

LAN203-10

CONTABILIDAD DE COSTOS

MARIO FCO. OVILLA SOLIS
Grado: 2° B LAN02SSC0124-B
LIC. SALOMON VAZQUEZ



CONTABILIDAD DE COSTOS

CENTRO DE COSTOS

¿QUE ES?

Área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita,

Apartado financiero con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.

BENEFICIOS

1. Controlar los gastos totales y por depto.

2. Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicios.

3. Elaborar presupuestos equitativos

4. Gestionar los costos de inventarios, determinar el pedido óptimo.

5. Asignar recursos de manera más inteligente.

6. Monitorear salidas de flujo de efectivo.

7. Reducir costos de fabricación.

8. Detectar gastos o proyectos no presupuestados.

9. Generar indicadores de rendimiento.

10. Rastrear costos de forma individual.

CLASIFICACION

USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

- ACCIONISTAS
- INVERSIONISTAS
- PROVEEDORES
- ACREEDORES
- EMPLEADOS

- REGULADORES
- OTROS INTERESADOS
- _____
- _____
- _____

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

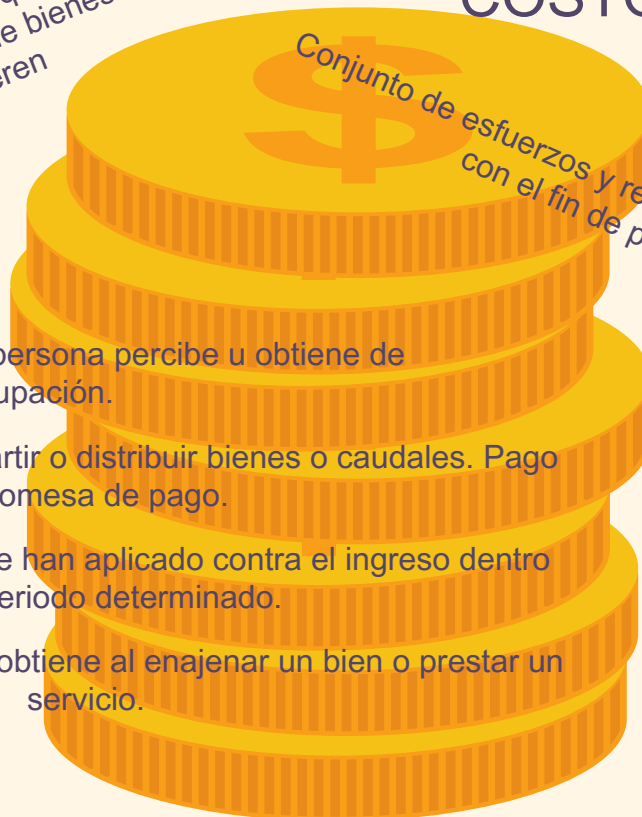
- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas para el logro de objetivos
- Determinar costos unitarios para establecer las estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles.
- Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, planeación de utilidades y elección de alternativas.
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos.
- Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del ISR y su reglamento.
- Proporcionar información de costos en forma oportuna a la dirección de la empresa para una mejor toma de decisiones.



CONCEPTO DE COSTO

Valor monetario de los recursos que se entregan o prometen a cambio de bienes o servicios que se adquieren

COSTO = GASTO



Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

Ingreso: todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación.

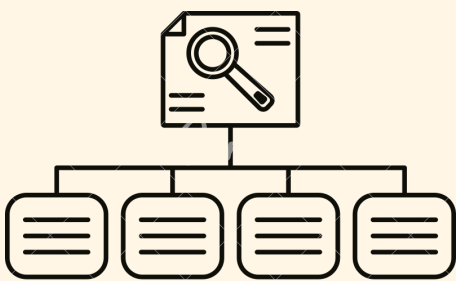
Erogación: Acción de repartir o distribuir bienes o caudales. Pago o promesa de pago.

Gastos: Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado.

Utilidad: Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio.

UTILIDAD = INGRESOS - COSTOS - GASTOS

CLASIFICACIÓN DE COSTOS



Función
Costos de producción
Costos de venta
Costos de administración
Costos Financieros

identificación
Costos directos
Costos indirectos

Periodo
Costos del producto (inventariables)
Costos de periodo (no inventariables)

Comportamiento
Costos fijos
Costos variables
Costos semifijos, semivariables o mixtos

Momento
Costos históricos
Costos predeterminados

COSTO UNITARIO = Costo total ÷ volúmenes de producción.