



Alejandro Méndez García

Ing. Fernando López Santiz

Fundamentos de Economía

Segundo cuatrimestre.

Contabilidad – A.

18 de febrero de 2025.



ENSAYO DE LOS TIPOS DE MERCADOS

Fundamentos de Economía

LIC. FERNANDO LOPEZ
SANTIZ

Alejandro mendéz
garcía

Contabilidad Grupo-A
17 de febrero del 2025

Introducción

Muchas veces pasa que queremos comprar un producto o un servicio, y no tenemos el conocimiento previo para determinar si el costo que nos ofrecen es accesible, o es un costo elevado, dentro de ello existirán más opciones de compra, así como otros productores u otras empresas que ofrezcan el mismo producto o servicio, la pregunta acá sería, ¿Por qué me venden el bien a un precio más accesible? O, ¿por qué me venden el mismo producto a un precio más elevado?

O Viceversa, cuando queremos vender un producto y no tenemos la información clara, de cuanto podemos ofertar por nuestro producto, o, por qué algunos productores ofertan el mismo producto a un costo más accesible o a un costo mayor.

En el mundo de la economía, el mercado es fundamental para poder determinar los precios de los productos y servicios, así como, a los consumidores para poder adquirir sus bienes al mejor costo que les convenga. Sin embargo, sabemos que existen diferentes tipos de mercados y cada uno de ellos tiene una manera diferente de presentarse, tanto en los productores y en los consumidores, y todos buscamos tener el mayor beneficio posible, los productores en vender al mejor precio y obtener más ganancias y los consumidores en comprar a un costo más bajo y ahorrar lo mayor posible.

Es por eso que en este ensayo hablaremos de los diferentes tipos de mercados que existen, y cuáles son sus principales características que lo distinguen de las demás, así como las ventajas que tienen tanto los productores y los consumidores en los diferentes mercados.

De igual manera hablaremos de como podemos determinar el precio de un bien o servicio, o cómo podemos saber si el precio de un bien o servicio es accesible, ya que existen algunas causas que harán que un bien o servicio aumente o disminuya su valor en un determinado momento, Para así poder comprar o vender de la mejor manera posible, sacando así, los mayores beneficios.

Tipos de Mercado

1. **Competencia Perfecta:** Cuando hablamos de el tipo de mercado de competencia perfecta, nos referimos a un mercado en donde hay muchas empresas que compiten por vender el mismo producto, o un producto similar, de igual manera existen muchos consumidores, Es decir, la oferta y demanda se mantienen en un equilibrio constante. Cabe recalcar que en este tipo de mercado los consumidores y los productores deben de tener información clara y precisa, los consumidores para poder comprar sus bienes al mejor costo posible, y los productores para determinar el precio que más le convenga. Esto hace que en este tipo de mercado tanto los productores y los consumidores no tengan poder para poder determinar los precios de los productos.

Ejemplos: Algunos ejemplos de productos que se llegan a comercializar comúnmente en este tipo de mercado es el arroz, el pescado fresco, y la agricultura.

2. **Competencia Monopolística:** En este tipo de mercado los vendedores tratan de luchar y conseguir vender un producto único, que los diferencie de la competencia. Pueden vender un producto similar pero lo que lo hará único será en como ofrecen el producto, ya sea a través de un servicio, atención, calidad, marca, o el diseño. Por ende, en este mercado los vendedores podrán determinar sus precios.

Ejemplo: En el centro de Servicio LTH vs. Coppel y sam's. Las tres tiendas venden baterías, pero mientras que en el centro de servicio LTH te brindan un servicio verificando si tu batería está realmente dañada o si es el vehículo que provoca que se descargue la batería, además de brindarte el servicio de instalación de tu batería y el servicio de proteger la computadora del vehículo y reprogramarla si esta lo requiere, así mismo, una garantía de 3 años en total. Las otras dos tiendas únicamente te venden el producto sin decirte realmente si tu vehículo requiere cambio de acumulador. Además, que únicamente te ofrecen 1 año de garantía.

3. **Oligopolio:** A diferencia de los otros mercados donde existe gran cantidad de competidores, en esta es todo lo contrario, pues en este tipo de mercado suele haber una cantidad reducida de empresas que ofertan un producto o un servicio, Por lo que cualquier decisión que valla a tomar una empresa al ser pocas, estas también les afectara.

Ejemplo: El transporte de aéreo internacional, la industria de la telefonía celular, la industria de los automóviles entre otras.

4. **Monopolio:** Este mercado es todo lo contrario al mercado de competencia perfecta, ya que en este únicamente existe un solo vendedor que ofrece un producto o servicio, sin tener competencia alguna, logrando así poder tener el control absoluto de fijar sus precios y poder disminuir la producción y aumentar los costos, ya que no tendrá competencia cercana que le pueda quitar a sus compradores.

Ejemplos: El suministro de agua potable, el suministro de electricidad, Microsoft, Apple etc.

El Funcionamiento de Los Mercados y La Asignación de Recursos

El funcionamiento del mercado básicamente depende de la oferta y demanda, si la oferta es mayor, la demanda será menor y viceversa, si la oferta es menor, la demanda será mayor. Entonces, esto quiere decir que el precio de los productos y servicios, dependerá de que tanta oferta y demanda exista, por ejemplo, si la oferta es mayor, el precio de los productos será más accesibles, por otro lado, si la demanda es mayor, el costo de los productos será más altos.

Por ende, los productores destinarán más recursos a aquellos productos y servicios que tienen mayor demanda, para venderlos a precios más altos, mientras que los consumidores pagaran más por los bienes o servicios que más necesiten o, determinen que tienen un mayor valor.

El Precio de Mercado

El precio de mercado es el valor que tienen los productos o servicios para poder obtenerlos o poder disfrutar de sus beneficios, el precio dependerá tanto de la demanda y la oferta, pero principalmente de los recursos para poder producir los bienes, ya que, si los recursos son escasos para producirlos, el precio será más alto.

“El precio de mercado de cada mercancía particular está determinado por la proporción entre la cantidad presente de esta mercancía en el mercado y las demandas de aquellos que están dispuestos a pagar el precio natural o el valor completo de las rentas, beneficios y salarios que se deben pagar para traerla al mercado [Adam Smith 1981 (1776), i.vii.8]”.

Uso y Manejo de Gráficas en la Economía

Las Gráficas en la economía son muy importantes ya que mediante de ellas, podemos observar, interpretar, analizar, y determinar datos que deseamos conocer, Por ejemplo, el aumento de la oferta y demanda en un periodo determinado de tiempo, así mismo poder saber las cantidades vendida entre otros datos. Entre las gráficas más utilizadas tenemos, La gráfica de Pay, Gráfica de barras y la Gráfica de serie de tiempo.

Conclusión

Ahora podrás saber cómo vender un producto al mejor precio posible y sacar las mejores ganancias y saber cómo te va en un determinado tiempo, si utilizas las gráficas. Así mismo cuando quieras comprar un producto te interesaras en saber por qué hay muchas empresas que ofertan el mismo producto, pero a un costo diferente, ya sea porque te brindan un mejor servicio o por que no te dan una asesoría de compra.

En conclusión, podemos decir que en el mundo de la economía el mercado juega un papel muy importante ya que cada tipo de mercado tienen sus propias ventajas y sus desventajas y a través de eso se determinan los precios de los productos y servicios. Gracias a estos tipos de mercados los productores pueden ofertar sus productos de la mejor manera posible y los consumidores adquirirlos con las empresas que más les convenga.

Fuentes bibliográficas

Jimena, H. P. (s. f.). LA TEORÍA DEL VALOR DE ADAM SMITH: LA CUESTIÓN DE LOS PRECIOS NATURALES y SUS INTERPRETACIONES. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100002#:~:text=El%20precio%20de%20mercado%20es,la%20reproducci%C3%B3n%20del%20sistema%20econ%C3%B3mico.