



Karen Moreno Vidal

Fernando López Santiz

Fundamentos de Economía

Segundo Cuatrimestre

Contaduría Pública y Finanzas– A.

28 de enero del 2025

CONCEPTOS ECONOMICOS FUNDAMENTALES

EL PROBLEMA FUNDAMENTAL ECONOMICO

El problema economico trata de responder tres preguntas:

- ¿ Que producir? El qué producir depende de varios aspectos, pero fundamentalmente de los deseos, preferencias y alternativas de cada sociedad
- ¿Cómo producir? El cómo producir nos enfrenta a las diferentes fronteras de posibilidades tecnológicas para producir los bienes y servicios que utilizamos
- ¿Para quién producir? ¿Quién recibirá los bienes que se produzcan?, atiende al proceso de la distribución de los bienes que debe tomar en cuenta la relación entre quienes producen los bienes y quienes los demandan



LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMIA

- Las personas enfrentas disyuntivas
- El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla
- Las personas racionales piensan en términos marginales
- Las personas responden a los incentivos
- El comercio puede mejorar el bienestar de todos
- Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica
- El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado
- El nivel de la vida de un país depende de la capacidad que tenga para producir bienes y servicios
- Cuando el gobierno imprime demasiado dinero los precios se incrementan
- La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo

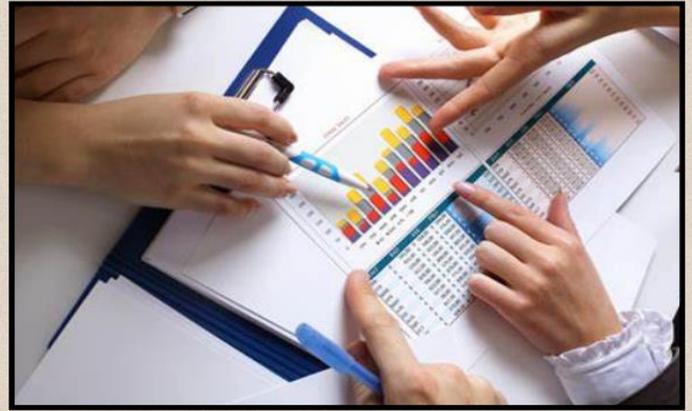


TEORIA, LEYES Y MODELOS ECONOMICOS

Las teorías son una forma de organizar las hipotéticas leyes y facilitan la comprensión del funcionamiento de la economía.

Las leyes son reglas que describen el comportamiento económico.

Los modelos son representaciones simplificadas de la realidad, permiten ofrecer hipótesis sobre conductas económicas.



LOS SECTORES DE LA ECONOMIA Y LOS SECTORES ECONOMICOS

Son las divisiones de la actividad económica de un país:

1. SECTOR PRIMARIO: Se refiere a la agricultura, la ganadería, silvicultura, la caza y la pesca.



3. SECTOR TERCIARIO: Se refiere a los servicios, como el comercio, los restaurantes, los hoteles, transporte, seguros, los bienes inmuebles los servicios comunales y personales.



2. SECTOR SECUNDARIO: Se refiere a la industria manufacturera, la minería, la construcción y la electricidad.

