

---

# CUADRO SINÓPTICO

**ASIGNATURA:  
CONTABILIDAD DE COSTOS**



**JUAN CARLOS DE LEÓN MORALES**  
**ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**UDS**

---

A decorative graphic of a thin brown branch with several green leaves, extending from the bottom right towards the center of the page.

**CONTABILIDAD DE COSTOS**

**Costos de operación**



**¿Qué es?**

Se les llama de esta manera porque son los que “operan” o permiten que las ventas se puedan lograr.

**Actividades que se relaciona**

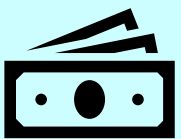
La promoción de los productos, la realización de la venta, la cobranza, la inversión, el funcionamiento y la gestión empresarial en general.

**Clasificación**



- ✓ Relación con las ventas.
- ✓ Por su comportamiento.
- ✓ Por su objetividad.
- ✓ Por su función.

**Costo de distribución**



**Se refiere a**

A los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas.

**Función**

Permiten entregar un producto o servicio desde el lugar donde fue producido hasta el cliente final y es que seguramente conoces los costos de transporte.

**Tipos de distribución**

- ✚ Gasto de venta directa
- ✚ Gasto de publicidad.
- ✚ Estudio de mercado.
- ✚ Almacenamiento y envío.

**Ejemplos**

Comisiones a agentes, fletes, garantías, propaganda, publicidad, depreciaciones de tiendas, depreciaciones de equipos de transporte.

**Costo de administración**

**Son**

Aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización.

**Función**

Permiten la planeación, organización, dirección y control de las operaciones de un negocio. Refleja, por lo tanto, el proceso administrativo.

**Fijos y semivariabes**

- Ejemplos:
- Alquiler.
  - Servicios.
  - Personal.
  - Contabilidad y finanzas.
  - Tecnología.
  - Marketing.

**CONTABILIDAD DE COSTOS**

**Costo de financiación**

**Dos tipos**

Las superavitarias y las deficitarias. Las superavitarias cuentan con excedentes de recursos financieros, mientras que las deficitarias requieren de dichos recursos.

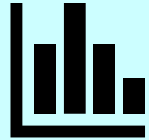
**Útil para**

Para pronosticar los costos de operación cuando ya se conoce o se infiere el comportamiento de las actividades o de la demanda.

A través de éste, las empresas deficitarias activan o reactivan sus operaciones, lo que le permite lograr sus objetivos.

**Relación**

Se relacionan directamente con las ventas, conviene distribuirlos de acuerdo con el sujeto que realizó dichas ventas



**Integración del costo**

**¿Qué son?**

Son los costos totales o el coste total la suma de los costes fijos, que no dependen de la cantidad producida, y el costo variable total, que sí incrementan o disminuyen en función del número de unidades fabricadas.

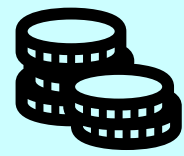
**Determinación**

El costo unitario total debe servir como medida de control y evaluación, pues los precios de venta los fija la demanda.

Es importante calcular el coste total de la empresa porque de este dependerá el beneficio generado por el negocio.

**Elementos**

- Costes variables: Son los que varían de acuerdo al nivel producido.
- Costes fijos: todos aquellos en los que la empresa debe incurrir.



**Costos predeterminad**

**Control**

**Cálculo**

La base para la toma de decisiones en cualquier negocio, ya que con ello sabemos si estamos perdiendo o ganando.

**Agentes determinantes**

Departamento financiero

La gerencia