una sola gráfica, lo cual es posible gracias al sistema de coordenadas. Estos pares ordenados pueden graficarse en una cuadrícula bidimensional

Las curvas en el sistema de coordenadas, las coordenadas curvilíneas son un sistema de coordenadas para el espacio euclidiano en el que las líneas de coordenadas pueden ser curva, al examinar una de las gráficas más importantes en la economía, es decir, la curva de la demanda, veremos cómo es que esto se logra. Esta curva representa la influencia que el precio de un bien tiene sobre la cantidad que los consumidores quieren comprar de ese mismo bien.

Conclusión

La oferta y la demanda son las fuerzas que hacen que las economías de mercados o capitalistas funcionen adecuadamente siendo rentables, la oferta y la demanda son las que determinan que cantidad se produce de cada bien y a qué precio debe de venderse.

Y también saber que entre menor demanda hay más oferta y mayor demanda menor oferta.

El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos están interrelacionados ya que los mercados utilizan los precios como mecanismo para distribuir los recursos de manera que se maximice el bienestar de la economía.

La información de fuentes primarias es de suma importancia, ya que permite conocer las necesidades de los usuarios o consumidores de una manera directa para así tener soluciones mas concretas