

# UDS

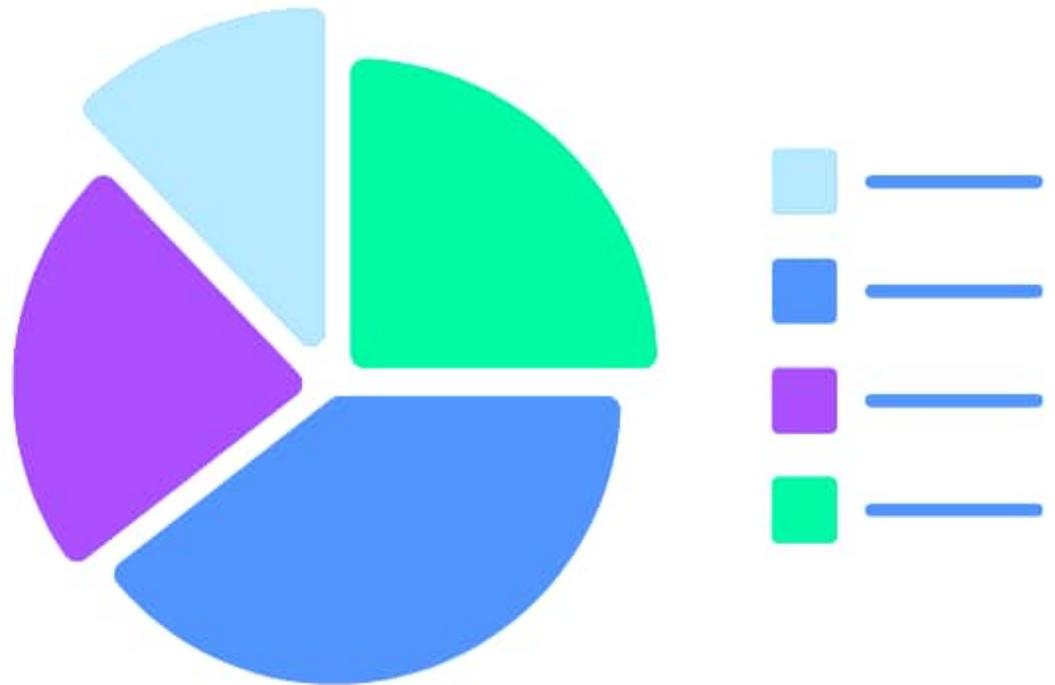
**Yaneth Marilú Vázquez Velázquez**

**Aldo Irecta Najera**

**Estadística**

**Segundo Cuatrimestre**

**Administración**



# Estadística en LOS NEGOCIOS

## QUE ES LA ESTADISTICA

Es una herramienta que permite analizar datos, identificar patrones y tomar decisiones que impulsen en el crecimiento de una empresa.

- Cálculo de productividad
- Estudio de mercado.
- Gestión de clientes.
- Actividades y negocio.
- Analiza los niveles de satisfacción

## ESTADISTICA PARA NEGOCIO

Proporciona las herramientas posibles y necesarias para recopilar, analizar, presentación e interpretación de datos, en el campo de los negocios y la economía.

- Facilita a quienes toman decisiones.
- Mejor comprensión del entorno comercial y económico.
- Permite hacer proyección a futuro
- Permite evaluar el éxito de los negocios

## PARA QUE SIRVE LA ESTADISTICA

Nos ayuda analizar datos numéricos para tomar decisiones y hacer predicciones, se usa en muchos campos como la investigación, el comercio y la industria.

- Recopila, clasifica, ralla, resume, halla regularidades y analiza datos.
- Realiza inferencias a partir de los datos.
- Ayuda a resolver problemas como el diseño de experimentos
- Resume la evidencia encontrada en una investigación sencilla y clara.

## IMPORTANCIA EN ESTADISTICA

Estudiar y explicar los efectos de la relación entre las variables. Mediante el análisis estadístico.  
Es muy importante en muchas áreas del conocimiento y en la vida cotidiana

- Permite identificar patrones significativos
- Los datos pueden ser cuantitativo y cualitativos.
- Cuanto más datos de calidad más fácil de encontrar oportunidades.
- Conjunto de métodos para manejar la obtención, presentación y análisis de observaciones numéricas.