



Mi Universidad

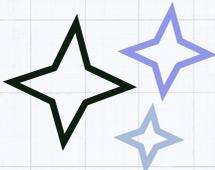
NOMBRE: CARLOS EDUARDO NAJERA LEON

TEMA: CUADRO SINÓPTICO

PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

SEMESTRE: 2do CUATRIMESTRE



PASOS PARA
HACER UN
ESTADÍSTICA
Y SU

IMPORTANCIA



**¿QUE ES
ESTADÍSTICA?**

La estadística es la ciencia que se ocupa de la recopilación, análisis, interpretación y presentación de datos.

**¿PARA QUÉ NOS
SIRVE LA
ESTADÍSTICA EN
LOS NEGOCIOS?**

1. ***Análisis de datos***: La estadística nos permite analizar datos para identificar patrones, tendencias y relaciones entre variables.
2. ***Toma de decisiones***: La estadística nos proporciona información valiosa para tomar decisiones informadas en los negocios.
3. ***Medición del desempeño***: La estadística nos permite medir el desempeño de una empresa y evaluar su progreso hacia los objetivos.
4. ***Identificación de oportunidades***: La estadística nos ayuda a identificar oportunidades de negocio y a evaluar su potencial.
5. ***Gestión de riesgos***: La estadística nos permite evaluar y gestionar riesgos en los negocios.

**¿CÓMO PODEMOS
APLICAR LA
ESTADÍSTICA EN
LOS NEGOCIOS?**

1. ***Análisis de datos de ventas***: La estadística se puede utilizar para analizar datos de ventas y identificar patrones y tendencias.
2. ***Evaluación de la satisfacción del cliente***: La estadística se puede utilizar para evaluar la satisfacción del cliente y identificar áreas de mejora.
3. ***Análisis de la competencia***: La estadística se puede utilizar para analizar la competencia y evaluar la posición de una empresa en el mercado.
4. ***Desarrollo de modelos de predicción***: La estadística se puede utilizar para desarrollar modelos de predicción que ayuden a anticipar tendencias y patrones en los negocios.
5. ***Evaluación del desempeño de los empleados***: La estadística se puede utilizar para evaluar el desempeño de los empleados y identificar áreas de mejora.

**HERRAMIENTAS
ESTADÍSTICAS
COMUNES EN
LOS NEGOCIOS**

1. ***Análisis de regresión***: Se utiliza para evaluar la relación entre variables.
2. ***Análisis de varianza***: Se utiliza para evaluar las diferencias entre grupos.
3. ***Análisis de correlación***: Se utiliza para evaluar la relación entre variables.
4. ***Modelos de predicción***: Se utilizan para anticipar tendencias y patrones en los negocios.
5. ***Análisis de datos de serie temporal***: Se utiliza para evaluar patrones y tendencias en datos de serie temporal.