



UDS
Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

DULCE JEANETTE ZAVALA MORENO

ACTIVIDAD 2: UNIDAD IV

PARCIAL 1

MATERIA: CONTABILIDAD DE COSTOS

DOCENTE: VÁZQUEZ GUILLEN SALOMÓN

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE
NEGOCIOS

2° CUATRIMESTRE

COSTOS

4.1 Costos de operación

Representan las inversiones que provocan una satisfacción al cliente y que el negocio pueda continuar en marcha. Las actividades relacionadas con el costo de operación son:

- La promoción de los productos
- La realización de la venta
- La cobranza
- La inversión el funcionamiento
- La gestión empresarial en general.

Se puede clasificar :

- a) En relación con las ventas, se pueden clasificar en directos e indirectos.
- b) De acuerdo con su comportamiento, pueden ser fijos o variables.
- c) Clasificación objetiva.
- d) La clasificación funcional distribuye los costos de operación de acuerdo con los sujetos que efectúan la venta.

4.2 Costo de distribución

Se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas. Asimismo, concierne a los servicios que se le deben proporcionar al cliente

Tipos de costos de distribución

Gastos de venta directa: Son gastos principales que aparecen cuando se vende un producto al cliente en una venta directa, que vendría siendo un costo unitario.

Gastos de publicidad: Si no das a conocer tu negocio utilizando el marketing y la mercadotecnia, nunca conseguirás ventas.

Estudio de mercado: se usa para analizar el impacto de los productos y servicios, los competidores, los costos de logística, entre otros, para tener una meta más clara y saber cuáles estrategias usar.

Almacenamiento, manipulación y envío: Si la empresa se esté expandiendo, necesitará más espacio de almacén, además de personas que manipulen los productos correctamente y por supuesto, se requiere un traslado, por lo que el transporte será necesario.

4.3 Costo de administración

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización.

Hay dos categorías básicas de gastos administrativos: los fijos y los semivariables.

Gastos fijos: Forma parte de la operación empresarial fundacional que permanece igual, independientemente del éxito de la empresa. Pueden incluir el pago de alquiler, salarios, impuestos o seguros.

Gastos semivariables: También se relaciona con la operación básica, pero puede variar según las acciones de la empresa. Un ejemplo es el pago de la electricidad.

4.4 Costo de financiación

Las superavitarias cuentan con excedentes de recursos financieros (dinero), mientras que las deficitarias requieren de dichos recursos.

Es lógico que ambas se relacionen mediante la canalización de dinero de las superavitarias a las deficitarias; a esto se le conoce como inversión.

La inversión representa el sacrificio de recursos monetarios obtenidos por una entidad en la fecha actual, con el propósito de obtener un poder monetario de consumo superior en el futuro.

La relación entre las entidades superavitarias y las deficitarias puede ser de dos modos:

- a) Directa. Cuando se canalizan u obtienen recursos financieros del acreedor (superavitaria) al deudor (deficitaria), sin que medie ninguna otra entidad.
- b) Indirecta. Esta modalidad surge cuando aparece la figura del intermediario financiero, el cual tiene la finalidad de relacionar a los acreedores con los deudores o viceversa.

4.5 Integración del costo total

Son los costos totales la sumatoria de todos los gastos de una empresa que son necesarios para llevar a cabo su actividad económica. Esto, independientemente de que dependan o no del volumen de producción.

Los elementos de que son los costos totales son:

Costes fijos: Son todos aquellos en los que la empresa debe incurrir, independiente del número de unidades que produzca.

Costes variables: Son los que varían de acuerdo al nivel producido. Nos referimos, por ejemplo, a la mano de obra v a los insumos.

4.6 Costos predeterminados

Es un cálculo, hecho antes de comenzar la fabricación, del costo probable de un artículo; muestra en detalle el importe de cada elemento de costo que entrará en la producción del artículo, numerosas circunstancias hacen necesario el uso de las estimaciones de costos en la fabricación