



Alumna: Lucerito Jacqueline Jiménez López

Maestro: Lic. Salomón Vázquez Guillen

Materia: contabilidad de costos

Cuadro sinóptico: unidad IV

Segundo cuatrimestre.

Licenciatura en Administración y estrategia de negocios.

Unidad IV:

Costos de operación:

Son los que “operan” o permiten que las ventas se puedan lograr. Representa la inversión que provoca satisfacción al cliente y que el negocio pueda continuar en marcha.

Sus actividades son: la promoción de los productos, la realización de la venta, la cobranza, la inversión, el funcionamiento y la gestión empresarial en general.

Su clasificación: En relación con las ventas, se pueden clasificar en directo e indirectos. De acuerdo con su comportamiento, pueden ser fijos o variables. Clasificación objetiva: esta tiene que ver con los conceptos de los costos de operación. Clasificación funcional disminuye los costos de operación de acuerdo con los sujetos que efectúan la venta.

Costos de distribución:

Se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas.

Son aquellos gastos que incurren dentro del proceso de venta, los cuales permiten entregar un producto o servicio desde el lugar donde fue producido hasta el cliente final.

Tipos de costos de distribución:

Gastos de venta directa.

Gastos de publicidad.

Estudio del mercado.

Almacenamiento, manipulación, envío.

Costos de administración:

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización, son los gastos relacionados con la administración de recursos humanos, contabilidad, servicios legales, gestión de proveedores, tecnología de la información, entre otros.

Tipo de gastos:

- Gastos fijos.
- Gastos semivARIABLES.

Costos de financiación:

Existen dos tipos de entidades: la superavitarias y las deficitarias. Las superavitarias cuentan con excedentes de recursos financieros (dinero), mientras que las deficitarias requieren de dichos recursos. Es lógico que ambas se relacionen mediante la canalización de dinero de las superavitarias a las deficitarias; a esto se le conoce como inversión.

Integración del costo total:

Se dice que son los costos totales o el coste total la suma de los costes fijos, que no dependen de la cantidad producida, y el costo variable total, que sí incrementan o disminuyen en función del número de unidades fabricadas. Es decir, que son los costos totales la sumatoria de todos los gastos de una empresa que son necesarios para llevar a cabo su actividad económica.

Entonces, podemos resumir el concepto de coste total en la siguiente ecuación:

$$CT=CV+CF$$

$$CT=CVU*Q+CF$$

Costos predeterminados:

Unos costos predeterminados es un cálculo, hecho antes de comenzar la fabricación, del costo probable de un artículo; muestra en detalle el importe de cada elemento de costo que entrará en la producción del artículo, numerosas circunstancias hacen necesario el uso de las estimaciones de costos en la fabricación